

THE LEADER IN GLOBAL HEALTHCARE

2023 GC 지속가능경영보고서



ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

본 보고서는 GC그룹이 발간하는 두 번째 지속가능경영보고서입니다. 보고서는 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀을 포함한 주요 계열사의 경제·환경·사회·지배구조 성과와 계획을 포함하고 있습니다. 연속성 있는 발간을 통해 이해관계자들과 투명한 소통을 지속하겠습니다.

보고 기준

지속가능성보고서 작성 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards2021에 따라 작성되었습니다. 또한 유엔지속가능발전목표(UN SDGs, United Nations Sustainable Development Goals)와 기후관련재무정보공개태스크포스(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures)권고안, 지속가능회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board)표준 등 글로벌 지속가능성 이니셔티브의 공시 지표를 반영했습니다.

보고서 문의처

담당 부서 GC ESG TF

문의 메일 gc_esg@gccorp.com

보고 범위

본 보고서는 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 등의 주요 사업장 및 공급망을 다루며, 일부 주요 계열사의 성과를 포함합니다. GC(지주회사)는 본사, GC녹십자는 본사와 3개 공장, R&D센터, 10개의 영업사업장을 포함하며, GC셀은 본사, Cell Center, 47개 영업소 및 물류센터의 성과를 공시하고 있습니다. 재무성과는 K-IFRS 연결기준으로 작성했으며, 사업장 환경 성과는 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 3개 법인의 특정 사업장에서 수집한 데이터에 기초합니다.

보고서 검증

지속가능경영보고서 작성 절차의 타당성과 포함 정보의 신뢰성 확보를 위해 독립된 외부 검증기관인 한국경영인증원(KMR)으로부터 제3자 검증을 받았습니다. 검증 결과는 134페이지의 제3자 검증의견서에서 확인 가능합니다.

보고 기간

2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지 경제·환경·사회·지배구조에 관한 활동을 담고 있으며, 일부 정보는 2023년 상반기까지의 활동을 포함합니다. 정량적 성과는 시계열 추세 분석이 가능하도록 최근 3년간의 수치를 포함하고 있습니다.

보고 용어

본 보고서의 구조는 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 등 GC그룹 계열사의 통합보고서 형태입니다. 각 계열사별 ESG 정보의 명확한 전달을 위해 3사 포함 계열사 공통으로 적용되는 정보는 'GC그룹'으로 표현하였으며, 각 계열사별 실적은 'GC(지주회사), GC녹십자, GC셀'로 분리하여 작성되어 있습니다.

CONTENTS

04.

INTRODUCTION

- 05 회장 인사말
- 06 Overview

21.

SUSTAINABLE FUNDAMENTAL

- 22 ESG 경영 전략
- 23 ESG 경영 실행 체계
- 24 중요성 평가

26.

FOCUS AREA

- 27 Area 1. 헬스케어 접근성 확대
- 40 Area 2. 고객 안전 및 품질 책임
- 53 Area 3. 윤리 및 준법
- 65 Area 4. 환경적 책임

79.

GENERAL DISCLOSURE

- 80 일반 영역
- 89 경제 영역
- 93 환경 영역
- 97 사회 영역

124.

APPENDIX

- 125 GRI Standards 2021 Index
- 128 SASB Index
- 133 TCFD Index
- 134 제3자 검증 의견서
- 135 온실가스 검증 성명서
- 136 이니셔티브

NAVIGATION

🏠 표지로 이동

📖 목차로 이동

🔄 이전페이지로 이동

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

INTRODUCTION



05 회장 인사말

06 Overview

회장 인사말

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

지난 한 해 어려운 경영환경에서도 GC에 변함없는 성원을 보내주셔서 진심으로 감사합니다.

GC는 인류가 건강하고 행복한 삶을 사는 데 이바지할 수 있는 건강산업의 글로벌 리더가 되는 것이 우리의 성과이자 ESG경영과 부합한다는 것을 모든 임직원이 인식하고 실천해 나가고 있으며, 각 사업 영역에서 성과 창출을 위해 노력하고 있습니다.

GC는 지난해 첫 번째 지속가능경영보고서 발간을 통해 이해관계자분들과 ESG경영을 소통하는 발걸음을 내디뎠습니다.

2023년 올해는 ESG경영 고도화를 통하여 내실을 다지고 사회적 기대에 부응할 수 있도록 노력 중에 있으며, 다음과 같은 방향으로 ESG경영을 추진하고자 합니다.

품질경영을 통해 인류의 행복에 이바지하겠습니다.

품질은 곧 인류의 행복이라는 사명감을 가지고 높은 품질과 타협하지 않는 무결점 제품을 공급하고 R&D경영 강화를 통해 질병에 고통받지 않고 행복한 삶을 영위할 수 있는 사회를 만드는 데 이바지하겠습니다.

윤리 및 준법경영으로 투명한 경영환경 조성에 대한 사회적 기대에 부응하겠습니다.

경영 핵심 가치인 '정도투명' 신념을 실천하기 위해 끊임없이 노력하겠습니다. 자체적인 윤리기준을 제정 후 윤리경영 문화 확산을 통해 임직원의 윤리 의식을 고취하고 있으며, 준법경영을 위한 컴플라이언스 관리체계를 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

기후변화 대응 및 친환경 경영을 통해 지속 가능한 경영을 추진하겠습니다.

사업영역의 전반에 걸쳐 환경적 영향을 최소화할 수 있도록 친환경 경영을 실천하고자 합니다. 전 Value Chain에서 환경적 영향을 고려하고 재생에너지 사용 확대, 환경 폐기물 감축 등을 위해 노력하겠습니다. 더 나아가 2050 Net Zero 달성을 위해 친환경 경영에 힘쓰겠습니다.

적극적인 사회공헌 활동을 통해 이해관계자와 함께하겠습니다.

경영 핵심가치 중 '봉사배려'와 '인간존중'을 바탕으로 기업의 사회적 책임과 가치를 창출하기 위하여 지역사회와 이해관계자에 기여하고자 합니다. 앞으로도 지속적으로 사회공헌 활동을 강화하고 지역사회와 동반 성장하는 기업이 되도록 하겠습니다.

우리는 지속 가능하고 건강한 인류, 지구환경, 사회를 만들어 가는 데 기여하는 것이 기업의 지속 가능한 성장을 기대할 수 있음을 잘 알고 있습니다.

지속적인 ESG 경영에 힘써 앞으로의 50년을 준비하는 GC가 되도록 하겠습니다. 변함없는 성원을 보내주시는 이해관계자 여러분들께 다시 한번 감사드립니다.

OVERVIEW

회사 개요

GC는 1967년 창립 이래 반세기 동안 누구나 질병으로 고통받지 않고 행복한 삶을 누릴 수 있는 사회를 건설한다는 일념으로 '만들기 힘든 그러나 꼭 있어야 할 의약품 생산'이라는 힘든 길을 걸어왔습니다. 그 결과 GC는 괄목할 만한 성장을 이루었습니다. 외형적으로는 창업 초기 10여 명의 종업원이 1,280만원의 매출을 기록한 작은 회사에서 2022년 2조 796억 원(연결 기준)의 매출을 올리는 대한민국 대표 헬스케어 기업으로 성장했습니다. 해외 진출도 꾸준히 추진하여 국내외 46개의 계열사를 둔 글로벌 기업으로 나아가고 있습니다. 이에 만족하지 않고 질병의 예방, 진단, 치료, 헬스케어 등 제품과 서비스를 포괄하는 포트폴리오로 핵심사업을 재편하여 '글로벌 토탈 헬스케어' 사업을 리딩하는 생명과학 및 헬스케어 관련 그룹으로 도약하고자 합니다.

주요 정보(2022. 12. 31. 연결 기준)



임직원수
6,571명



자산
3조 5,921억원



매출액
2조 796억원



계열사
상장 6개, 비상장 40개

GC 사업 포트폴리오

Biopharma & Innovative Tech

- GC 녹십자
- GC 셀
- GC 녹십자이엠
- GC 인백팜
- GC China
- GC LabTech

Digital Healthcare

- UBcare
- GC 케어
- BBROS
- 비바인폼

Diagnosis

- GC 녹십자엠에스
- GC 지놈
- GCOL
- Genes Laboratories
- GC 녹십자의료재단

Consumer Health

- GC 녹십자
- GC 녹십자웰빙
- GC 녹십자아이메드
- GREEN VET

경영 철학

GC는 질병의 예방과 진단, 치료, 관리를 통해 몸과 마음의 건강이 지속되도록 의약품, 의료기기, 헬스케어 서비스 등 다양한 건강 산업 영역에서 세계인과 함께하는 기업이 되겠습니다.

Mission & Vision

인류의 건강한 삶에 이바지하는 것이 우리의 사명이며,
건강산업의 글로벌 리더가 되는 것이 우리의 이상이다.

Core Value



Challenge & Innovation 창의도전

GC의 성장을 이끌어온 근본
GC의 위대한 도전이 오늘의 GC를 만들었습니다. 쉬운 길보다 어렵더라도 인류의 건강을 위해 새로운 길을 개척해온 GC는 지금까지의 명성과 신뢰가 지속되도록 R&D를 더욱 강화해 나갈 것입니다.



Care & Compassion 봉사배려

희생과 봉사는 뿌리 깊은 GC의 정신
수요가 적어 치료제 확보에 어려움을 겪는 희귀 질환 환자들을 위한 치료제를 개발하고, 사회적 약자와 소외계층을 위한 봉사를 실천해 온 GC는 질병의 치료를 넘어 환우들 에게 희망을 되찾아 주는 일을 멈추지 않을 것입니다.



Transparency & Integrity 정도투명

올바름만이 우리의 길이라는 신념으로
GC는 바른 길이 아니면 가지 않습니다. 더디고 힘들어도 언제나 바른 길만이 우리의 길이라는 신념으로 걸어왔습니다. 이익보다 인류의 생명 존중을 먼저 생각하는 GC의 정신을 지켜갑니다.



Respect & Dedication 인간존중

생명에 대한 외경(畏敬)에서 시작됩니다
GC는 생명에 대한 존중을 최고의 가치로 삼습니다. 환자와 의료진뿐 아니라 GC의 성장과 함께하는 주주와 투자자분들께도 더 큰 행복을 드리기 위해 노력합니다.

OVERVIEW

GC History

우리의 열정은 건강한 삶을 향해 있습니다.

GC는 모든 사람이 질병의 고통에서 벗어나 행복한 삶을 누릴 수 있도록 노력합니다. 제약산업을 넘어 생명존중과 헌신을 바탕으로 건강산업의 리더가 되기 위해 최선을 다해 왔습니다.

- 1967 수도미생물약품판매(주) 설립
- 1968 신갈공장 건설



- 1982 녹십자의료재단 설립, 정맥주사제 [아이비글로볼린] 개발
- 1983 세계 3번째 B형 간염백신 [해파박스B] 개발
- 1984 목암생명과학연구소 설립
- 1987 에이즈 진단시약 국내 최초 개발
- 1988 세계 최초 유행성출혈열백신 [한타박스] 개발



- 2000 북한 유로키나제 공장 설립
- 2001 상아제약 인수
- 2008 세계 4번째 유전자재조합 혈우병 A치료제 [그린진] 개발
- 2009 국내 최초 백신 전문 화순공장 준공
- 최첨단 혈액제제 및 유전자재조합 생산시설 오창공장 준공
- 신종플루 백신 [그린플루] 개발
- 국내 최초 독감백신 [지씨플루] 개발



- 2020 GC케어 유비케어 인수, 차세대 수두 백신 [배리셀라주] 개발, 헌터라제 중국 첫 헌터증후군 치료제 허가
- 2021 헌터라제CV 세계 최초 중증형 헌터증후군 치료제 일본 허가, 그린진F 중국 품목 허가, GC녹십자랩셀-아티바 MSD와 2조규모 CAR-NK 기술 수출, GC녹십자랩셀/GC녹십자셀 통합법인 GC셀 출범
- 2022 GC-GC셀 美 바이오센트릭 인수, GC지능, 임상시험검체분석기관(GCLP) 지정
- 2023 GC녹십자, 오창 통합완제관/배리셀라주 WHO PQ 승인, 구성캠퍼스 GC 계열사 입주, 美 GENECE 설립



1960

1970

1980

1990

2000

2010

2020

- 1971 (주)녹십자로 사명 변경, 국내 최초 혈액제제 생산
- 1973 국내 최초 뇌졸중 치료제 [유로키나제] 개발
- 1974 항혈우병인자 AHF 개발
- 1978 기업공개

- 1993 세계 2번째 수두백신 [수두박스] 개발
- 1995 GC China 설립, 인도네시아 백신공장 설립



- 2011 골관절염치료 천연물약품 [신바로] 개발, 녹십자랩셀 출범
- 2012 세계 2번째 헌터증후군 치료제 [헌터라제] 개발, 녹십자 이노셀 인수, 녹십자셀 출범
- 2013 태국 적십자 혈액제제 플랜트 기공, 국내 제약업계 최대 규모 연구소 녹십자 R&D센터 준공
- 2014 국내 최초 독감백신 누적생산 1억 도즈 돌파, 1억 달러 수출탑 수상, 금탑산업훈장 수훈
- 2015 세계 4번째 4가 독감백신 [지씨플루퀴드리밸런트] 개발, 국내 최초 조류인플루엔자 백신 개발
- 2016 4가 독감 백신 지씨플루퀴드리밸런트 WHO PQ 승인, 국내 최초 파상풍-디프테리아(TD) 백신 개발
- 2018 녹십자, 'GC녹십자'로 새 출발, Cell Center 준공, 2억 달러 수출탑 수상
- 2019 국내 최초 독감백신 누적생산 2억 도즈 돌파



OVERVIEW

네트워크 및 인프라

국내 사업장



글로벌 네트워크



GC 주요 법인 및 글로벌 네트워크

상장사*

구분	법인명	위치	제품 및 서비스
국내	GC(지주회사)*	경기 용인	지주사
	GC녹십자*	경기 용인	전문 및 일반의약품 생산
	GC셀*	경기 용인	세포 유전자치료제 개발
	유비케어*	서울	디지털 헬스케어 솔루션 개발
	GC녹십자웰빙*	경기 용인	진단 의료기기 연구개발
	GC녹십자웰빙*	서울	천연물 유래 의약품 및 건강기능식품 연구개발
	GC케어	서울	IT 기반 건강관리 서비스 제공
	GC지놈	경기 용인	유전체 전문 분석 서비스

구분	법인명	위치	제품 및 서비스
국내	지씨씨엘	경기 용인	임상시험 검체 분석 서비스
	GC녹십자메디스	충남 천안	혈당기 제조
	진스랩	경기 성남	분자진단 연구개발
	그린벳	경기 용인	동물 검사 서비스 및 건강기능식품 개발
	에이블애널리틱스	서울	데이터 분석 컨설팅
	GC녹십자이엠	경기 성남	바이오 엔지니어링 및 건설
	GC인백팜	전남 화순	백신용 유정란 생산
	비브로스	서울	헬스케어 플랫폼 서비스
	헥톤프로젝트	서울	병원 EMR 및 실버케어 플랫폼 서비스

구분	법인명	위치	제품 및 서비스
해외	GC China	중국 인위성	혈액제제 생산
	GC China Pharm	중국 상해	의약품 판매
	GC Biopharma USA	미국 뉴저지	의약품 판매
	BioCentriq	미국 뉴저지	세포 유전자 치료제 CDMO
	Curevo	미국 워싱턴	차세대 백신 개발
	GC LabTech	미국 텍사스	혈장 스크리닝 검사
	GENECE	미국 캘리포니아	암 진단 검사 서비스
	ABLE 2 CARE	미국 캘리포니아	디지털 헬스케어 플랫폼 서비스
	Artiva	미국 캘리포니아	세포 치료제 개발

구분	법인명	위치	제품 및 서비스
해외	GC Biopharma do Brasil	브라질 상파울루	기타 서비스
	GC Lymphotec	일본 도쿄	세포 치료제 연구 및 판매
공익	GC녹십자의료재단 (건강검진센터)	경기 용인	임상검사, 종합 건강검진
			i-MED포함)
	목암생명과학연구소	서울	암, 백신, 희귀질환 및 대사질환 연구
	목암과학장학재단	경기 용인	과학인재 장학 지원 사업
미래나눔재단	서울	새터민 장학 지원 사업	

OVERVIEW

계열사 소개 [국내법인]



GC GC(지주회사) GC Corp. (005250)

**인류의 내일을 위한 건강산업의
글로벌 리더로 새롭게 거듭나고 있습니다.**

지주회사 GC는 주력 자회사인 GC녹십자를 필두로 국내 28개, 해외 18개, 총 46개의 법인 계열회사를 두고 있습니다. 지주회사는 그룹 전체 경영전략 수립과 조정, 신규 전략사업 진출, 출자자산 포트폴리오 관리 등을 담당하며, 의약품의 제조와 판매, 진단, 디지털 헬스케어 사업 등은 각 계열회사가 수행하고 있습니다.

일반현황	
대표이사	허일섭, 허용준
설립일자	1967. 10. 5.
임직원수	163명
홈페이지	www.gccorp.com
주소	경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107

재무정보(단위: 억 원)		*연결기준		
연도	2020	2021	2022	
자산총계	32,412	34,968	35,921	
자본총계	16,735	19,107	19,670	
영업수익	17,193	18,406	20,796	
영업이익	707	862	712	



GC녹십자 GC녹십자 GC Biopharma Corp. (006280)

**위대한 헌신, 위대한 도전, 위대한 기업, 전 세계 모든 인류가 질병으로
고통받지 않고 행복한 삶을 누리는 사회를 건설하는 기업이 되겠습니다.**

GC녹십자는 혈액제제, 백신 및 유전자재조합 치료제에 대한 전문 지식을 축적하며, 꼭 필요한 의약품 개발을 통해 환자의 치료와 국민 보건에 기여해 왔습니다. mRNA 플랫폼 기술 및 희귀 혁신신약 개발에 R&D 역량을 집중하며 미래 성장기반을 구축하고 있습니다. 아울러 독감백신, 면역글로불린(IVIG) 및 헤파타제 등의 제품을 중심으로 수출 국가를 확대하며 글로벌 경쟁력을 갖춘 제약기업으로 도약하고 있습니다.

일반현황	
대표이사	허은철
설립일자	1969. 11. 1.
임직원수	2,302명
홈페이지	www.gcbiopharma.com
주소	경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107

재무정보(단위: 억 원)		*연결기준		
연도	2020	2021	2022	
자산총계	21,514	24,621	25,255	
자본총계	12,693	14,998	15,666	
매출액	15,041	15,378	17,113	
영업이익	503	737	813	



GC셀 GC셀 GC Cell Corporation (144510)

**GC셀은 'Global Creator of Cell & Gene Therapy'라는 비전 아래
글로벌 탑티어(Top-tier) 세포·유전자치료제 기업으로 성장하고 있습니다.**

GC셀은 세포·유전자치료제(CGT)를 연구개발하며, CGT에 특화된 CDMO사업과 검체 검사사업 등을 영위하는 바이오 기업입니다. GC셀은 미국 관계사 아티바(임상시험 담당), 바이오센트릭(생산 담당)과의 3 Collaboration을 통해 신약 개발, 임상시험, 생산으로 이어지는 의약품 밸류체인을 완성하여 글로벌 시장 진출에 집중할 계획이며, 글로벌 탑티어 CGT 기업으로 도약하는데 모든 역량을 집중하고 있습니다.

일반현황	
대표이사	박제임스장은
설립일자	2011. 6. 21.
임직원수	838명
홈페이지	www.gccell.com
주소	경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107

재무정보(단위: 억 원)		*연결기준		
연도	2020	2021	2022	
자산총계	764	6,456	6,765	
자본총계	518	5,157	5,457	
매출액	856	1,683	2,361	
영업이익	64	363	443	

OVERVIEW

계열사 소개 [국내법인]



UBcare 유비케어 UBCARE CO., LTD. (032620)

의료 정보와 ICT의 융합을 통해 디지털 헬스케어 솔루션의 미래를 만들어가는 국내 요양기관 전자무기록(EMR) 시스템 시장점유율 1위 기업입니다.

유비케어는 국내 최초 EMR 개발 및 국내 요양기관 EMR 시장 점유율 1위 기업으로 병·의원, 약국, 제약사 고객을 대상으로 EMR 솔루션 개발 및 공급, 경영정보 컨설팅, 맞춤형 의료기기 제공, 의약품 데이터 및 시장분석 서비스 등 다양한 디지털 헬스케어 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한, 국민건강 증진과 의료비 절감에 기여할 수 있도록 더욱 새롭고 발전된 솔루션과 서비스 개발에 투자하고 있습니다.

일반현황	
대표이사	이상경
설립일자	1994. 12. 2.
임직원수	306명
홈페이지	www.ubcare.co.kr
주소	서울시 영등포구 여의대로 108 파크원타워2 29,30,31층

재무정보(단위: 억 원)		*연결기준		
연도	2020	2021	2022	
자산총계	1,542	1,493	1,619	
자본총계	1,095	1,210	1,235	
매출액	1,048	1,118	1,333	
영업이익	128	100	67	



GC녹십자엠에스 GC녹십자엠에스 GC Medical Science Corporation (142280)

체외 진단 사업에서 혈액투석액, 혈당기에 이르기까지 지난 50여년간 국내 진단사업 분야의 발전을 선도해 온 기업입니다.

GC녹십자엠에스는 1972년 혈액형 진단 시약을 시작으로, 1987년 국내 최초로 에이즈 진단 시약을 개발한 데 이어 1990년 유행성 출혈열 진단 시약 등을 개발하는 성과를 거두었습니다. 당사는 현재 면역 및 분자진단 기술을 이용한 정밀 진단으로 인류의 삶의 질 향상을 위해 노력하고 있으며, 각종 의료기기 및 홈헬스케어 제품 연구개발을 통해 글로벌 진단 의료기기 전문기업으로 나아가고 있습니다.

일반현황	
대표이사	사공영희
설립일자	2003. 12. 29.
임직원수	135명
홈페이지	www.greencrossms.com
주소	경기도 용인시 기흥구 용구대로2469번길 15

재무정보(단위: 억 원)		*연결기준		
연도	2020	2021	2022	
자산총계	1,056	956	965	
자본총계	582	379	357	
매출액	1,134	1,017	1,131	
영업이익	42	(202)	(13)	



GC녹십자웰빙 GC녹십자웰빙 GC WellBeing Corporation (234690)

GC녹십자웰빙은 모두의 행복한 내일을 약속하는 개인맞춤형 영양 솔루션 기업을 지향합니다.

GC녹십자웰빙은 국내 영양치료 주사제 시장 점유율 1위 기업으로 전문의약품인 라이벡 태반 주사와 다양한 영양주사제를 개발, 생산, 유통하고 있습니다. 또한, 전문의약품과 건강기능식품을 복합 처방하는 개인맞춤형 영양 솔루션을 더욱 고도화해나갈 예정입니다. 질병 예방을 목적으로는 하는 Total Nutrition Provider로서, 개인 맞춤 웰니스 라이프 스타일을 제안하는 선도 기업이 되도록 노력하고 있습니다.

일반현황	
대표이사	김상현
설립일자	2004. 9. 2.
임직원수	294명
홈페이지	www.greencrosswb.com
주소	서울시 영등포구 여의대로 108 파크원타워2 33층

재무정보(단위: 억 원)		*개별기준		
연도	2020	2021	2022	
자산총계	1,146	1,390	1,502	
자본총계	831	883	962	
매출액	756	910	1,097	
영업이익	23	78	84	

OVERVIEW

계열사 소개 [국내법인]



GC케어 GC케어 GC Care Corporation

모바일을 기반으로 일상 속에서 누구나 편리하게 “건강한 생활습관”을 만들 수 있게 돕는 종합 건강관리 회사입니다.

GC케어는 ‘어떠케어’ 플랫폼을 통해 모바일 셀프 체크, 생활 습관 관리 등 맞춤형 헬스케어 서비스를 제공하고 있으며, 지역별 상급종합병원, 전문 검진센터 등 500여 처의 전국 제휴 네트워크를 확대 하고 있습니다. 약 350만 고객을 대상으로 맞춤 케어 솔루션, 건강 상담 등 전문 건강관리 서비스를 제공 중이며, 전 국민의 건강한 생활 습관을 돕는 종합 건강관리회사로 도약해 나가고 있습니다.

일반현황	
대표이사	안효조
설립일자	2003. 8. 1.
임직원수	339명
홈페이지	www.gccare.net
주소	서울시 영등포구 여의대로 108 파크원타워2 32층

재무정보(단위: 억 원)		*연결기준		
연도		2020	2021	2022
자산총계		3,816	3,889	4,024
자본총계		1,498	1,736	1,636
매출액		1,006	1,416	1,660
영업이익		81	49	(12)



GC지놈 GC지놈 GC Genome Corporation

유전체 분석 정보를 통한 질병의 진단과 예측, 더 나아가 맞춤형 치료에 활용하는 것을 목표로 하는 임상 유전체 분석 전문기업입니다.

GC지놈은 차세대 염기서열 분석기(NGS) 등 최첨단 장비를 통해 한층 단축된 검사 기간과 합리적인 검사 비용으로 암, 희귀 유전질환, 산전, 신생아, 건강검진, 마이크로바이옴 등 의료현장에서 꼭 필요한 임상 유전체 검사 서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로 임상유전체 분석 분야의 미지 영역을 연구하고 개척하여 유전체 분석시장의 프런티어가 되도록 노력하겠습니다.

일반현황	
대표이사	기창석
설립일자	2013. 7. 31.
임직원수	128명
홈페이지	www.gcgenome.com
주소	경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107

재무정보(단위: 억 원)		*개별기준		
연도		2020	2021	2022
자산총계		418	424	489
자본총계		187	190	266
매출액		136	185	241
영업이익		0	(21)	(32)



지씨씨엘 GCCL CO., LTD.

글로벌 품질 기준의 임상시험 전용 실험실 서비스와 물류 시스템을 바탕으로 한 고객 맞춤형 임상시험 전주기 검체 분석 서비스 기업입니다.

지씨씨엘은 식품의약품안전처로부터 임상시험검체분석기관(GCLP) 지정 및 국제 품질 기준인 ISO15189(메디컬시험기관 국제표준) 인증을 획득하였으며, 임상시험 분석을 위한 전용 실험실을 갖추고, 고객의 요구에 맞게 초기 임상부터 허가 임상까지 임상시험 전주기 간 검체 분석 서비스를 제공하고 있습니다. 전 세계 250여개 신약 개발 기업들과 파트너십을 통해 신뢰를 쌓아가며 글로벌 리딩 센트럴 랩 기업으로 도약하고 있습니다.

일반현황	
대표이사	양승현
설립일자	2019. 8. 1.
임직원수	81명
홈페이지	www.gccl.co.kr
주소	경기도 용인시 기흥구 용구대로2469번길 15

재무정보(단위: 억 원)		*개별기준		
연도		2020	2021	2022
자산총계		169	160	315
자본총계		114	99	191
매출액		67	80	151
영업이익		(2)	(18)	(8)

OVERVIEW

계열사 소개 [국내법인]



Genes Laboratories **진스랩 Genes Laboratories**

분자진단, 면역화학 진단, 현장진단(POCT) 등 체외 진단 기술을 이용한 질병 진단, 건강 상태 평가, 치료 효과 판정, 질병 예방 기업입니다.

진스랩은 진단 연구개발 능력을 바탕으로 원료 생산에서 완제품 생산(GMP 시설 보유)까지 업계 최고의 효소 생산 및 Optimization 기술을 보유하고 있습니다. 자체 개발, 생산을 통한 최상의 품질 관리와 원가경쟁력을 기반으로 다수의 진단업체에 원료 및 반제품을 공급하고 있습니다. 기술력을 고도화하여 Human, Pet의 다양한 질병을 진단하고, 예방하는 세계적인 기업이 되도록 모든 역량을 집중하고 있습니다.

일반현황	
대표이사	장육진, 장평주
설립일자	2008. 11. 4.
임직원수	54명
홈페이지	www.geneslabs.com
주소	경기도 성남시 중원구 둔촌대로 388, 520호

재무정보(단위: 억 원)		* 개별기준		
연도	2020	2021	2022	
자산총계	53	116	111	
자본총계	23	75	42	
매출액	94	18	82	
영업이익	14	(31)	(34)	



GREEN VET **그린벳 Green Vet**

반려동물의 생애주기 전문검진과 헬스케어 위한 기업입니다.

그린벳은 반려동물 전문 임상검사 기업으로서 임상 진단과 치료에 관한 컨설팅 서비스를 제공하며, 이를 위해 진단영상 및 웹 임상 컨설팅, 건강검진 및 관리 서비스 등을 주요 사업으로 영위하고 있습니다. 그린벳은 반려동물의 생애와 함께하는 토탈 헬스케어를 지향하며, 반려동물 사업의 새로운 표준을 제시하고 꾸준한 투자로 연구개발 및 사업 역량을 강화함으로써 향후 글로벌 시장 진출을 목표로 하고 있습니다.

일반현황	
대표이사	박대우
설립일자	2020. 12. 1.
임직원수	57명
홈페이지	www.greenvet.co.kr
주소	경기도 용인시 기흥구 용구대로2469번길 15

재무정보(단위: 억 원)		* 개별기준		
연도	2020	2021	2022	
자산총계	32	50	123	
자본총계	30	20	36	
매출액	0	15	39	
영업이익	0	(23)	(34)	



GC녹십자이엠 **GC녹십자이엠 GC Engineering Maintenance Corporation**

컨설팅부터 설계, 시공, 검증, 유지관리까지 토탈 서비스를 제공하는 국내 유일의 바이오 엔지니어링 건설 기업입니다.

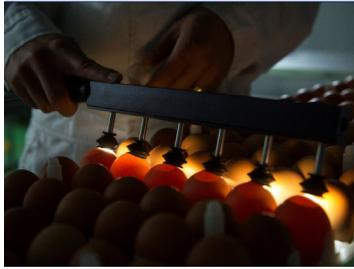
GC녹십자이엠은 국내 유일의 바이오 엔지니어링&건설기업의 길을 걸어왔습니다. 설계부터 시공, 검증, 유지관리에 이르기까지 최고의 품질과 안전한 시공, 철저한 사후관리로 고객 가치를 창출하고 있습니다. '토탈 솔루션 파트너'로서 관련된 모든 분야에서 고객의 기대를 뛰어넘는 가치를 만들어 나가 '바이오 & GMP 엔지니어링 분야의 리더'로 도약하겠습니다.

일반현황	
대표이사	박충권
설립일자	2001. 3. 16.
임직원수	330명
홈페이지	www.gcem.co.kr
주소	경기도 성남시 분당구 구미로 8

재무정보(단위: 억 원)		* 개별기준		
연도	2020	2021	2022	
자산총계	700	817	826	
자본총계	399	419	431	
매출액	1,238	1,259	1,591	
영업이익	43	43	53	

OVERVIEW

계열사 소개 [국내·해외법인]



GC인백팜 GC인백팜 GC Invacfarm Corporation

우수한 품질의 백신용 유정란을 생산하고 안정적으로 공급하는 기업입니다.

GC인백팜은 국내 최고 수준의 차단, 방역 시스템을 구축하고 철저한 품질관리 기준에 따라 백신 생산용 유정란을 생산합니다. 양계 농장과 함께 백신 생산에 적합한 수준으로 부화장을 운영하여 우수한 품질의 유정란을 안정적으로 공급함으로써 GC녹십자의 독감 백신 사업 성장에 기여하고 있습니다.

일반현황	
대표이사	이인규
설립일자	2007. 11. 29.
임직원수	24명
홈페이지	-
주소	전라남도 화순군 화순읍 산단길 40

재무정보(단위: 억 원)		* 개별기준		
연도	2020	2021	2022	
자산총계	183	190	192	
자본총계	166	172	172	
매출액	188	215	215	
영업이익	2	9	3	



GCChina GC차이나 GC China Corp.

중국 시장에서 혈액제제를 생산·판매하는 법인입니다.

GC의 글로벌 생산 거점인 GC China는 1998년 중국 국가위생부의 현장 인증을 획득하고, 안휘성 최초로 중국 GMP 인증에 통과하는 등 우수한 생산시설을 바탕으로 혈액제제 생산에 주력하고 있습니다. 의약품 판매법인 자회사인 GC China Pharm을 통해 중국 전역에 의약품을 공급하고 있으며, 안정적인 원료 수급을 위해 혈액원 4곳을 직접 운영하고 있습니다.

일반현황	
대표이사	김창섭
설립일자	1995. 7. 1.
임직원수	277명
홈페이지	www.greencrosschina.com
주소	중국 안휘성 화남시 대통구 경제개발구 국경동로 26호

재무정보(단위: 억 원)		* 연결기준		
연도	2020 ¹⁾	2021 ¹⁾	2022	
자산총계	1,297	1,391	1,357	
자본총계	733	840	727	
매출액	571	716	457	
영업이익	59	27	[11]	

1) 정보 정정

해외 주요 계열사

GC Biopharma USA

· 미국 뉴저지, 북미지역 의약품 판매

GC LabTech

· 미국 텍사스, 혈장 스크리닝 검사 및 진단

BioCentriq™

· 미국 뉴저지, 세포·유전자 치료제 CDMO

GENECE

· 미국 캘리포니아, 암 진단검사 서비스

GC Biopharma do Brasil

· 브라질 상파울루, 남미지역 의약품 판매 및 사업개발

GCLTEC

· 일본 도쿄, 세포치료제, 배양용 시약 제조 및 판매

curevo VACCINE

· 미국 워싱턴, 차세대 백신 개발(대상포진백신 등)

artiva BIOHERAQUIN

· 미국 캘리포니아, 세포치료제 개발

OVERVIEW

계열사 소개 [공익법인]



GC녹십자의료재단 GC녹십자의료재단 Green Cross Laboratories (GC Labs)

세계 유수의 임상검사 관련 전문기관들과 협력하여 임상 검사에 신기술을 적용하고 첨단 특수 검사를 중점적으로 연구개발하는 의료법인입니다.

1982년 임상검사 전문 의료기관으로 출발한 GC녹십자의료재단은 첨단 장비를 도입하고 우수 인재를 양성하며 임상검사 분야의 첨단 특수검사를 중점적으로 연구개발하고 있습니다. GC녹십자의료 재단은 미국 CAP, 독일 G-EQUAS, ISO15189(메디컬시험기관 국제표준) 등 국내외 검사실 신임인증 및 정도 관리 프로그램 참여를 통하여 종합적 검사 질 관리(Total Quality Management)를 유지해 정확하고 신뢰성 있는 검사결과를 제공합니다.

일반현황	
대표원장	이은희
설립일자	1982. 7. 1.
임직원수	566명
홈페이지	www.gclabs.co.kr
주소	경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107

재무정보(단위: 억 원)		* 개별기준		
연도	2020	2021	2022	
자산총계	1,097	2,128	2,587	
자본총계	318	666	1,066	
매출액	2,248	4,400	5,219	
영업이익	145	897	1,060	



GC녹십자아이메드 GC녹십자아이메드 Green Cross i-Med (GC i-MED)

첨단 검진 시스템으로 질병을 조기에 발견하고 치료함으로써 삶의 질을 높이는 기능의학 진료센터입니다.

GC녹십자아이메드는 모든 사람이 건강한 '헬스피아(Healthpia)'를 구현하기 위해 설립한 종합 건강검진 및 기능의학 진료센터입니다. 첨단 검진 시스템, 풍부한 노하우를 보유한 전문 의료진이 모든 고객의 건강한 삶을 위해 생애주기 맞춤형 건강검진 서비스를 제공합니다. GC녹십자아이메드는 고객을 위한 최적의 솔루션을 제시하는 건강검진 센터로 거듭나기 위해 노력 하고 있습니다.

일반현황	
대표원장	김상만
설립일자	1982. 7. 1.
임직원수	236명
홈페이지	www.gcimed.com
주소	서울시 서초구 서초대로38길12 마케스타시티 타워1 4-5층

재무정보(단위: 억 원)		* 개별기준		
연도	2020	2021	2022	
자산총계	415	357	425	
자본총계	62	58	75	
매출액	354	491	563	
영업이익	(35)	5	29	

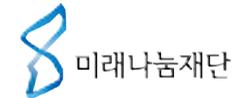
기타 공익법인



목암생명과학연구소 (서울)
질병의 예방, 진단 및 치료에
필요한 의약품을 개발하는 비영리
연구재단 (1984년 설립)



목암과학장학재단 (용인)
우리나라 과학기술 및 국가 발전에
공헌하기 위해 과학도를 발굴하고
장학금·연구비 지원(2005년 설립)



미래나눔재단 (서울)
탈북 학생들이 배움에 대한 열정과
미래에 대한 희망을 품고, 통일 시대의
리더로 성장해 갈 수 있도록 지원하는
장학사업운영(2009년 설립)

OVERVIEW

Business Highlights [GC녹십자]

mRNA 독감백신 개발 본격화



GC녹십자는 2022년 4월 캐나다 소재의 아퀴타스와 체결한 지질나노입자(이하 LNP, Lipid Nano Particle) 관련 개발 및 옵션 계약(Development and Option Agreement)을 통해 mRNA 독감백신 개발에 대한 가능성을 확인했으며, 최근 LNP에 대한 라이선스 계약(Non-exclusive licensing agreement) 옵션을 행사하였습니다. LNP는 나노입자를 체내 세포로 안전하게 운반해 mRNA가 작동할 수 있도록 하는 전달 시스템으로, mRNA 기반 약물 개발에 있어 핵심적인 기술입니다.

GC녹십자가 그동안 축적해온 독감백신에 대한 기술과 검증된 아퀴타스의 기술을 활용하여 2024년 임상 1상 진입을 목표로 하고 있습니다.

이와 함께 GC녹십자는 mRNA 생산 설비 투자를 진행하고 있습니다. 기존 독감백신을 생산하고 있는 전라남도 화순 공장에 mRNA 시생산 설비 투자가 진행 중이며, mRNA 플랫폼 기술을 통해 백신 및 희귀질환 분야의 혁신신약 개발을 가속화해 차세대 성장 동력을 확보해 나갈 것입니다.

국내 제약사 최초 혈우병 환자 개인맞춤형 소프트웨어 출시



GC녹십자는 2022년 6월 국내 혈우병 환자용 개인 맞춤형 소프트웨어 'WAPPS-HEMO(왁스-헤모)'를 출시하였습니다.

'WAPPS-HEMO'는 GC녹십자의 혈우병 치료제 '그린진에프'와 '그린모노'를 처방하는 의료진이 환자의 약동학적 프로파일을 예측해 적절한 투여 용량 및 간격을 결정하는데 도움을 줄 수 있는 것이 특징입니다.

이와 함께, 환자는 전용 모바일 애플리케이션을 통해 자신의 예측된 혈중 응고인자 수치를 확인해 주도적으로 질환을 관리할 수 있습니다.

국내 제약사 가운데 이와 같은 서비스를 출시한 것은 이번이 처음입니다. GC녹십자는 국내 혈우병 환자 개인 맞춤치료를 통해 투약 순응도를 높이고, 출혈률 감소로 인한 총의료비 절감과 동시에 환자 삶의 질 개선하며, 앞으로도 희귀질환을 겪고 있는 환자들이 자신에게 맞는 최적의 치료를 받을 수 있는 환경을 만드는 데 노력을 아끼지 않을 것입니다.

GC녹십자-美 스페라젠, FDA와 '환자중심 신약개발' 회의 참여



GC녹십자는 2022년 8월 파트너사인 미국 바이오텍 스페라젠 (Speragen)과 함께 미국 식품의약국(FDA)이 참석하는 '외부 주도 환자 맞춤형 약물 개발(EL-PFDD, Externally-Led Patient-Focused Drug Development)' 회의에 공동 후원사로 참여하여, 희귀난치성 질환 신약 개발 가이던스를 정립하기 위한 시간을 가졌습니다. 양사는 2021년 7월 희귀 난치성 질환(SSADHD) 치료제 공동 개발 계약을 체결 하였습니다. 현재 해당 질환의 치료제가 없어 발작 증상 완화를 위한 항경련제 처방 등만 이뤄지고 있으며, 양사는 이 질환의 최초 치료제(First-in-Class) 개발을 목표로 하고 있습니다. EL-PFDD 회의는 희귀질환 치료제 개발에 있어 주요한 과정 중 하나로, FDA가 환자와 가족, 의료진, 산업 관계자들과 한자리에 모여 치료제 임상 연구를 위한 유익-위해성 평가 틀을 잡을 수 있도록 논의하는 자리입니다. 국내 제약사가 'EL-PFDD' 회의에 참여한 것은 이번이 첫 사례로, 이번 회의에는 전 세계 SSADHD 환자들과 그 가족, 의료진, FDA 등 총 113명의 관계자들이 참석했습니다. GC녹십자와 스페라젠은 이후 질환에 대한 치료제 개발을 위한 임상 평가 기준을 수립할 계획입니다.

혁신신약 산필리포중후군 A형 치료제 FDA 희귀소아질환의약품/희귀의약품 지정



GC녹십자는 2023년 1월 희귀의약품 전문 바이오벤처 노벨 파마와 공동개발 중인 산필리포중후군 A형(MPS III A) 치료제에 대해 미국 FDA로부터 '희귀소아질환 의약품과 희귀의약품' 지정을 받았습니다.

산필리포중후군(A형)은 유전자 결함으로 중추신경계에 헤파란 황산염(Heparan sulfate)이 축적돼 중추신경계의 점진적인 손상을 유발하는 열성 유전 질환으로 아직 허가받은 치료제가 없어 대부분의 환자가 증상 악화로 15세 전후에 사망하는 중증 질환입니다.

해당 질환에 대한 효소대체요법 치료제를 2020년부터 공동개발 중입니다. GC녹십자는 독자적인 재조합 단백질 생산 기술로 GMP 시설에서 약물을 생산하고, 노벨파마가 비임상 연구를 진행합니다.

GC녹십자는 그동안 희귀의약품 분야에서 쌓아온 노하우를 바탕으로 희귀질환으로 고통받는 환자와 그 가족들에게 더 나은 치료 옵션을 제공하기 위한 노력을 지속해 나갈 것입니다.

OVERVIEW

Business Highlights [GC녹십자]

백신사업 글로벌 시장 경쟁력 강화를 위한 WHO PQ 인증 획득



GC녹십자는 2023년 2월 충북 오창에 위치한 자사의 '통합완제관'과 수두백신 '바리셀라'에 대해 세계보건기구(WHO)의 사전적격성평가(PQ, Pre-Qualification) 인증을 취득하였습니다. 이번 성공적인 인증을 통해, GC녹십자는 전남 화순에 위치한 백신공장에 이어 통합완제관까지 국제기구 조달 의약품 생산할 수 있는 글로벌 수준의 생산기지를 구축 하게 되었습니다. 통합완제관은 2019년 준공된 국내 최대 규모의 완제공정 생산 시설입니다. 국내 최대 규모의 충전/포장 시설을 구축함과 동시에 무균충전 설비(Isolator) 도입 및 일회용백을 사용하는 싱글유즈시스템(Single Use System)을 적용했으며, 원료 입고부터 생산, 출하까지 전 공정을 자동화한 최첨단 자동화 설비를 갖추었습니다. 바리셀라는 기존 제품 보다 바이러스 함량을 높임과 동시에 제품의 안정성을 한층 개선 했으며, 최신 무균 생산 시스템에서 세 포배양, 바이러스 감염, 정제 등의 공정을 거쳐 생산되며 전 세계에서 유일하게 항생제를 사용하지 않고 생산 되는 것이 특징입니다. GC녹십자는 백신을 세계 시장에 공급한 네트워크를 기반 삼아 시장을 확대하여 전 세계 전염병 발병에 따른 사회적 부담 및 비용 절감에 기여해 나가도록 하겠습니다.

美 카탈리스트 바이오사이언스 희귀 혈액응고 질환 파이프라인 인수



GC녹십자는 2023년 2월 미국 신약개발업체 카탈리스트 바이오사이언스(Catalyst Biosciences, 나스닥: CBIO)와 희귀 혈액응고 질환 관련 파이프라인에 대한 자산양수도계약(Asset Purchase Agreement)을 체결하였습니다. 이번 계약을 통해 GC녹십자는 글로벌 임상 3상 단계에서 개발중인 'Marzeptacog alfa (MarzAA)'를 포함한 총 3개의 파이프라인을 인수하게 됩니다. 'MarzAA'는 지난 임상 개발을 통해 희귀 혈액응고장애 질환 에서의 효과와 안전성을 입증한 바 있습니다. 아울러, 'MarzAA'는 피하주사 제형으로 개발되고 있어 희귀 혈액응고장애 질환 환자들에게 투여 편의성까지 제공할 수 있습니다. GC녹십자는 미국에서 이미 임상 개발 단계에 있는 파이프라인 인수를 통해 신약(First-in-class) 출시를 목표로 해당 임상을 지속해 나갈으로써 미국과 주요 선진국 등 글로벌 시장 진출의 발판을 마련할 계획입니다.

소아 희귀간질환 치료제 '리브말리엑' 품목허가



GC녹십자는 2023년 2월 미국 미럼 파마슈티컬스 (Mirum Pharmaceuticals)로부터 도입한 소아 희귀간질환 신약 '리브말리엑'(마라릭시벳) 국내 품목 허가를 획득했습니다. 리브말리엑은 간 담도가 감소하고 담즙이 정체되는 소아 희귀유전 질환인 '알라질 증후군'(Alagille syndrome) 환자 소양증에 사용할 수 있는 국내 첫 치료제입니다. 이와 함께 '진행성 가족성 간내 담즙정체증'과 '담도 폐쇄증' 등 총 세 가지 적응증에 대한 국내 품목허가 승인 절차를 추진할 계획입니다. 리브말리엑이 희귀간질환 시장에서 국내 유일한 신약으로, 고통받는 환자들에게 새로운 희망이 될 것으로 기대 하고 있습니다. 한편, 리브말리엑과 같은 희귀의약품은 국내 환자 수(유병 인구)가 2만 명 이하인 질환에 사용되는 치료제로 GC녹십자는 희귀질환을 앓고 있는 환자들을 위해 적절한 치료를 받을 수 있도록 힘써 나가겠습니다.

GC녹십자, 기술이전 독감백신 대만 품목허가 획득



GC녹십자의 독감백신 제조기술을 이전받은 대만 소재 백신 전문기업 '메디젠 백신 바이오로지스(MVC, Medigen Vaccine Biologics Corp.)'의 4가 독감백신이 대만 위생복지부 식품약품관리서(Taiwan Food and Drug Administration)로부터 2023년 3월 품목허가를 획득하였습니다. 대만은 의약품 품목허가 절차가 매우 까다로운 국가 중 하나로, 정부차원에서 바이오산업을 혁신산업 분야로 육성하고 있습니다. 대다수의 글로벌 제약사들이 진출해 있으며, 이번 품목 허가획득은 GC녹십자의 독감백신 기술력이 또 한번 글로벌 제조사와 대등한 수준임을 인정받은 사례라고 볼 수 있습니다. 이번 허가를 통해 GC녹십자는 MVC에 독감백신 원액을 공급하고, MVC는 GC녹십자로부터 백신 완제품 제조 기술을 이전받아 현지 생산 시스템을 구축하게 됩니다. 대만 내 독감백신 시장은 약 5,000만 달러 규모로 알려져 있습니다. 글로벌 독감백신 시장 점유율 확대 전략의 일환으로 이번 대만 시장 진출을 발판 삼아 백신 생산 현지화를 가속화 할 것입니다. GC녹십자는 반세기 동안 축적해온 강력한 백신 기술력을 바탕으로 전 세계 백신 인프라를 구축하는 것이 목표 입니다.

OVERVIEW

Business Highlights [GC셀]

국내 최초 고�형암 CAR-T CDMO계약 체결



2022년 5월 셀랩메드와 고�형암 타깃 CAR-T 치료제의 기술이전 및 제품 생산에 대한 협의를 마치고 임상시험용 의약품 생산을 위한 위탁개발생산(CDMO) 계약을 체결했습니다. 현재 셀랩메드의 고�형암 타깃 키메라 항원 수용체(Chimeric antigen receptor, CAR)-T 치료제 'YYB-103'의 1상 임상시험용 의약품의 생산과 품질 시험 등을 수행하고 있습니다. CAR-T 치료제는 세포치료제 생산 기술과 유전자 조작을 위한 공정이 필요하여 제조공정 및 품질관리 기준 설정에 고도의 기술력이 요구되며, 아직 국내에서 고�형암 타깃 CAR-T 치료제 임상시험용 의약품 위탁개발생산에 성공한 사례는 없습니다.

T세포 림프종 혁신신약 도전



2022년 6월 T세포 림프종 치료제 후보물질 'CT205A' (CD5 CAR-NK)를 파이프라인에 추가하였고, 2023년 1월 미국 관계사 아티바 바이오테라퓨틱스(이하 아티바)와 T세포 림프종 치료제에 대한 기술수출 계약을 체결했습니다. GC셀은 아티바와 긴밀히 협력해 한국 식약처 및 미국 FDA 가이드라인을 충족하는 임상 1상을 주도하게 되며, 이후 양사는 각각 아시아 및 북미시장에서 임상 2상 시험을 진행해 공동 개발할 예정입니다. 독자적인 CAR-NK플랫폼을 활용한 'CT205A'는 자가 CAR-T치료제와 비교하여 제조공정이 효율적이고 예상되는 부작용이 적다는 측면에서 T세포 림프종에 대한 혁신신약으로 기대됩니다.

GC셀-아티바 CAR-NK 'AB-201' 미국 1/2상 IND 승인



2022년 9월 미국 관계사 아티바 바이오테라퓨틱스(이하 아티바)가 미국 FDA로부터 'AB-201'의 1/2a상 임상시험계획(IND) 승인을 받았습니다. HER2 과발현 유방암, 위암 등 고�형암을 타깃하는 제대혈 유래 CAR-NK치료제 'AB-201'은 GC셀의 자연살해(NK) 세포치료제 원천기술 기반 파이프라인 중 하나로 지난 2020년 아티바에 기술 이전되었습니다. 이외에도 이미 미국 임상 1/2상 시험을 진행중인 'AB-101'과 또 다른 CAR-NK치료제 'AB-202' 파이프라인이 있습니다. 특히, 2017년 FDA 최초의 CAR-T치료제가 승인된 이후 현재 까지도 혈액암 분야에서만 성과가 있는 상황에서, 기성품(Off the shelf)형태의 고�형암 타깃 CAR-NK치료제의 미국 임상 진입은 매우 의미 있는 성과입니다.

줄기세포치료제 CDMO계약 체결



2023년 3월 아키소시스템 바이오스트라티지스 주식회사(이하 아키소시스템)와 줄기세포 치료제 위탁개발생산(CDMO) 계약을 체결했습니다. 이번 계약을 통해 아키소시스템의 탯줄 유래 중간엽줄기세포의 제조와 보관, 특성 분석 등 품질 시험을 약 3년간 진행하며, 제조된 세포의 장기 보존에 대한 안정성을 확인하기 위해 동결보존 및 품질 시험을 시행할 예정입니다.

GC셀은 세포·유전자치료제에 특화된 CDMO사업을 통해 ▲첨단바이오의약품 원료 생산 ▲각종 세포 생산 서비스 ▲첨단바이오의약품 품질 분석 서비스 ▲임상시험용/상용화 첨단바이오의약품 생산 ▲첨단바이오의약품 장기 보관 및 물류 서비스 등 첨단바이오의약품의 생산과 품질/분석시험까지 원스톱 토탈 서비스를 제공하고 있습니다.

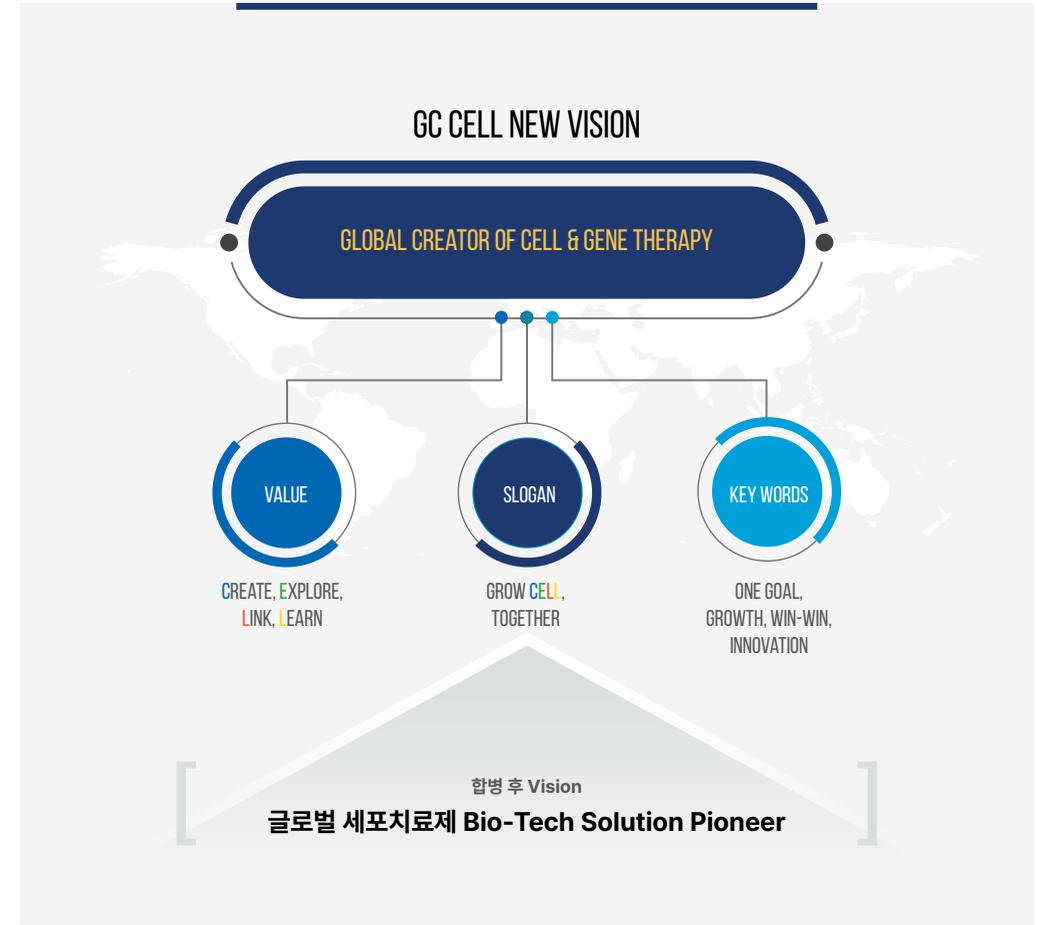
OVERVIEW

Business Highlights [GC셀]

GC셀 비전선포식 통해 새로운 비전과 기업슬로건 발표

2023년 4월 비전선포식을 열고 제임스박 대표이사 취임과 글로벌 탭티어 세포·유전자치료제 기업으로 도약하겠다는 의미를 담은 새로운 비전 'Global Creator of Cell & Gene Therapy'를 선포했습니다.

세포를 뜻하는 CELL의 첫 글자를 딴 4가지 핵심가치 ▲인류의 건강한 삶을 창조(Create)하고 ▲건강과 안전, 환경을 위해 가지 않은 길을 탐험(Explore)하며 ▲최고의 기술력과 서비스를 인류 생명의 소중한 가치와 연결(Link)하고 ▲끊임없는 연구개발로 지속 가능한 기업으로 도약하기 위해 학습(Learn)한다는 의미를 전 임직원과 공유했습니다.



OVERVIEW

Business Highlights [계열사]

유비케어, KIMES 2023에서 '의사랑 All New' 솔루션 공개



유비케어는 KIMES 2023에 가장 큰 초대형 부스를 열고 '의사랑 All New'라는 주제로 참가하였습니다. 진료과별 특성과 사용자 편의에 맞추어 메뉴 구성과 화면 배치가 가능 하도록 인터페이스를 대폭 강화한 'NEW EMR'을 의사랑과 연동해 접수와 수납, 제증명 서류 출력까지 한번에 이뤄지는 '의사랑 키오스크'를 선보였으며, 특히 만성질환관리플랫폼 '닥터바이스'를 최초로 공개하였습니다. 닥터바이스는 만성 질환 진료 지침에 기반해 환자 관리 및 교육을 진행하고 간편하게 수가를 청구할 수 있으며, 의사랑과 앱 연동을 통해 양방향 소통이 가능한 솔루션입니다.

GC녹십자엠에스, 파우더형 혈액투석액 제조라인 신설



국내 혈액투석액 생산량 1위 기업인 GC녹십자엠에스는 기존 용액 제형의 단점을 보완한 파우더형 혈액투석액을 개발하고 있으며, 충북 음성 신공장에 2023년 하반기 완공을 목표로 파우더형 혈액투석액 제조라인 신설 공사를 진행 중에 있습니다. 현재 국내에서 판매되고 있는 파우더형 혈액투석액은 전량 수입에 의존하고 있으며, GC녹십자엠에스가 파우더형 혈액 투석액을 상용화하면 국내 업체 최초 사례가 됩니다.

GC녹십자웰빙, 음성 신공장 '라이넥' 첫 출하



GC녹십자웰빙은 충북 음성에 위치한 신공장에서 태반주사제 '라이넥주'와 비타민주사제 '푸르셀타민주'를 처음 출하하였습니다. 음성 신공장은 지난 2019년 착공에 들어가 2021년 6월 준공된 의약품 생산시설입니다. 향후 자사 주사제 제품 11개와 위탁생산 중인 제품 12개 등 전체 제조 품목의 생산을 신공장에서 진행할 계획이며, 신공장을 통해 강화된 생산 경쟁력을 바탕으로 주사제 점유율을 계속 확대해 나갈 예정입니다.

GC케어, '어머케어', '스마트앱어워드 2022' 의료부문 통합대상 수상

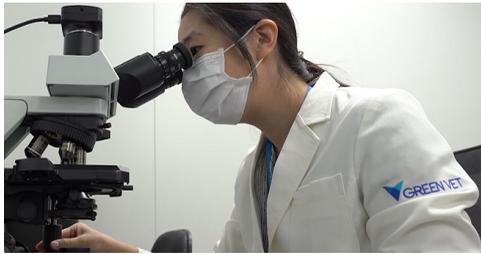


GC케어의 건강 생활 습관 관리 애플리케이션 '어머케어'가 '스마트앱어워드 2022'에서 의료부문 통합 대상을 수상했습니다. '어머케어'는 이용자가 더 건강하고, 덜 아픈 건강한 생활 습관을 만들 수 있도록, 맞춤형 헬스케어 서비스를 제공 중이며, 이용자는 일상 습관 및 내 몸 건강 기록을 통해 생활 패턴을 확인하고, 제안된 맞춤형 서비스를 통해 셀프 케어해 나갈 수 있습니다.

OVERVIEW

Business Highlights [계열사]

**그린벳, 7일 이내 빠른 리포트,
'디지털 병리시스템' 도입**



2022년 10월 그린벳은 반려동물 시장에 디지털 병리시스템을 도입해 조직검사의 트렌드를 바꾸고 있습니다. 그린벳 디지털 병리시스템은 슬라이드 디지털 스캔 파일을 클라우드에 올리는 방식으로 판독자들에게 빠르게 조직 검체 정보를 전달할 수 있으며, 업로드된 초고화질 파일을 최대 800배 고배율로 확대할 수 있기 때문에 선명한 조직 관찰이 가능합니다.

**목암생명과학연구소,
AI 기반 신약개발 연구 강화**



2022년 11월 목암생명과학연구소는 AI(인공지능) 기반 신약개발 연구소로 탈바꿈하기 위해 서울대학교 AI연구원, 차백신연구소 등과 AI 신약개발에 대한 공동연구 업무협약을 체결하였으며, 연구소를 용인에서 서울로 이전하여 사업 능력 강화 및 우수 연구인력 확보에 힘쓰고 있습니다.

**GC녹십자의료재단,
'내분비물질분석센터' 개소**



2023년 1월 GC녹십자의료재단은 국내 최초의 내분비계 전문 진단검사기관인 내분비물질분석센터 (ESAC, Endocrine Substance Analysis Center)를 개소했습니다. 내분비물질 분석센터는 인체 내 다양한 호르몬 및 대사물질뿐 아니라 환경호르몬이라고 알려진 내분비교란물질 등을 측정 및 분석 하고, 관련 연구개발을 진행, 내분비질환 조기 진단 및 대사물질 정밀 측정에 기여하는 내분비계 특화 검사연구센터입니다.

**구성캠퍼스
새로운 일터에서 2023년 새롭게 출발!**



GC 구성캠퍼스는 경기도 용인시 기흥구 보정동에 위치해 있으며 GC녹십자엠에스와 GC지놈, GCCL, 그린벳, 진스랩이 입주하며 새해를 시작하였습니다. 구성캠퍼스는 ▲2층 GC녹십자엠에스/그린벳/진스랩 ▲3층 GC지놈 ▲4층 GCCL이 사용하고 있습니다. 직원들의 복지와 건강관리를 위해 1층에는카페테리아와 미팅룸이 마련되어 있으며, 5층에는GYM 시설을 갖추어 운영하고 있습니다.

SUSTAINABLE FUNDAMENTAL

- 22 ESG 경영 전략
- 23 ESG 경영 실행 체계
- 24 중요성 평가

ESG 경영 전략

ESG 전략 방향

GC그룹은 GC 경영 철학을 구성하는 Mission & Vision과 Core Value를 바탕으로 ESG 경영 전략 체계를 수립하고, 이해관계자에 대한 경제·사회·환경적 책임 이행과 ESG 경영 실행에 필요한 전략 방향을 설정하여 이를 실천하고 있습니다.

GC ESG 경영 전략 체계도



GC는 ESG Commitment에 기반한 ESG 경영을 실천해 나가고 있습니다.

GC ESG Commitment





Environmental
환경경영과 안전·보건 경영을 통해 기업의 건강, 사회의 건강, 그리고 지구의 건강을 지킵니다.



Social
사회의 Good Companion으로서 고객, 임직원, 그리고 지역사회에 대한 사회적 책임을 다합니다.



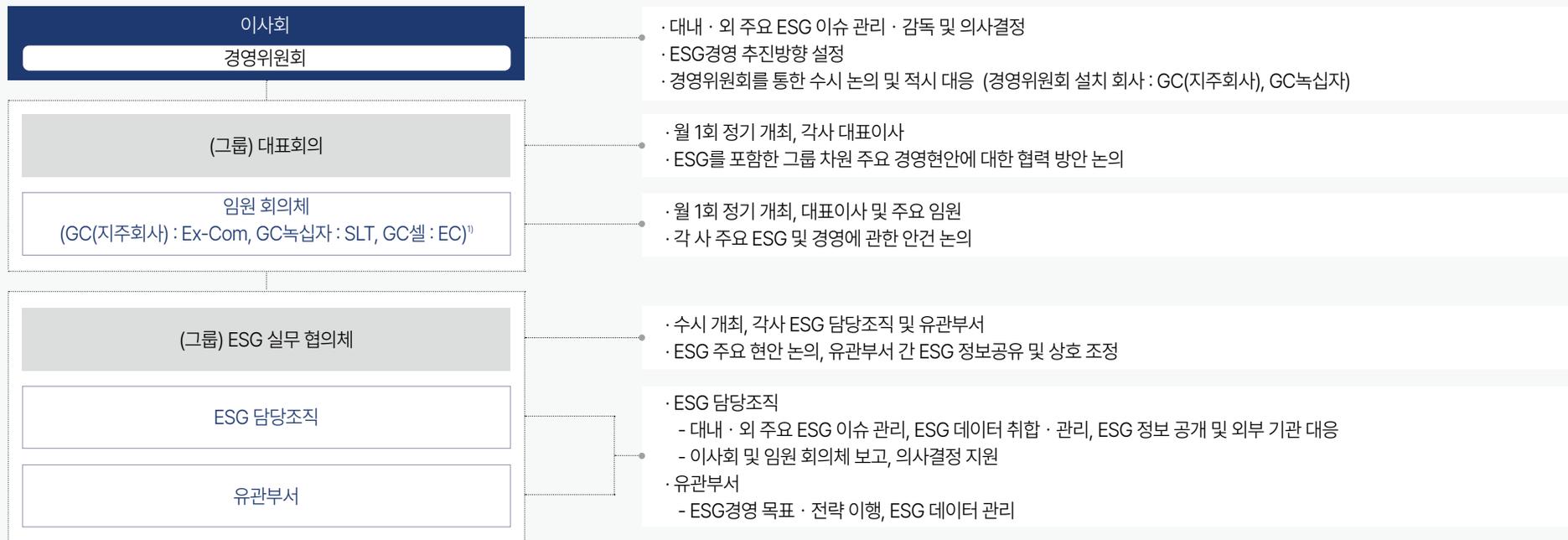
Governance
책임경영과 윤리경영을 통해 주주 및 이해관계자의 권익 보호에 최선을 다합니다.

ESG 경영 실행 체계

이사회 중심의 ESG 경영 실행 체계

GC그룹은 ESG 경영 고도화를 위해 이사회를 중심으로 하는 ESG 경영 실행 체계를 운영하고 있습니다. GC그룹의 모든 계열사는 그룹 대표회의를 통해 ESG 경영 철학과 정책을 함께 공유하고, 그룹 차원의 ESG 협력 방안을 논의하고 있으며, 이를 통해 ESG 경영을 빠르게 안착할 수 있도록 노력하고 있습니다. 각 사의 ESG 담당조직은 ESG 경영 실행 계획과 성과 전반을 관리하고, 조직 내 ESG 위험 및 기회 요인 식별, 데이터 관리, ESG 정보공개, 외부 기관 대응 등 ESG 실무를 담당하며, 그룹 ESG 실무 협의체를 통해 다른 계열사의 ESG 담당조직 및 유관부서와 함께 ESG 정보를 공유하고, ESG 주요 현안에 대한 논의 및 과제를 도출하여 각 사의 ESG 전략을 실행하고 있습니다.

ESG 경영 거버넌스



1) GC(지주회사): Ex-Com(Executive Committee), GC녹십자: SLT(Senior Leadership Team), GC셀 : EC(Executive Committee)

중요성 평가

2023년 중요 이슈

이해관계자 의견 수렴

GC그룹의 ESG 이슈 및 업계 관련 이해관계자 의견 수렴 및 반영을 위해 커뮤니케이션 채널별 콘텐츠를 활용 하였으며, 설문 조사, 인터뷰, 서면 질의 등 적합한 소통 방식을 차용하여 진행하였습니다.



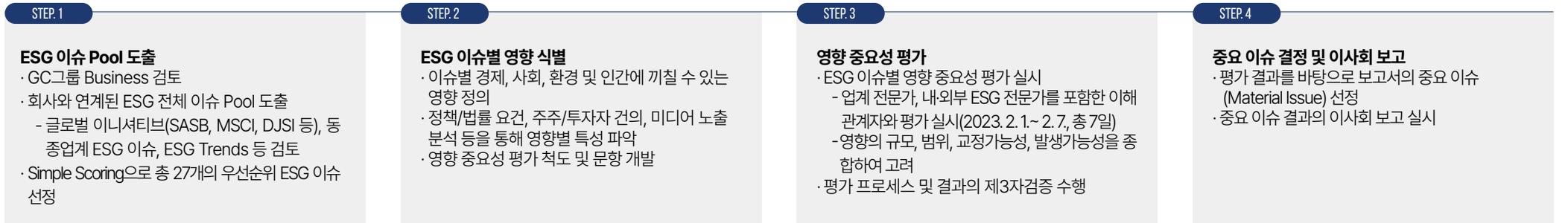
중요 이슈 결과

●●●●● 1.0~0.9 ●●●●○ 0.7~0.8 ●●●○○ 0.5~0.6

ESG 영역	보고 주제	GRI Index	영향 특성	영향 중요성	영향 대상			
					경제	사회	환경	인간
환경	온실가스 배출	305-1~5	Negative	●●●○○			V	
	환경오염물질 배출	303-4, 305-7	Negative	●●●○○			V	
	폐기물 배출	306-1~5	Negative	●●●○○			V	
사회	제품 품질 및 환자의 안전 강화	416-1	Positive	●●●●●		V		V
	의약품 접근성 강화	N/A	Positive	●●●●○		V		V
	제약/바이오 전문가 양성	404-1~2	Positive	●●●○○		V		V
	공급망 ESG 리스크 관리	308-1~2, 414-1~2	Positive	●●●○○		V	V	
거버넌스	비윤리/부패 행위 예방	205-1~3, 206-1	Positive	●●●○○	V			V
	연구 윤리 위배	N/A	Negative	●●●○○		V		V
기타	R&D 혁신(Innovation)	N/A	Positive	●●●●○	V	V		V

이슈 도출 Process

GC그룹은 2023년 보고 주제를 결정하기 위해 4단계의 프로세스를 거쳐 내·외부 이해관계자 및 전문가와 함께 이슈별 영향을 식별, 영향 중요성 평가를 수행하고 중요 이슈를 도출하였습니다.



중요성 평가

중요 이슈 보고

중요 보고 주제 및 Focus Area 구성

중요성 평가 결과 기반 10개의 중요 보고 주제에 대해 4개의 Focus Area로 구분하여 GC그룹의 이슈 관리 목표 및 방안을 공시하였으며, 그 외 ESG 이슈는 General Disclosure에 공개하고 있습니다.

Focus Area 1. 헬스케어 접근성 확대

사회
의약품 접근성 강화



기타
R&D 혁신(Innovation)



사회
제약/바이오 전문가 양성



Focus Area 2. 고객 안전 및 품질 책임

사회
제품 품질 및 환자의 안전 강화



사회
공급망 ESG 리스크 관리



Focus Area 3. 윤리 및 준법

거버넌스
비윤리/부패 행위 예방



거버넌스
연구 윤리 위배



Focus Area 4. 환경적 책임

환경
온실가스 배출



환경
환경오염물질 배출



환경
폐기물 배출



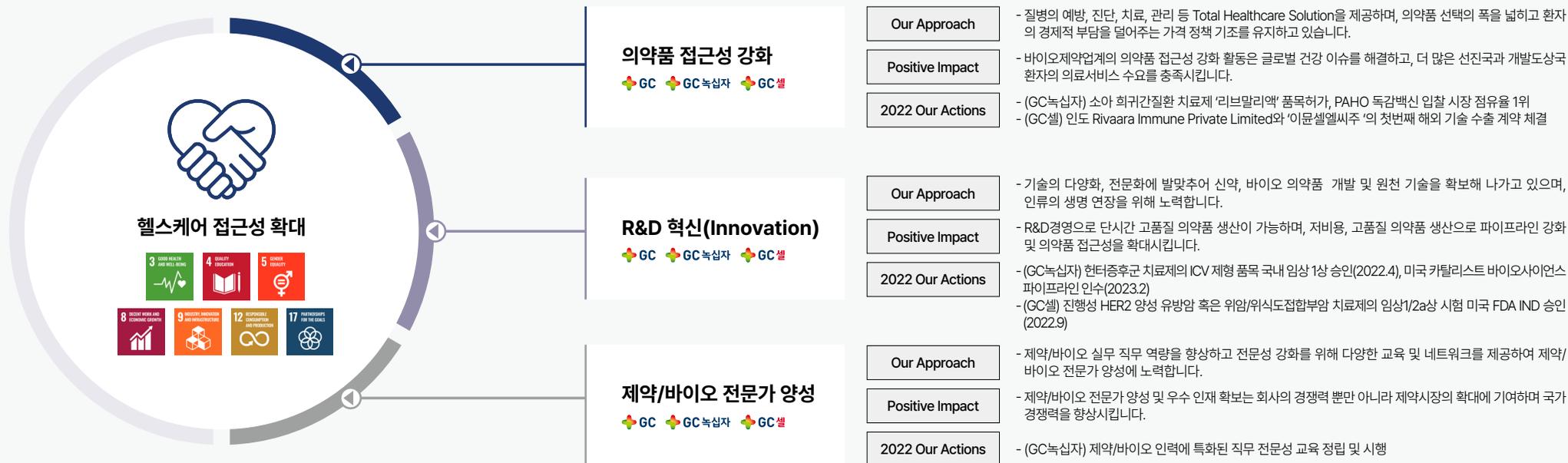
FOCUS AREA

- 27 Area 1. 헬스케어 접근성 확대
- 40 Area 2. 고객 안전 및 품질 책임
- 53 Area 3. 윤리 및 준법
- 65 Area 4. 환경적 책임

Area 1. 헬스케어 접근성 확대

Management Approach

GC그룹은 건강산업의 글로벌 리더로 도약하고 나아가 인류가 건강하고 행복한 삶을 사는데 이바지하는 기업이 될 수 있도록 국내외 헬스케어 접근성 확대를 위해 의약품 접근성 강화 전략을 수립, R&D 혁신을 통한 신약 개발을 추진하고 제약/바이오 전문가를 양성하여 헬스케어 접근성을 확대해 나가고 있습니다.



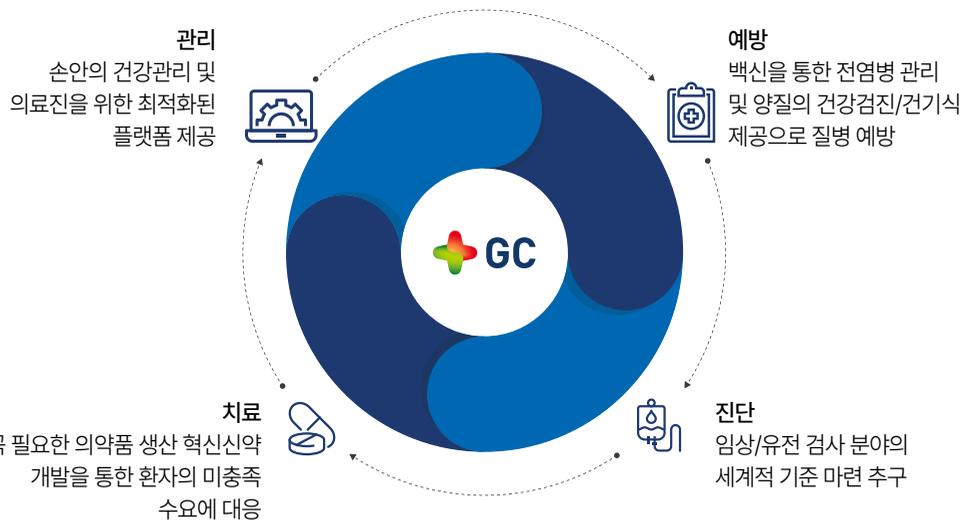
Area 1. 헬스케어 접근성 확대 의약품 접근성 강화

GC그룹

헬스케어 파이프라인 확대 전략

GC그룹은 혈액 제제, 백신, 희귀질환치료제, 만성질환치료제, 항암제 등의 치료제 영역에서 환자의 삶의 질 개선을 목표로 성과를 만들어 왔습니다. 여기에 그치지 않고 질병의 예방, 진단, 치료, 관리 등 Total Healthcare Solution을 제공하는 기업으로 도약하고 있습니다.

Total Healthcare Solution 기업 추구



글로벌 의약품 시장 진출

치료제의 제공 범위 확대를 위해 국외 현지에 계열사를 설립, 현지화 및 R&D로 접근성을 확대해 나가고 있으며, 현지 R&D 역량 지원을 위한 관련 협회 (바보가기)에 가입, 참여하고 있습니다.

혈액제제	백신	세포·유전자치료제	진단
GC China GC Biopharma USA GC LabTech	curevo	artiva BioCentriq GCLTEC	GENECE

헬스케어 접근성 관리 거버넌스

GC그룹의 각 계열사는 정기 회의를 통해 C-level의 주요 의사결정권자를 중심으로 이해관계자의 헬스케어 접근성에 관한 아젠다를 논의합니다. 투자 방향, 연구개발 영역, 판매 시장 등에 관한 의사결정 과정에서 중대한 사안으로 판단되는 경우에는 각사의 이사회에 재상정함으로써 더욱 심도 있는 논의를 이어가고 있습니다.

GC 헬스케어 접근성 관리 체계



1) GC(지주회사): Ex-Com(Executive Committee), GC녹십자: SLT(Senior Leadership Team), GC셀 : EC(Executive Committee)

Area 1. 헬스케어 접근성 확대 의약품 접근성 강화

GC녹십자

의약품 접근성 강화 정책

GC녹십자는 창사 이래로 '만들기 힘든, 그러나 꼭 있어야 할 의약품생산'이라는 신념하에 수입으로만 의존해오던 혈액제제와 백신제제를 자국화 하며 국민들에게 공급하는 등 의약품 주권을 위해 힘써왔습니다. 또한 희귀난치성 질환으로 고통받고 있는 환우들을 위해 혈우병 치료제와 헌터증후군 치료제 등을 개발 및 공급하여 의약품 선택의 폭을 넓히고 경제적 부담을 덜어주었습니다. 이러한 사업 기반을 바탕으로 국내뿐만 아닌 개발도상국을 중심으로 약 40여개 국가에 의약품을 공급하고 있습니다. GC녹십자는 더 많은 환자들이 건강한 삶을 영위하도록 치료제와 백신 영역에서 다양한 포트폴리오를 구축하고 판매하고 있으며, 더 나아가 희귀난치성 질환 영역에서 혁신형 신약 개발과 mRNA Platform 구축을 통해 백신과 희귀질환 영역에서 활용될 수 있도록 미래를 준비하고 있습니다.

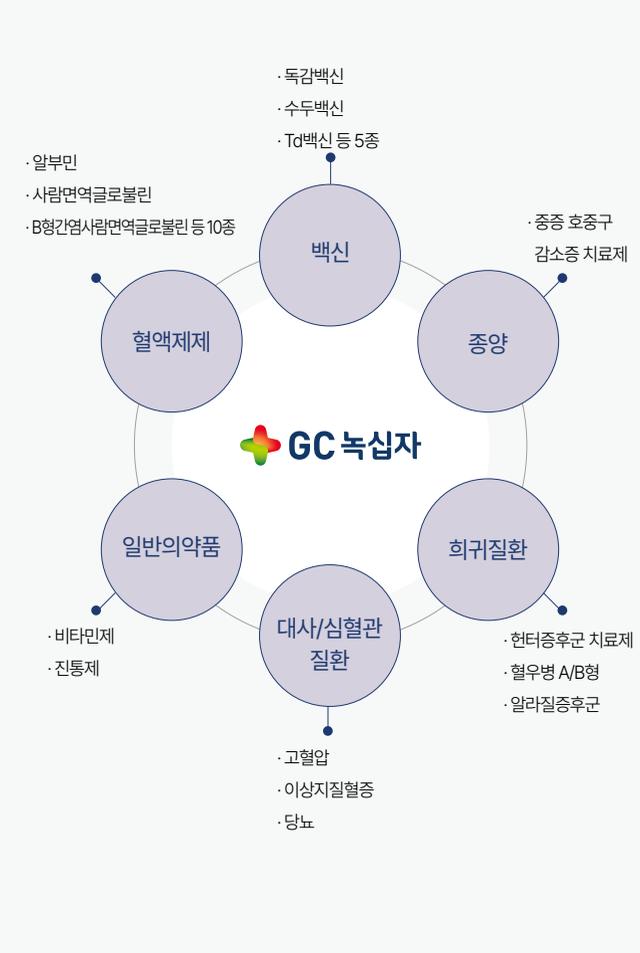
가격 정책

의약품 판매 비중이 가장 높은 GC녹십자는 보험약가 정책에 따라 판매 가격이 결정되는 국내 의약품 시장 특성에 영향을 받습니다. 반면 수출의 경우 국제기구 및 국가별 입찰 영역에서 필수 의약품을 원활하게 공급할 수 있도록 글로벌 가격 동향과 재무적 영향을 고려하여 합리적 가격 정책을 수립하고 있습니다. GC녹십자가 개발도상국과 신흥국가에 적정 가격으로 백신을 공급하는 데에는 의사결정권자와 경영진의 경제적·사회적 측면을 고려한 지속적 논의가 뒷받침되고 있습니다. 그 결과 WHO 산하 기관인 범미보건기구(PAHO)에서 진행하는 독감백신 입찰 시장에서 점유율 1위를 유지하고 있습니다.

판매 시장 확장 방향성

GC녹십자는 자국민의 건강한 삶을 지원하기 위해 국내 중심으로 사업을 영위해왔습니다. 이러한 기반을 바탕으로 이머징 마켓을 중심으로 해외사업을 다각화 하였고 혈액제제와 백신의 수출 확대로 2014년 국내 업계 최초로 2억불 수출을 달성 하였습니다. 더 나아가 미국과 브라질에 현지 법인을 설치하고 선진 시장을 진입하기 위해 기술 발전과 사업영향을 집중하고 있습니다. 면역글로불린(IVIg)를 시작으로 글로벌 최대 시장인 미국에서 사업을 영위하고 후속 파이프라인을 통해 확장해 나가겠습니다.

GC녹십자 의약품 접근성



전담 조직

GC녹십자는 환자들에 대한 헬스케어 접근성을 높이기 위해 이사회를 중심으로 관리체계를 구축하고 있습니다. 제품 판매, 생산, 연구개발, 사업전략 등에서 중대한 사항으로 판단되는 경우 이사회 및 경영위원회에 상정하여 협의를 통해 결정합니다. 부문별 최고책임자가 영역별 전문성을 가지고 중요 이슈에 대하여 전사차원 통합 관리하고 있습니다.



헬스케어 접근성 성과

가격 접근성 관리		(단위: 개)		
구분		2020	2021	2022
Equitable Pricing 정책 적용 대상 상품 수		3	3	3

Area 1. 헬스케어 접근성 확대 의약품 접근성 강화

GC셀

의약품 접근성 강화 정책

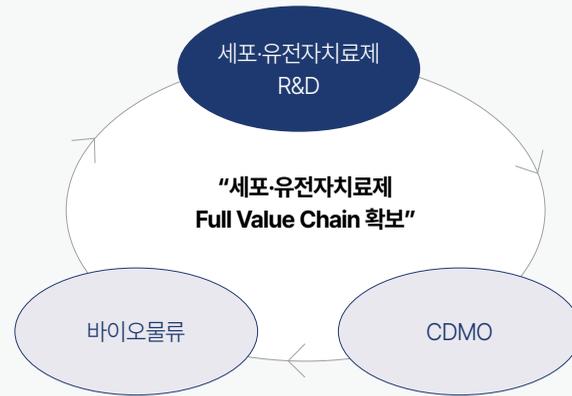
2007년 간암(HCC)치료제로 식품의약품안전처로부터 품목허가를 획득한 자가유래 T세포치료제인 '이문셀엘씨주'는 간세포암 제거술 후 종양 제거가 확인된 환자의 재발 방지를 위한 유일한 치료제로 자리 잡고 있습니다. '이문셀엘씨주' 치료로 더 많은 암환자들의 삶의 질을 향상시키기 위해 허가 적응증 확대 목적의 췌장암 환자 대상 임상3상 시험을 진행하고 있습니다. 또한 높은 가격의 자가유래 세포치료제의 단점을 보완하기 위해 동종 유래 세포치료제인 CAR-NK 세포치료제 연구개발에도 매진하고 있습니다. 이를 통해 전 세계의 암환자들에게 합리적인 가격으로 세포치료제를 공급할 수 있을 것으로 전망하고 있습니다. GC셀은 세포·유전자치료제 개발 역량뿐만 아니라 생산, 물류 역량도 내재화하여 암환자들의 접근성을 더욱 용이하게 하고 있습니다. 매년 늘어나는 세포·유전자치료제 수요에 대응하기 위해 지난 2018년 국내 최대 규모의 세포·유전자치료제 생산 시설인 'Cell Center'를 완공하였고 미국 CGT CDMO 기업인 바이오센트릭(BioCentriq)을 인수하면서 세계 최대 CGT 시장인 미국 내 생산 거점도 확보하였습니다. 또한 제약 및 임상검사에 특화된 콜드체인 바이오물류서비스를 통해 GC셀의 '이문셀엘씨주' 뿐만 아니라 국내외 바이오 기업에 바이오의약품, 임상시험용 의약품/검체의 내륙 운송과 해외 수출입서비스를 제공하는 것으로 환자 및 대상자 중심의 의약품 접근성에 기여하고 있습니다.

판매 시장 확장 방향성

GC셀은 2019년 현지 법인인 아티바(Artiva) 설립으로 세포·유전자치료제 선도 시장인 미국 내 인프라(인력, 파트너, 자금, 제도 등)를 활용한 공동 연구개발을 통해 시장 확장을 도모하고 있습니다. 또한 자가유래 세포치료제인 '이문셀엘씨주'의 특성을 고려하여 기술 수출 방식으로 글로벌 시장 진출 방향성을 구체화하였고, 그 결과로 2022년 1월에 인도의 세포·유전자치료제 개발회사인 리바아라(Rivaara)에 기술 수출 계약을 체결하였습니다. 인도 계약을 발판으로 중국과 동남아시아 국가로의 진출을 계속 해 나갈 계획입니다.

GC셀 의약품 접근성

- 다양한 세포치료제 파이프라인 보유
- CAR-NK 세포치료제 미국 제약사 MSD에 라이선스 아웃(2조 규모) 등 Track Record 보유



- 24시간 내 전국 내륙 운송 체계 구축
- Cold Chain System 구축
- 의약품, 진단키트 등 바이오 제품의 해외 수출입 물류 서비스 제공
- 질병관리청 감염성물질시험의뢰 운송 사업 연속 7년 수주
- 국내 최대 규모 세포·유전자치료제 생산 시설 보유
- 세포치료제 상업화 생산 경험
- 국내외 세포·유전자치료제 위탁개발생산 경험

가격 정책

GC셀의 '이문셀엘씨주'를 필요로 하는 암환자들이 경제적 요인으로 치료 중단 또는 연기하기 않도록 가격 경쟁을 지양하고 가격 조정 필요 시 경영진과 사회전반을 고려 한 적절성 여부를 검토하고 있습니다. 세계적인 인플레이션으로 인한 원재료 비용 과 품질관리 비용 상승에도 판매 가격 보존을 위한 지속적인 업무 효율화 노력으로 현재까지 인상없이 출시 가격 그대로 유지하고 있습니다.

전담 조직

GC셀은 대표이사 주관 회의체에서 헬스케어 접근성을 위한 전략 방향, 실행 계획을 주기적으로 모니터링하고 주요 리스크 및 의결 사항을 이사회에 상정, 협의하여 결정 합니다.



Area 1. 헬스케어 접근성 확대 R&D 혁신(Innovation)

GC그룹

R&D 경영

GC그룹은 전통적으로 혈액제제와 백신 영역에서 사업을 영위해 왔습니다. 여기에 새로운 성장 기반을 확보하기 위해 치료제 영역에서 희귀질환 치료제, mRNA Platform, 세포-유전자치료제에 집중하고 있습니다.

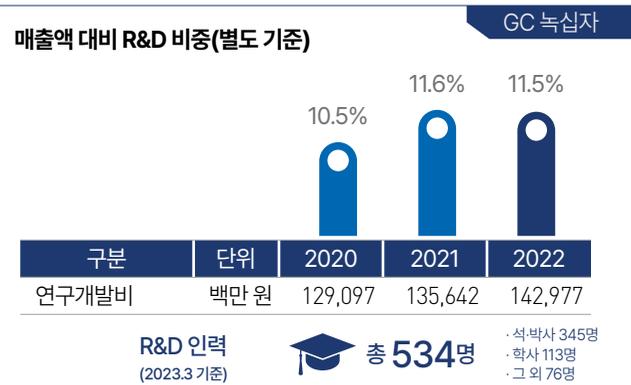
제약산업은 신약 개발 성공 시 고부가가치를 가져다줄 수 있지만, 통상 10년 이상의 긴 기간 동안 막대한 규모의 투자가 필요하며 성공확률이 매우 낮은 특징을 가지고 있습니다. 그럼에도 불구하고 GC그룹은 'R&D가 미래의 매출액이며 성장의 원동력'이라는 신념을 바탕으로 국내 업계 최고 수준으로 R&D에 투자해 왔습니다. 또한 우수 연구 인력 확보와 핵심 역량 강화에 힘을 기울이고 있습니다.

앞으로도 신약 및 바이오 의약품에 대한 끊임없는 도전과 적극적 투자로 인류의 건강한 삶을 실현하는 생명과학 선도 기업으로 성장해 나갈 것입니다.



R&D 투자 현황

매출액 대비 R&D 비중(별도 기준)



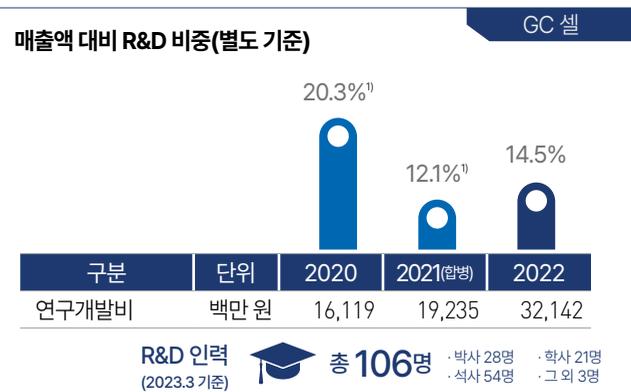
GC(지주회사)

R&D 혁신 성과

국내·외 헬스케어 특허 현황

구분		2020	2021	2022
국내	특허 등록 수(누적)	11	10	10
	특허 출원중인 수	1	1	2
해외	특허 등록 수(누적)	41	41	52
	특허 출원중인 수	12	12	8
자발적 비독점적 특허/제품 보유 건수		0	0	0

매출액 대비 R&D 비중(별도 기준)



1) 전자공시 사업보고서 기준 수정

Area 1. 헬스케어 접근성 확대 R&D 혁신(Innovation)

GC녹십자

혁신 신약 개발 전략

GC녹십자는 혈액제제의 선진시장 진출, 프리미엄 백신개발, 희귀 난치성 질환 영역의 혁신신약 개발을 핵심 R&D 분야로 선정하고 전사적 역량과 자원을 집중하고 있습니다. 또한 이를 가속화하기 위해 1차적으로 내부 R&D 역량 강화를 지속 추진 중이며, 파트너사, 환우회, 의료기관 등과 협력을 통해 의료 미충족 수요가 높은 환자군을 위한 맞춤형 혁신신약 개발을 함께 진행하고 있습니다. 환우회를 통해 환자의 목소리를 직접 듣고 이를 통해 의료기관/규제기관 등과 협력해 임상시험 디자인에 반영하는 등 다양한 형태의 오픈 이노베이션을 진행 중에 있습니다. 경쟁력을 갖춘 전략 제품을 조기에 성공적으로 개발하여 글로벌 제약사로의 도약을 위해 전력을 다할 것입니다.

GC녹십자 네트워크 및 협력



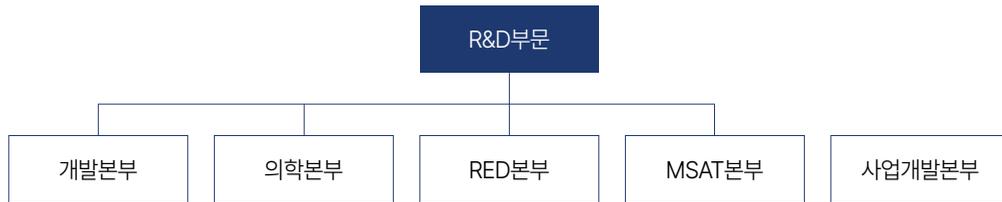
R&D Pipeline

Type	Project	Indication	Research	Preclinical	Phase I	Phase II	Phase III	Approval	Collaboration	비고
혈액 제제	GC5107B	선천성 면역 결핍증 (WIG-SN 10%)	[Progress Bar]					진행중		美FDA 허가 진행 중
	GC5107D	선천성 면역결핍증 (WIG-SN 10%, 소아)	[Progress Bar]							
	GC5125A	WVF 결핍증	[Progress Bar]							
백신	GC501/GC3110	계절성 독감백신	[Progress Bar]					상업화		국내, WHO 포함 23개국 허가
	MG1111	수두백신(바리셀라)	[Progress Bar]					상업화		국내 출시, WHO PQ 획득
	GC3107A	결핵백신	[Progress Bar]							연내 품목허가 신청 예정
	GC3111A	파상풍, 디프테리아, 백일해 백신	[Progress Bar]							
	GC1109	탄저백신	[Progress Bar]							2023년 10월 허가 신청 예정
	MG1120A(CRV-101)	대상포진백신	[Progress Bar]						curevo	
	GC3117A	mRNA Flu	[Progress Bar]							2024년 임상 1상 진입 계획
	희귀 및 혁신 신약	GC1111F	헌터증후군	[Progress Bar]					상업화	
GC1123A		헌터증후군(CV)	[Progress Bar]					상업화		日허가, 국내 임상 1상 진행 중
GC1101D		A형 혈우병	[Progress Bar]					상업화		국내 및 중국 허가
GC2127A		알라질 증후군	[Progress Bar]					허가완료	mirum	품목 허가 완료, 출시 준비
GC1138A(MarZAA)		글란조만 혈소판 무력증	[Progress Bar]							2024년 US 임상 3상 IND 제출
MG1113A		A형, B형 혈우병	[Progress Bar]							
GC1126A		후천성 혈전성 혈소판 감소성 자반증	[Progress Bar]							
GC1130A		산필리포증후군 A형	[Progress Bar]						NOVEL-PHARMA	美FDA, ODD(희귀의약품), RPDD(희귀 소아질환 의약품) 지정
GC1134A		파브리병	[Progress Bar]						Hanmi	
GC4003A		SSADH 결핍증	[Progress Bar]						Speragen	
GC2120A		경구용 A/B 혈우병	[Progress Bar]						Atomwise	
GC2126A		강글리오시드증	[Progress Bar]						福井大学	

Area 1. 헬스케어 접근성 확대 R&D 혁신(Innovation)

GC녹십자

R&D 조직



희귀질환 분야 글로벌 신약 개발 추진

GC녹십자는 차세대 성장동력 확보를 위해 희귀질환 분야의 글로벌 신약 개발을 수행하고 있습니다. 2022년 4월에는 헌터증후군 치료제의 ICV 제형 품목에 대하여 국내 임상 1상을 승인받았습니다. 2023년 1월에는 산필리포증후군 A형 치료제에 대하여 희귀의약품(ODD, Orphan Drug Designation) 및 희귀소아 질환의약품(RPDD, Rare Pediatric Disease Designation)으로 지정받았고, 2월에는 소아희귀질환 치료제 리브말리엑의 알라질 증후군에 대하여 품목 허가를 득하였습니다. 희귀 혈액응고질환 치료제 개발을 위하여 미국 카탈리스트 바이오사이언스의 파이프라인 3개를 2023년 2월에 인수하여 희귀질환 혁신신약 개발에 더욱 박차를 가하고 있습니다. 더불어, 차세대 신약 modality인 mRNA Platform 확보를 목표로 하는 연구개발에도 역량을 집중하여 글로벌 수준의 제약기업으로 발돋움하고자 합니다.

R&D 혁신 성과

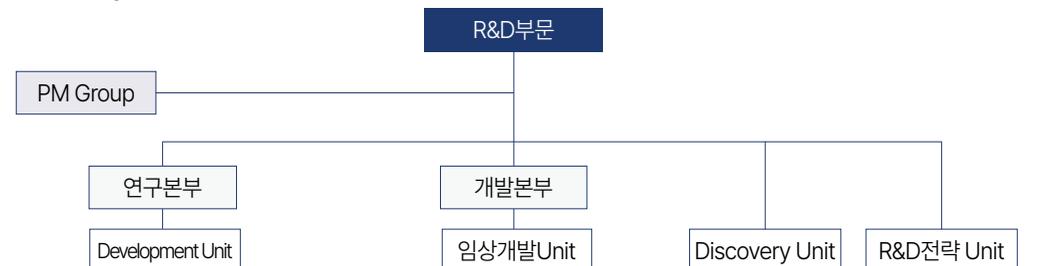
국내·외 헬스케어 특허 현황		(단위 : 건)		
	구분	2020	2021	2022
국내	특허 등록 수(누적)	56	69	72
	특허 출원중인 수	60	47	31
해외	특허 등록 수(누적)	146	186	192
	특허 출원중인 수	233	274	286
	자발적 비독점적 특허/제품 보유 건수	0	0	0

GC셀

R&D Pipeline

	Type	Project	Indication	Pre-clinical	Phase I	Phase II	Phase III	Approval	Collaboration	비고
자가	PBCIK	Immucell-LC	간암	[Progress Bar]				상업화		첨단바이오의약품 재허가(2021.8)
		ILC-P3-PAN	췌장암	[Progress Bar]						임상3상 시험 진행중
	CAR-T	CT207A	췌장암	[Progress Bar]						공정개발, 비임상 시험 단계
동종	CBNK	AB-101+ Rituximab	재발성 불응성 B세포 비호지킨 림프종	[Progress Bar]					artiva	임상1/2a상 시험 진행중
		AB-201	HER2 양성 고형암	[Progress Bar]					artiva	IND(USFDA) 승인 (2022.9)
	CAR-CBNK	AB-202	B세포 림프종	[Progress Bar]					artiva	공정개발, 비임상 시험 단계
		AB-205	T세포 림프종	[Progress Bar]						IND 준비중
	MSD Projects		고형암	[Progress Bar]					MSD	공정개발, 비임상 시험 단계
Stem Cell (TMSC)	CT303	건선	[Progress Bar]						임상1상 시험 단회 투여 완료	

R&D 조직



Area 1. 헬스케어 접근성 확대 R&D 혁신(Innovation)

GC셀

세포·유전자치료제 분야 글로벌 신약 개발 추진

GC셀은 세포와 이를 이용한 유전자 조작 기술 등으로 난치성 질환 극복에 도전함으로써 인류에 공헌하고자 항암 면역세포치료제와 줄기세포 기반 재생 치료제를 중점영역으로 설정하여 세포·유전자치료제 분야 글로벌 신약 개발을 추진 중입니다.

2022년 9월에는 '진행성 HER2 양성 유방암 혹은 위암/위식도접합부암'을 적응증으로 임상 1/2a상 시험을 위한 미국 FDA의 IND 승인과 ODD의약품으로 지정 획득(아티바 수행)하였고 B세포 림프종 환자를 대상으로 제대혈유래 동종 NK세포치료제(AB-101)와 리튬시말의 병용 투여하는 임상 1/2a상 시험은 미국 FDA로부터 신속승인(패스트트랙)대상으로 지정 받아 진행하고 있습니다. 또한 고형암 환자 대상으로 MSD사와 CAR-NK치료제 후보를 발굴하는 등 후속 파이프라인 개발 및 플랫폼 기술을 보유하기 위한 연구개발에 집중하고 있습니다.

R&D 혁신 성과

국내·외 헬스케어 특허 현황

(단위: 건)

구분		2020	2021	2022
국내	특허 등록 수(누적)	10	15	19
	특허 출원중인 수	0	2	4
해외	특허 등록 수(누적)	25	30	35
	특허 출원중인 수	11	16	6
	자발적 비독점적 특허/제품 보유 건수	0	0	0

Area 1. 헬스케어 접근성 확대 제약/바이오 전문가 양성

GC그룹

제약/바이오 전문가 양성 전략

GC그룹은 임직원의 조직 및 업무 적응을 돕고, 실무와 연관성이 높은 직무 역량 향상과 제약/바이오 전문성 제고를 위한 교육 과정, 국내외 학술 세미나 및 콘퍼런스 등 다양한 교육 및 네트워크 기회를 제공합니다. 또한, 스마트러닝 플랫폼을 구축하여 디지털 큐레이션 기반의 맞춤형 자기주도학습을 지원합니다.

학위 지원 제도 운영

GC그룹의 모든 구성원은 직무 수행을 위해 요구되는 역량 개발을 위한 다양한 교육 기회를 제공받고 있으며, 우수 인력으로 선발된 구성원은 국내외 학교 및 전문 교육기관을 통해 높은 수준의 역량을 개발할 수 있는 교육 기회를 얻게 됩니다. 특히, 차세대 리더 육성을 위한 전문역량 향상을 위해 학위 및 자격증 취득 지원제도를 운영하고 있습니다. 공정한 절차를 통해 우수 인력으로 선발된 정규직 구성원 대상으로 사내 MBA, 국내 Part Time MBA, 석/박사 과정을 지원하고 있으며, 연관된 교육 수강, 학위, 자격증 취득을 위한 교육비를 지원하고 있습니다.

GC그룹 계열사 소식

개발도상국을 위한 감염병 대응 연수 프로그램 진행

GC녹십자의료재단은 2021년부터 한국국제보건의료재단(KOFIH)과 협력하여 개발도상국을 대상으로 공적개발원조(ODA, Official Development Assistance) 사업을 추진하고 있습니다. '2022년도 이종욱펠로우십 프로그램 감염병 대응 전문가 과정(결핵)' 과정을 통해 에티오피아와 탄자니아 결핵진단 관련 감염병 전문가(의사 및 임상병리사) 3명이 참가하여 2022년 8월부터 12월까지 3개월 간 이론 및 실습교육을 받았습니다. GC그룹은 글로벌 보건 수준 향상을 위해 전방위로 노력하며, 앞으로도 지식 확대 및 국제적인 협력 역량을 키워 나가겠습니다.



Area 1. 헬스케어 접근성 확대 제약/바이오 전문가 양성

GC녹십자

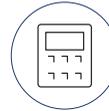
제약/바이오 인재육성 체계

GC녹십자는 체계적인 인재육성을 위해 직무/리더십 역량을 정의하고 필요역량에 기반한 교육체계를 구축하였습니다. 먼저 직무역량은 약 200여명의 현업 SME를 통해 60여개의 직무전문가 유형과 필요역량을 정의하고 역량향상을 위한 300여개의 코스 프로파일을 구축하였습니다. 또한 개인별 분석을 토대로 7개의 직무 레벨을 설정하여 교육 효과성을 높이고 조직 및 전략의 변화에 따라 지속 고도화하고 있습니다. 리더십 역량은 직급별 역할 현황, 트렌드 리서치, 현업 인터뷰 등의 과정을 거쳐 세부역량을 모델링하고 이에 따른 맞춤형 교육과정을 운영하고 있습니다. 리더/리더 외의 모든 구성원들을 대상으로 13개 과정을 제공하고 있으며 약 200여명의 모든 리더(팀장급 이상)가 모여 회사의 전략과 방향에 대해 논의하고 리더십 역량을 향상하는 GC녹십자 리더십 워크숍을 매년 1회 진행하고 있습니다. 이 밖에도 신규입사자의 원활한 정착과 역량개발을 위해 입사 즉시 약 18개의 온/오프라인 온보딩 교육 과정을 지원, 입사 1년 후 리텐션 교육을 통해 온보딩이 지속적으로 이루어질 수 있도록 체계화하였습니다. 또한 일하는 방법의 내재화를 돕는 5개의 조직문화 과정을 통해 임직원 역량 개발 및 삶의 질 향상을 끊임없이 도모하고 있으며 자기개발계획(DP) 수립 활동을 통해 개별 역량 향상 계획을 수립하고, CDP 관점에서 직무 전문가 및 리더로 성장하기 위한 기회를 제공하고 있습니다. 이러한 인재육성체계는 Success Factors에 구축된 LMS(Learning Management System) 시스템을 통해 실시간으로 관리 및 개발하고 있습니다.



임직원 연 평균 교육시간

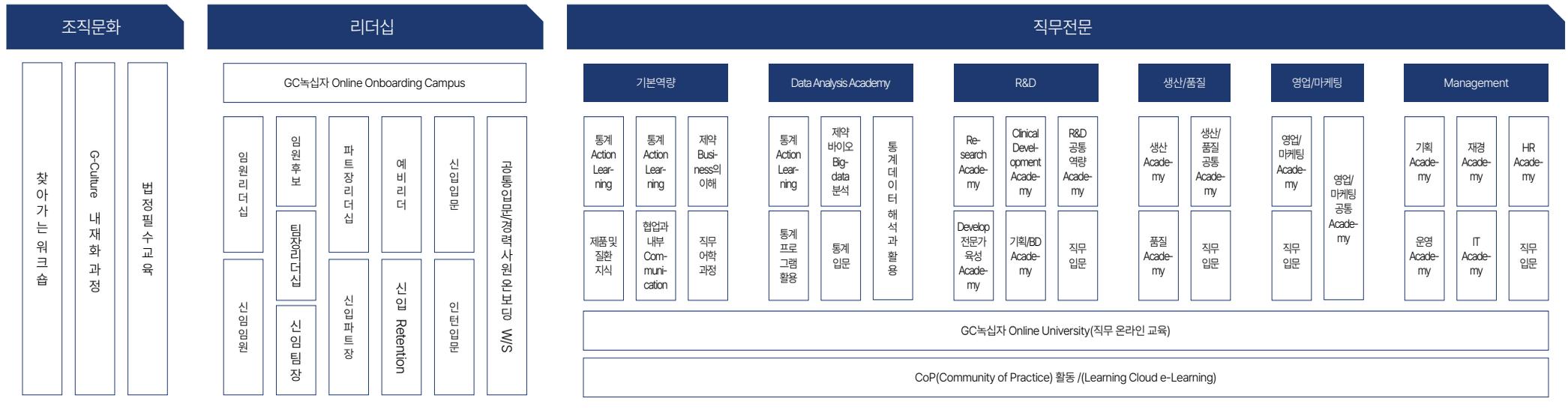
46시간



임직원 연 평균 교육비용

1.2백만 원

GC녹십자 인재육성 체계



Area 1. 헬스케어 접근성 확대 제약/바이오 전문가 양성

GC녹십자

리더십 강화 프로그램

GC녹십자는 임원 간 네트워킹을 통한 인사이트 확장을 도모하기 위해 전사 임원이 모여 특정 아젠다에 대해 논의하고 전사 전략 방향을 수립하는 PLT(Pharma Leadership Team) 회의를 분기마다 진행하고 있습니다. 또한 제약 산업군에 국한되지 않고 보다 넓은 시야를 가질 수 있도록 한국능률협회에서 주관하는 KMA 최고 경영자 조찬회, 리더스 모닝 포럼과 멀티캠퍼스에서 구축한 SERICEO에 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다. 마지막으로 글로벌 역량 향상을 위해 1:1 어학 과정을 운영하며 역사, 문화, 건강, 트렌드 등의 다양한 지식을 경영간 활용할 수 있도록 명사를 초빙하여 특강 프로그램을 제공하고 있습니다.

또한 임원, 팀장, 파트장의 원활한 역할 수행을 위해 요구되는 역량과 개인 특성에 대한 영역별 진단을 매년 실시합니다. 진단 결과에 대한 디브리핑 및 코칭 세션을 제공하여 자기성찰과 인식에 기반한 리더십 개발을 지원하고 있으며 리더십/글로벌 역량을 동시에 함양할 수 있도록 온/오프라인 사내/사의 교육, 임직원 어학 프로그램을 제공하고 있습니다.

GC녹십자 리더십 진단 및 개발 프로그램



학위 및 자격증 지원 제도 운영

GC녹십자의 계약직을 포함한 모든 구성원은 직무 수행 시 요구되는 역량 개발을 위해 다양한 교육 기회를 제공받고 있습니다. 특히 우수 인력으로 선발된 구성원은 국내외 학교/전문 교육기관 등을 통해 높은 수준의 역량을 개발할 수 있는 교육 기회를 얻습니다.

또한 차세대 리더 육성을 위해 학위 및 자격증 취득 지원제도를 운영하고 있으며 공정한 절차를 통해 선발된 구성원에게는 사내 MBA, 국내 Part Time MBA, 석/박사 과정과 교육 수강/학위/자격증 취득을 위한 교육비를 지원하고 있습니다. 석/박사/MBA 과정의 경우 최초 2006년도부터 지원을 시작하여 2022년도까지 누적 38명을 배출하였으며 2023년 5월 기준 지원을 받고 있는 사람은 10명입니다.

학위 지원 제도 기준 및 성과

- 자격기준: 근속 5년 이상, 고성과자(평가 3년 평균 E 이상)
- 평가기준: 공헌도(과거), 사업전략 달성 활용도(미래), 성장 가능성(개인)
- 지원비율: 석/박사과정 68.8%, 사외 MBA 31.2%(2022년 12월 기준)

MBA 지원 제도(2 Track 선발)

- 임원 후보군: 즉각적인 사업전략 달성 목적으로 학위 선발 프로세스에 따라 선발
- 팀장 후보군: 핵심인재 Retention 목적으로 사내 MBA(학업 우수자)로 선발

석·박사 지원 대상 범위(직군 기준)



Area 1. 헬스케어 접근성 확대 제약/바이오 전문가 양성

GC녹십자

WHO 글로벌 바이오 인력양성 허브화 교육 진행

GC녹십자는 2022년 7월 국제백신연구소(International Vaccine Institution, IVI)가 주관한 '2022 백신·바이오의약품 생산공정 기본교육'을 진행했습니다. 대한민국이 WHO 글로벌 바이오 인력양성 허브로 선정됨에 따른 것으로, 해당 교육을 통해 총 10여개 국의 29명을 대상으로 연구 시설 견학 및 백신 개발 노하우를 공유하는 자리를 가졌습니다. GC녹십자는 대표 제품인 독감 백신의 개발 및 생산공정에 대해 발표하며 여러 파이프라인과 백신 개발 경험을 공유 하였으며, 앞으로도 차세대 백신·바이오의약품 전문가 양성을 위한 지원을 지속해 나갈 예정입니다.



교육 효과성 측정

모든 교육에 참여하는 전 직원 대상으로 만족도 조사를 시행하여 교육운영, 강사, 교육환경 적절성에 대한 피드백을 받는 절차를 운영합니다. 또한 직무 교육에 대해서는 사전/사후평가를 통해 교육을 통한 향상도를 측정하며, 필요 시 학습 후 액션러닝을 통해 교육 과정의 효과성을 지속적으로 확인합니다. 사내강사 양성과정의 경우는 교안 개발과 모의강의에 대한 평가를 통해 헌업 적용도를 강화하고 있습니다.

GC녹십자 교육과정 평가 단계

구분	1단계	2단계	3단계	4단계
측정 구분	반응평가(Reaction)	학습평가(Learning)	행동평가(Behavior)	성과평가(Result)
평가 내용	교육 만족도	지식/기술/태도 향상도	학습의 행동 전이도	조직 성과 영향도

교육 효과성

(단위: 점)

구분	점수
교육 참여 직원의 교육 만족도	4.6 (5점 만점)

교육 및 훈련 현황

GC녹십자의 직무전문가 코스는 필수 교육으로 운영되며, 2022년 기준 교육 이수율은 100%입니다.

임직원 교육 및 훈련¹⁾

구분		단위	2020	2021	2022
임직원 총 교육 시간		시간	63,534	81,229	105,651
임직원 연평균 교육 시간		시간/명	30.6	37.1	45.9
임직원 인당 평균 교육 시간	성별	남성	27	33	39
		여성	43	49	48
	직군별	영업/관리직	25	31	34
		연구직	45	46	70
	생산직	28	37	34	
임직원 총 교육 비용 ²⁾		백만 원	1,667	1,934	2,732
임직원 연평균 교육 비용		백만 원/명	0.8	0.9	1.2
임직원 교육 훈련 비율	비율	%	100	100	100
	교육/훈련을 받는 임직원 수	명	2,076	2,187	2,302
	총 임직원 수		2,076	2,187	2,302

1) 법정 교육, GMP 품질 교육을 제외한 값임

2) 재무제표 기준으로 적용

Area 1.

헬스케어 접근성 확대 제약/바이오 전문가 양성

GC셀

인재육성 체계

GC셀은 비즈니스에 필요한 역량을 갖춘 인재를 육성하기 위해 다양한 교육 과정을 운영 중에 있습니다. 계층 교육은 신입 임원, 직책자, 중간관리자, 팀원으로 구분하여 적합한 역량을 배양할 수 있도록 체계화하여 실시하고 있습니다. R&D 역량 강화를 위한 직무 교육은 기초 통계/DoE/QbD 과정, Bio Project Management 과정으로 구성하고 바이오서비스사업 영업조직의 직무 교육은 각 직책별로 팀원/영업소장/지점장 역량강화 과정으로 진행하고 있습니다. 인재 육성 교육 외에도 공통 교육으로 법정 필수교육과 무제한 온라인 강의 수강을 통한 자기주도학습 기회를 제공하고 있으며, 글로벌 역량 함양을 위하여 화상 영어 교육을 진행하고 있습니다.



리더십 강화 프로그램

GC셀은 임원 그룹의 리더십 향상을 위하여 매년 임원 교육을 진행하고 있습니다. 임원그룹의 지속적인 성장과 발전을 통하여 회사의 긍정적인 변화를 도모하고자 합니다. 또한 직책자의 리더십 역량 개발을 위하여 Unit장, 팀장 대상의 리더십 교육, 영업소장 및 L3 이상 팀원 대상의 중간관리자 역량 교육, 예비 영업소장 교육 등을 진행하고 있습니다.

학위 지원 제도 운영

GC셀은 R&D 학위지원제도를 운영하고 있습니다. 우수 연구원을 대상으로 석사 또는 박사 과정 취득을 지원해 주고 있습니다. 이를 통하여 기존 연구원들에게 성장 비전을 제시할 수 있었습니다. 또한, 우수 연구원을 해당 직무의 전문가로 성장시킴으로써 R&D 우수 인력의 Retention과 사업 연계 기술에 대한 학습 및 연구를 통한 조직의 역량을 강화 시키고자 합니다.

교육 효과성 측정

교육참여자에게 교육 만족도 설문조사를 통하여 교육에 대한 피드백을 받아 차기 교육에 해당 피드백을 반영함으로써 교육과정의 만족도를 높이고 있습니다. 바이오서비스사업 영업조직 직책자 교육은 과정과 연계된 토픽에 대한 발표를 수행, 피평가자의 인사이트를 교육참여자에게 공유한 후 책임자가 피드백을 주는 형식으로 이루어집니다.

2023년 상반기 실시한 교육 만족도 조사 결과, 업무능력 향상이 최고점, 업무이해도 향상 문항이 최저점으로 도출되어 차기 교육 과정에 개선 사항을 반영할 예정입니다.

교육 효과성

(단위: 점)

구분	점수
교육 참여 직원의 교육 만족도	80 (100점 만점)

교육 및 훈련 현황

임직원 교육 및 훈련

구분	단위	2020	2021	2022
임직원 총 교육 시간	시간	12,801	28,494	27,705
임직원 연평균 교육 시간	시간/명	28.8	35.7	33.1
임직원 인당 평균 교육 시간	성별 남성	29	38	33
	여성	29	31	33
직군 별	영업/ 관리직	29	39	29
	연구직	29	42	54
	생산직	N/A ¹⁾	25	32
임직원 총 교육 비용 ¹⁾	백만원	48	141	202
임직원 연평균 교육 비용	백만원/명	0.1	0.2	0.2
임직원 교육 훈련 비율	비율 %	100	100	100
	교육/훈련을 받는 임직원 수	명	445	799
총 임직원 수		445	799	838

1) 계열사 단위 통일을 위해 원에서 백만원으로 단위 조정함

2) 2021년 합병 이전으로 해당사항 없음

Area 1. 헬스케어 접근성 확대 제약/바이오 전문가 양성

GC(지주회사)

제약/바이오 인재육성 체계

GC(지주회사)의 직원 역량 향상 프로그램은 사업 방향 및 업의 특성을 고려한 미래 주역을 선제적으로 길러내는 데 초점을 맞추고 있습니다. 이를 위해 임직원 역량 및 경력 개발에 초점을 맞추는 한편, 직책자 리더십 역량개발, 임원 그룹 전략 워크숍 등 임직원의 생애주기별 다양한 교육프로그램을 운영하고 있습니다.

학위 및 자격증 지원 제도 운영

GC(지주회사)의 계약직을 포함한 모든 구성원은 역량 및 경력 개발과 리더십 역량 개발을 위해, 인재육성체계에 기반하여 생애주기 별 다양한 육성프로그램을 제공하고 있습니다. 또한, 우수인력 추천자에게는 국내외 대학 및 전문 교육기관을 통해 높은 수준의 역량을 개발할 수 있는 교육기회는 물론 학위 및 자격증 취득 지원제도를 운영하고 있습니다.

리더십 강화 프로그램 - 직책자 역량 진단

임원, 팀장이 원활한 역할 수행을 위해 요구되는 역량과 개인 특성에 대한 영역별 진단을 매년 실시합니다. 진단 결과에 대한 디브리핑 및 코칭 세션을 제공하여 자기성찰과 인식에 기반한 리더십 개발을 지원하고 있습니다.

GC(지주회사) 인재육성 체계



교육 및 훈련 현황

임직원 교육 및 훈련¹⁾

구분	단위	2020	2021	2022
임직원 총 교육 시간	시간	5,301	5,100	5,824
임직원 연평균 교육 시간	시간/명	32.1	34.9	35.7
임직원 인당 평균 교육 시간	성별 남성	32	34	34
	여성	29	32	31
임직원 총 교육 비용	백만 원	156	162	179
임직원 연평균 교육 비용	백만원/명	0.9	1.1	1.1
	비율 %	100	100	100
임직원 교육 훈련 비율	교육/훈련을 받는 임직원 수	165	146	163
	총 임직원 수	165	146	163

1) 촉탁직 포함

임직원 연 평균 교육시간
36시간

임직원 연 평균 교육비용
1.1백만 원

스마트러닝을 통한
 상시 지원 과정 수
2,900개(42,000개 콘텐츠)

교육 효과성 측정

교육 효과성	구분	점수
교육의 현업 적용도		4.6 (5점 만점)

Area 2. 고객 안전 및 품질 책임

Management Approach

고객 안전 및 품질 책임 영역은 의약품 제조기업인 GC녹십자와 GC셀을 중심으로 ESG 경영을 추진합니다. 고객, 환자를 포함한 모든 이해관계자의 안전과 건강 보호에 관한 책임을 인식하며, 품질 안전 보증 및 지속 가능한 공급망 운영을 위해 철저한 리스크 사전 예방 활동을 수행하고 있습니다.



Our Approach

- 사회적 책임을 다하기 위해 고객부터 모든 이해 당사자의 만족을 위해 안전과 품질을 최우선 가치로 경영합니다.

Negative Impact

- 의약품의 개발부터 생산, 보관, 유통, 판매에 이르기까지 전 과정에 걸쳐 철저한 품질관리가 되지 않으면 국민의 생명 위협과 직결됩니다.

2022 Our Actions

- (GC녹십자) 180,000건의 의약품 품질검사 실시, 품질경영 교육/약물감시 교육/의약품 정보 마케팅 담당자 교육 실시, 오창공장 31개국, 1개 기관의 GMP 인증 보유, 화순공장 12개국, 1개 기관의 GMP 인증 보유
- (GC셀) 8,800 Batch의 '이문셀엘씨주' 품질검사 실시, 품질경영 교육/약물감시 교육 실시, Cell Center GMP 인증 보유

Our Approach

- 산업 생태계의 지속가능성 확대를 위해 공급망에 대한 직·간접 투자를 진행하며, 동반성장 추구를 위한 공급망 ESG 리스크를 관리합니다.

Negative Impact

- 공급망에 품질, 환경 및 인권 리스크가 발생하게 되면 경영 악화, 투자 위험 상승 및 기업 신뢰도 하락을 가져옵니다.

2022 Our Actions

- (GC녹십자) 정기 공급망 ESG 평가를 통해 투명성 확보 및 협력사의 지속가능경영 수준 향상 지원

Area 2. 고객 안전 및 품질 책임 제품 품질 및 환자의 안전 강화

GC그룹

의약품 품질경영 체계

고객에게 좋은 품질의 제품 및 서비스를 제공하는 것은 기업의 지속 가능한 성장에 필수적인 요건입니다. 특히, 제약 산업은 국민의 생명과 직결되기에 의약품의 품질 및 안전관리는 국민 안전 보전에 있어 무엇보다도 중요한 사안입니다. GC녹십자는 모든 제품과 서비스를 생산하는 단계에 국내 및 국제적 규제 요건을 충족하고 품질, 효능, 안전을 보장하는 품질시스템을 확립하기 위한 노력으로 일관되고 표준화된 품질 수준을 정의하는 품질 규범서(CQM, Corporate Quality Manual)를 제정하였고, GC그룹의 전 계열사는 이를 준용하여 제품 및 서비스 제공에 관계된 모든 품질경영의 책임을 규정하였습니다.

GC그룹의 품질 전략은 고객의 안전을 보장하고 제품 및 서비스의 전반적인 품질과 지속적인 공급을 보장하는 것으로 품질 시스템, 품질 성과에 대한 감독 및 주기적 검토, 품질 관리 학습 문화를 통해 지속적인 품질 및 규정을 준수하는 데 초점을 맞추고 있습니다. 이에, 엄격한 품질 표준을 적용하고 준수하며, 품질 우수성을 식별, 측정, 제어 및 유지하기 위한 정책과 절차를 갖추고 있습니다.

GC녹십자 품질경영 체계(CQP, Corporate Quality Policy)



의약품 품질정책

국내 및 국제적 규제요건에 대하여 품질, 효능, 안전을 보장하는 품질시스템을 확립하여 소비자에게 믿을 수 있는 제품과 서비스를 제공하기 위해 헌신합니다.

품질경영 거버넌스

GC그룹의 의약품 제조 계열사의 품질경영 담당 조직은 독립적으로 운영되며, 모든 시스템과 연관된 다양한 작업들이 올바르게 계획, 승인, 실시 및 모니터링 되도록 합니다.

품질보증 조직은 모든 제품 및 서비스가 규제 요구사항을 준수하여 제조, 테스트, 릴리스 및 유통되도록 보장하는 표준을 수립할 책임을 가지고 있으며, GxP¹⁾에 대한 지속적인 준수를 보장하고 이러한 표준을 개선하기 위해 지속해서 노력하고 있습니다.

또한, 직원들에게 GxP에 대한 적절한 교육 제공을 제공하여 업무를 표준에 따라 정확하고 효과적으로 수행할 수 있도록 합니다. 모든 직원이 필요한 교육을 받을 수 있도록 하며, 직무 적격성 평가를 통해 숙련된 작업자 검증 및 교육 효과를 모니터링합니다.

1) GxP(Good X Practice)는 의약품, 의료기구 등 다양한 통제 산업에 적용되는 우수 기준(Good Practice)으로, X에는 M(Manufacturing), S(Supplying), C(Clinical),L(Laboratory) 등 다양한 개념이 적용될 수 있음

품질경영 인증(GMP 인증)

구분	인증 종류	GC그룹 의약 제조 사업장
식품의약품 안전처 (MFDS)	의약품 제조 및 품질관리기준 인증	GC녹십자(오창공장, 화순공장, 음성공장), GC셀(Cell Center), GC녹십자웰빙(음성공장), GC녹십자엠에스(음성공장)
	우수건강기능식품 제조 기준 인증	GC녹십자웰빙(성남공장)
	체외진단의료기기 제조 및 품질관리기준 인증	GC녹십자엠에스(음성공장)

Area 2. 고객 안전 및 품질 책임 제품 품질 및 환자의 안전 강화

GC녹십자

품질경영 전략

GC녹십자는 전사 사명(Mission)과 이상(Vision) 하에 품질 사명과 이상을 아래와 같이 규정하였습니다.

- ▶ 품질 사명: 우수 의약품 품질을 통한 고객 만족
- ▶ 품질 이상: 지속적인 품질 문화 개선으로 건강 산업 선도

품질 이상은 GC녹십자 혼자만의 힘으로 이룰 수 없습니다. 국제적 요구 조건의 다양성을 충족하기 위해 현지 업체들과 협력하고 그들의 전문지식과 도움을 통해 이상을 달성할 수 있습니다. 또한 뛰어난 인재와 최첨단 시설에 대한 투자도 지속 가능한 성장에 필수적인 요건입니다. 따라서 GC녹십자 제품의 품질, 효능, 안전을 보장하도록 품질 경영 성숙도(Quality Management Maturity)를 지속적으로 향상하고, 글로벌 사업 전략에 따라 높은 수준의 품질 시스템 개선 계획(Quality Plan)을 수립하고 이행합니다. 또한 우수한 품질의 의약품을 환자에게 제공하기 위해 제품 연구에서 원자재, 공정 및 유통단계까지 약 30여개의 Quality Policy로 아우르는 품질 경영 체계를 지속 개선하고 있습니다.

비상 계획/완화 제어 시스템

GC녹십자는 환자에게 필요한 의약품을 지속 공급하기 위해 4M 1E 관점에서 사업 연속성 계획을 가지고 있습니다.

4M 1E 관점



- 사람(Men): Back-up 시험자 및 작업자 확보
- 원자재(Material): Dual vendor를 확보하여 원자재 공급망 risk를 최소화
- 장비 및 시설(Machinery): Back-up 보관소, 제조 및 분석 장비를 확보. Data 저장 서버를 원 데이터가 있는 장소로부터 떨어진 곳에 위치
- 방법(Method): GC녹십자 내 복수의 제조소에서 의약품을 제조하거나 GC녹십자 외 업체에 위탁 의뢰(CMO)
- 환경(Environment): UPS(Uninterruptible Power Supply), ESS(Energy Storage System), 비상발전기 등을 통해 정전 발생 대비

품질경영 시스템

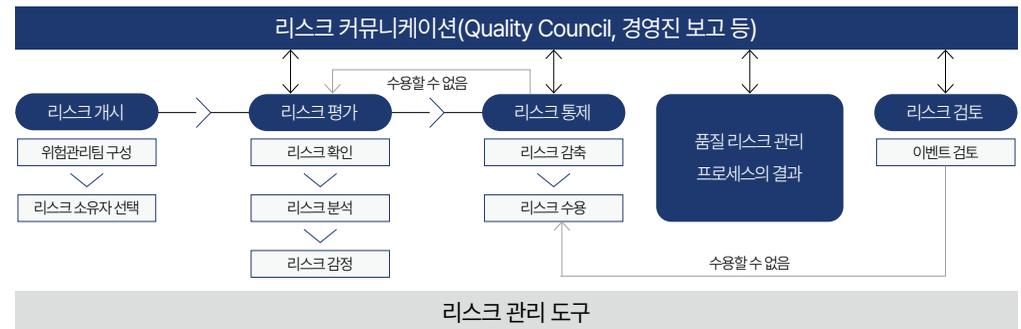
GC녹십자의 품질경영 시스템은 ICH Q10을 따르며 이는 ISO 9001:2015를 포함하며, 아래 7개 분류로 구분할 수 있습니다. 품질 시스템을 통해 모든 장비와 시스템이 GMP 생산기간 동안 유지되며, GMP 문서의 생성, 승인, 보관을 위해 EDMS(Electronic Document Management System)를 운영 중에 있습니다. 또한, 각국에 허가 등록된 생산 제품에 대해서 국내 및 해외 수출국의 규제 기관으로부터 주기적으로 제품 생산 공정 및 품질관리 전반에 대한 점검 및 정기적인 감독을 받고 있습니다.

품질경영 관리 범위

- Quality System: 변경 관리, 위험 관리, 일탈 관리, 문서 관리, 직무 및 교육 관리, 경향분석 관리
- Regulatory Management: 허가 관리, 실사 관리, 데이터 완전성 관리
- Raw Material Management: 공급업체 관리, 원자재 관리
- Facility & Equipment Management: 시설 관리, 설비 관리, 유틸리티 관리, 적격성평가 관리, 컴퓨터시스템 관리
- Manufacturing Management: 제조 관리, 오염 관리, 밸리데이션 관리, 반제품/완제품 관리, 우수탁 관리
- Laboratory Management: 시험자재 관리, 검체 관리, 시험 관리, 기준일탈 관리
- Packaging & Distribution Management: 출하 관리, 반품 관리, 회수 관리, 불만 관리, 부적합품 관리



품질경영 시스템 위험 관리 프로세스



Area 2. 고객 안전 및 품질 책임 제품 품질 및 환자의 안전 강화

GC녹십자

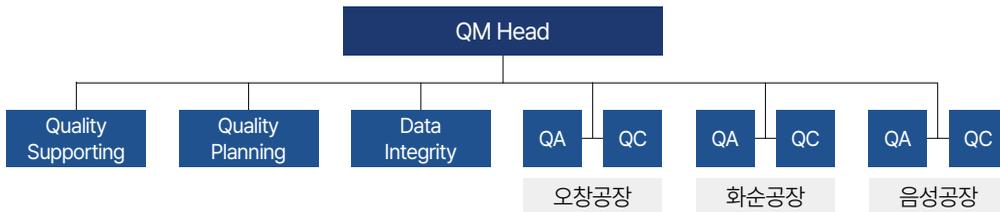
품질경영 전담조직

GC녹십자의 모든 품질 조직은 어떤 이익의 간섭도 받지 않도록 생산 조직과 독립되어 GMP 규정하에 최종 결정을 하고 이 결정은 다른 조직에 의해 절대 기각될 수 없습니다.

품질 보증(QA) 조직과 품질 관리(QC) 조직은 기능에 따라 구분됩니다. QA는 각 원자재 및 완제품 출하 가능 여부를 결정하고, 해당하는 모든 절차와 기록을 검토 및 승인합니다. 무균 공정 시설의 경우 환경 모니터링을 통한 배양 결과로 경향 분석을 실시합니다. QC는 원자재 및 제품의 적합성을 평가하고, 제조 공정이 규격 및 기준에 부합하는 성능을 발휘하는지 평가할 수 있는 데이터를 생성합니다.

GC녹십자는 이공계의 전문성을 확보(구성원 석/박사 비율 10% 이상)한 품질 조직원을 구성하여 환자에게 안전한 의약품을 제공하고 있습니다. 개발 단계인 임상부터 상업용 제조 단계에 이르는 전 영역에 대해 원자재, 공정 중 물질, 완제품 QC시험을 자체적으로 실시하여 의약품 허가 규격에 만족하도록 제조되었음을 확인할 뿐 아니라, 문제를 사전에 예방할 수 있도록 위험 감축 활동을 실시하고 있습니다.

GC녹십자 품질 조직



품질경영 인증(GMP 인증)

GC녹십자는 국내 식품의약품안전처의 기준뿐 아니라 WHO(World Health Organization), 미국 FDA(Food and Drug Administration), 유럽 EMA(European Medicine Agency), 일본 PMDA(Pharmaceuticals and Medical Devices Agency), 중국 NMPA(National Medical Products Administration) 등 해외 규제기관의 가이드 준수를 바탕으로 유효성, 품질, 안전성을 갖춘 의약품 개발 및 생산을 실행하여 인류의 건강한 삶에 이바지하고자 사명과 책임을 다하고 있습니다.

국내·외 의약품 제조에 관한 규제 현황

국내 규제	해외 규제
· 약사법	· 미국 The Food, Drug and Cosmetic Act, the Code of Federal Regulations
· 의약품 등의 안전에 관한 규칙	· 유럽 EU European Medicine Agency Pharmacovigilance legislation(Regulation (EU) No 1235/2010, Regulation(EU) No 1027/2012 등)
· 생명윤리 및 안전에 관한 법률	· ICH(The International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use)
· 개인정보보호법	· World Health Organization Guideline
· 산업안전보건법	· 각국 GMP(Good Manufacturing Practice) 규정 및 각 법령 하위 시행령, 시행규칙, 고시, 지침 등
· 중대재해처벌법	

국내·외 GMP 인증 현황

구분	인증 종류	국가 및 기관
오창공장	완제	31개국 : 도미니카, 러시아, 말레이시아, 몽골, 멕시코, 베트남, 벨라루스, 볼리비아, 브라질, 시리아, 아르헨티나, 알제리, 우루과이, 이라크, 이란, 이집트, 인도, 인도네시아, 일본, 중국, 카자흐스탄, 캄보디아, 케냐, 콜롬비아, 태국, 튀니지, 파라과이, 파키스탄, 페루, 필리핀, 터키
	의약품	1개 기관: WHO
화순공장	완제	12개국: 대만, 말레이시아, 베트남, 우크라이나, 이란, 인도네시아, 태국, 콜롬비아, 필리핀, 브라질, 아르헨티나, 사우디아라비아
	의약품	1개 기관: WHO

Area 2. 고객 안전 및 품질 책임 제품 품질 및 환자의 안전 강화

GC녹십자

품질 안전성 확보를 위한 의약품 품질검사 실시

GC녹십자는 개발 단계인 임상부터 상업용 제조 단계에 이르는 전 영역에 대해 원자재, 공정 중 물질, 완제품 QC 시험을 자체적으로 실시하여 의약품 허가 규격에 만족하도록 제조되었음을 확인할 뿐 아니라, 문제를 사전에 예방할 수 있도록 위험 감축 활동을 실시 하고 있습니다.

시험법 검증(Analytical Method Validation)을 통해 시험의 신뢰성을 확보하고 있으며, 데이터 품질은 LIMS (Laboratory Information Management System)를 통해 확보하고 있습니다.

2022년 기준 약 1,800개의 시험 방법과 800대의 시험 장비로 180,000건의 시험을 실시하였으며, 기준일탈 0.05% 이하로 관리되고 있습니다.

시험은 크게 이화학, 생화학, 기기분석, 미생물, 동물로 구분하고 있습니다. 이화학 시험은 USP, EP, KP 등 약전(국가 인증 시험)을 기반으로 실시하고 있으며, 자사 제품 특성으로 생화학 시험은 제품 특이적인 단백질 시험 및 항원/항체 시험을 실시하고 있습니다. 안정성 연구를 위한 항온/항습 챔버를 포함한 시험 시설 및 장비는 USP 1058(Analytical Instrument Qualification)에 따라 분류/검증되고 지속적으로 모니터링하여 시험을 위한 최적의 환경을 유지하고 있습니다. 또한, 국제 가이드라인(ICH)에 근거하여 제품 내 금속 불순물을 평가하여 환자에게 안전한 의약품을 제공합니다.

의약품 안전검사 실시 현황

(단위: 회)

구분		2020	2021	2022
QC시험	시험 실시 횟수	2022년부터 공시		180,000

제품 및 서비스 영향 평가¹⁾ 실시 현황

구분		단위	2020	2021	2022
보건안전 영향 평가 실시	비율	%	100	100	100
	보건안전 영향 평가를 실시한 제품 수	개	254	239	213
	총 제품/서비스 개수		254	239	213

1) 생물학적제제는 품질 조직의 품질평가 및 보증 절차를 거치며, KFDA 국가검정 통과후 제품 출하승인 절차로 관리되며, 일반제제는 품질조직의 품질평가 및 출하승인 절차로 관리됨

품질경영 교육

GC녹십자 임직원(정직원 및 인턴) 및 협력사 직원(계약직, 컨설턴트, 아르바이트 등)은 입문 교육을 거쳐 각 site 중요 교육과 필수 GMP 교육을 받습니다. 그 후 각 직무별 교육을 통해 직무 수행을 위한 자격을 취득하고 있습니다. 또한 수행 직무들에 대해 100% Qualification 상태를 유지해야 할 책임을 갖습니다. 직원의 교육 상태는 직원 스스로, 직원의 감독자 및 GMP 시스템을 통해 모니터링되며, 교육을 이수하지 않을 시 관련 GMP 권한은 자동 박탈되어 업무 투입이 제한됩니다.

교육의 방식은 문서 정독, 퀴즈, On-the-job training, E-learning, 강사 주도 교육 등 다양한 방법을 활용하고 있으며 신규 입사 교육, 주기적 교육, 절차 변경 교육 등을 통해 피교육자가 원활히 직무를 수행하도록 하고 있습니다. 또한 연간 교육 계획을 수립하여 직원들의 역량을 정의/개발하고 있습니다.

2022년 기준 약 500개의 대표 직무에 관한 5,200개의 교육 과목이 있으며, 전자 교육 관리 시스템(Learning Management System)을 통해 모든 교육 관리가 이루어집니다. 모든 교육 기록과 결과는 규제기관 및 고객사 감사에 증빙자료로 활용되기 위해 보관됩니다.

2022년 GMP 교육 실시 현황(연간)

주제	교육대상	대상자	이수자	이수율
GMP 규정		2,814명	2,814명	100%
품질 시스템		1,316명	1,316명	100%
데이터 완전성		1,878명	1,878명	100%
검체 채취		1,299명	1,299명	100%
제조 공정	임직원, 협력사 직원	247명	247명	100%
위생 관리		336명	336명	100%
미생물학		1,116명	1,116명	100%
무균공정		336명	336명	100%
부서 직무교육		7,109명	7,109명	100%

Area 2. 고객 안전 및 품질 책임 제품 품질 및 환자의 안전 강화

GC녹십자

공급망 물류 보증 GDP

안전한 의약품을 환자들에게 제공하기 위해선 생산뿐 아니라 유통 단계에서도 품질 관리가 필수적입니다. 특히 생물학적제제는 온도에 민감하여 각별한 주의를 요하기 때문에 운송에 대한 Validation을 의무적으로 수행합니다. 또한 GC녹십자는 자체 물류 센터와 시스템을 구축하여 40년간 축적된 Global Cold Chain 운영 노하우를 통해 의약품을 환자에게 안전하게 배송하고 있습니다. 만일의 사태에 대비하여 물류창고 이중화를 통해 운영 안정성을 확보하였으며, ISO27001(정보보호경영시스템) 기반의 통합 관제 시스템을 통해 온도를 포함한 실시간 운송 정보를 모니터링하고 있습니다. 2022년에는 코로나19백신 국가 유통 사업에 선정되어 팬데믹의 어려운 환경을 극복하는데 선도하는 역할을 하였습니다.

약물감시 시스템(PV System)

GC녹십자는 Global Standards에 부합하는 표준 절차에 따라 안전성 데이터베이스(Safety Database)를 포함한 약물감시 시스템을 유지 관리하고 있습니다. 또한 유럽 GVP(Good Pharmacovigilance Practice) 규정에 따른 약물감시 시스템 마스터 파일(PV System Master File, PSMF)을 유지관리하고 있습니다.

GC녹십자는 전 세계적으로 가장 많이 사용하고 있는 Oracle Argus Safety Database를 도입하여 선진 약물감시 시스템을 2016년 구축하였으며, 이후 최신 버전으로 업그레이드를 실시하고 요구사항과 성능에 대한 적격성 평가 및 검증 절차를 진행하였습니다. 검증된 안전성 데이터베이스는 ICH E2B(R3) 가이드라인을 준수하며 국내외 규정에서 요구하는 개별 안전성 보고서의 철저한 관리 및 규제기관 제출 업무를 효율적이고 신속하게 진행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

약물감시 전문 조직

GC녹십자는 개발 중인 의약품부터 허가 후 시판 중인 의약품까지 의약품의 전체 Life Cycle에 걸쳐 안전성 정보를 모니터링하고 분석하는 약물감시 전문 조직이 있습니다.

약물감시 계약(PV Agreement)

GC녹십자는 당사 제품의 안전성 정보를 접할 가능성이 있는 협력업체 및 국내외 비즈니스 파트너사와 안전성 정보 교환 계약/약물감시 계약을 체결함으로써, 당사 제품에 대한 안전성 정보를 전 세계로부터 수집하고 있습니다. 각 비즈니스 파트너사와는 주기적인 Reconciliation을 통하여 안전성 정보의 적시 전달 및 정부 보고에 대한 컴플라이언스를 확인하고 있으며, 파트너사가 각 나라별 규정에 부합되게 약물감시 시스템을 운영하고 있는지도 주기적으로 확인하고 있습니다. 또한 해외 파트너사를 통하여 각 나라별 약물감시 규정에 대한 정보를 확보하여 Regulatory Intelligence를 높임으로써, 해외 규제기관의 요구에 신속하고 차질 없이 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다. 특히, 해외 규제기관에 개별 안전성 정보 보고서, 최신 안전성 종합 보고서, 위해성 관리 계획 등을 제출해야 할 경우 GC녹십자는 제품 글로벌 허가권자로서 파트너사에 해당 자료를 제공하여 각 나라의 규정을 준수하도록 지원하고 있습니다. 이러한 파트너사와의 주기적이고 긴밀한 소통을 통해 제품 관련 안전성 이슈가 발생할 경우 필요한 조치를 시의적절하게 취할 수 있도록 지원하고 있습니다.

약물감시 점검(PV Audit)

GC녹십자는 선진적인 약물감시 시스템의 품질을 보증하기 위해 주기적으로 내부 점검(Internal Audit)을 수행하고 있습니다. 개선이 필요한 절차가 발견될 경우 원인을 분석하고 수정 및 재발 방지 조치를 시행함으로써 전 세계 규제기관의 강화되는 약물감시 요구에 적합한 절차 및 시스템을 수립하고 유지 관리하는 데 노력을 기울이고 있습니다.

제품의 유익성 및 위해성 분석 평가 실시

GC녹십자는 안전성 데이터베이스에 축적된 안전성 정보의 보고 빈도와 예측성을 바탕으로, 실마리 정보를 주기적으로 탐색하고 있으며, 국내외 규정에 따라 제품의 유익성 및 위해성을 정기적으로 분석 및 평가하고, 규제 기관에 최신 안전성 종합 보고서를 제출하고 있습니다. 또한, 제품의 위해성을 최소화하기 위한 위해성 관리 계획을 수립하고 이행함으로써 제품의 안전한 사용을 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다.

Area 2. 고객 안전 및 품질 책임 제품 품질 및 환자의 안전 강화

GC녹십자

안전성 정보 관리

GC녹십자는 당사 의약품, 백신, 의료기기의 안전한 사용을 보장하기 위해, 자발적 보고 자료, 문헌 자료, 정부기관 보고 자료 등의 계획되지 않은 수집 체계를 통하여 또는 비중재적/관찰 연구 등의 계획된 수집 체계를 통하여 안전성 정보를 수집하고 있습니다. 약물감시팀은 안전성 정보가 수집되는 경로를 관리하고 주기적인 Reconciliation을 실시하여 모든 안전성 정보가 누락되지 않고 약물감시팀으로 수집되도록 하고 있습니다. 수집된 안전성 정보는 국제 의약품 규제조사위원회(ICCH) 가이드라인에 근거하여 표준화된 수집 및 처리 절차(정보 입력, 원본 자료와의 비교검토, 의학적 코딩 및 의학 평가, 안전관리책임자의 승인)를 거쳐 안전성 데이터베이스에 축적되고 있습니다.

약물감시 교육(PV Training)

GC녹십자의 모든 임직원은 입사 후 2개월 이내에 이수해야 하는 약물감시 교육과 이후 매년 1회 이상의 리프레쉬 교육을 이수함으로써, 당사 제품의 안전성 정보를 인지한 즉시 약물감시팀으로 보고하는 의무를 이행하고 있습니다. 또한, 업무 특성에 따라 안전성 정보를 접할 가능성이 높은 업무에 종사할 경우 별도로 대면/비대면 약물감시 교육을 추가 수행함으로써 안전성 정보가 빠짐없이 보고되도록 만전을 기하고 있습니다.

책임 있는 의약품 정보 마케팅 정책

GC녹십자는 정확하고 과학적으로 입증된 내용을 기반으로 의약품 정보를 제공하며, 관련 법령 및 규정을 준수합니다. GC녹십자의 Code of Conduct 및 보건의료전문가(HCP)와의 교류 규정에 포함되어 시행하고 있습니다.

의약품 정보 마케팅 관련 Audit 프로세스



의약품 정보 마케팅 담당자 교육 실시

GC녹십자는 HCP와의 교류가 있는 영업/마케팅 임직원 등에게 보건의료전문가(HCP)와의 교류 규정 교육을 연 1회 진행합니다.

제품 및 서비스 제공, 라벨링 등 마케팅 관련 규정 위반 현황

제품 및 서비스 정보 제공, 라벨링 관련 위반 현황

구분		단위	2020	2021	2022
위반 현황	위조의약품과 관련된 습격, 압류, 체포 또는 범죄 고발로 이어진 조치 건수	건	0	0	0
	허위 마케팅과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액	백만 원	0	0	0
	규정 위반에 대해 벌금 또는 처벌을 받은 사건	건	0	0	0
	규정 위반에 대해 경고를 받은 건수		0	0	0
	자율 규정(Voluntary Code)을 위반한 사건 수		0	4 ¹⁾	1 ²⁾

1) 의약품/의료기기 회수에 관한 공표(녹십자 홈페이지)에서 확인 가능함 (대상: 녹십자우황청심원현탁액, 세보배양일본뇌염백신, 네오칸데, 심부체강장상피복재(Hyalobarrier Gel Endo))

2) 의약품/의료기기 회수에 관한 공표(녹십자 홈페이지)에서 확인 가능함 (대상: 티라노골드플러스주어불정)

Area 2. 고객 안전 및 품질 책임 제품 품질 및 환자의 안전 강화

GC셀

품질경영 전략

GC셀은 제조 단계에서는 '첨단바이오의약품 제조 및 품질관리기준' 및 '우수의약품 제조 및 품질관리기준'에 따른 품질보증과 안전성의 확보를 위한 시설, 기구, 작업자를 비롯한 자원 관리, 검체 채취 및 시험 결과의 판정, 제품 출하, 불만 처리 등에 이르기까지의 전 과정에서 품질관리 활동을 실시하고 있습니다.

품질경영 시스템

GMP 문서 관리는 규범서(Quality Manual), 기준서(Quality Standard), 운영방법서(Managing Standard Operation Procedure), 실행방법서(Working Standard Operation Procedure) 체계로 관리 운영하고 있습니다.

품질경영 관리 범위

- Quality System: 변경 관리, 위험 관리, 일탈 관리, 문서 관리, 직무 및 교육 관리, 경향분석 관리
- Regulatory Management: 허가 관리, 실사 관리, 데이터완전성 관리
- Raw Material Management: 공급업체 관리, 원자재 관리
- Facility & Equipment Management: 시설 관리, 설비 관리, 유틸리티 관리, 적격성평가 관리, 컴퓨터시스템 관리
- Manufacturing Management: 제조 관리, 밸리데이션 관리, 반제품/완제품 관리, 위수탁 관리
- Laboratory Management: 시험 검체 관리, 시험 관리, 기준일탈(OOS) 관리
- Packaging & Distribution Management: 출하 관리, 반품 관리, 회수 관리, 불만 관리, 부적합품 관리



품질경영 전담 조직

GC셀은 GxP¹⁾ 기준에 따라 의약품 연구 및 개발 단계, 제조 단계 및 유통 단계에 대해 전문 품질조직원을 배치하여 품질관리 시스템을 운영하고 있습니다.

1) GxP(Good X Practice)는 의약품, 의료기구 등 다양한 통제 산업에 적용되는 우수 기준(Good Practice)으로, X에는 M(Manufacturing), S(Supplying), C(Clinical),L(Laboratory) 등 다양한 개념이 적용될 수 있음

품질경영 인증(GMP 인증)

GC셀은 임상시험용 의약품 및 이문셀엘씨주 제조소는 국내 식품의약품안전처 규제 기관의 법규 및 가이드라인을 준수하여 의약품의 유효성, 안전성, 품질을 보증할 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한 국외 CDMO 사업을 위한 미국 FDA의 가이드라인을 준수하고 운영할 수 있도록 관리하고 있으며, 고객사의 품질평가 및 심사를 통해 품질 수준을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

품질경영(ISO9001) 인증 현황

인증 취득 사업장 비율	구분	단위	2020	2021	2022
	비율	%	100	100	100
취득 사업장 수 ¹⁾	개소		1	1	1
취득 대상 사업장 수			1	1	1

1) GC셀 바이오물류 운송

비상 계획/완화 제어 시스템

GC셀은 비상상황 대비 및 대응 시스템을 구축하였고 매년 화재, 화학물질 누출과 같은 비상상황 대응 훈련을 위한 계획 및 모의 시험 시나리오를 수립하고 있습니다. 2022년에는 화재 상황별 모의시험을 실시하였고 피드백을 반영하여 행동강령 및 대응 투입 자원을 재설정하였습니다.

Area 2. 고객 안전 및 품질 책임 제품 품질 및 환자의 안전 강화

GC셀

품질 안전성 확보를 위한 품질검사 실시

GC셀은 안전성 정보의 수시 확인 및 점검을 통해 변경사항에 대해 위해성 관리계획 및 안전성 보고서를 최신화하여 소비자들이 안전하게 의약품을 사용할 수 있도록 품질 안전성 확보 노력을 하고 있습니다.

의약품 제조를 위해 필요한 모든 원료, 자재에 대해 사전에 검증하여 승인된 협력사를 통해 공급을 받고 있으며, 원자재 입고 시 품질시험을 실시하여 합격품만 제조공정에 투입될 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한 제품 출하 전 해당 품목에 대한 품질시험을 실시하여 품질 시험 기준에 적합한 제품에 대해서만 품질보증부서 책임자가 승인하고 출하될 수 있도록 관리하고 있습니다. 2022년 기준 '이문셀엘씨주'는 8,800 Batch가 출하(월평균 733 Batch)되었고, 각 Batch에 대한 품질시험 결과가 적합함을 확인 후 정상 출하되어 대상 환자에게 투여되었습니다.

제품 및 서비스 영향 평가 실시 현황

구분		단위	2020 ¹⁾	2021	2022
보건안전 영향 평가 실시	비율	%	N/A	100	100
	보건안전 영향 평가를 실시한 제품 수	개	N/A	1	1
	총 제품/서비스 개수		N/A	1	1

1) 2021년 합병 전으로, 평가 적용 대상 없음

품질경영 교육

GC셀은 제조 역량과 GMP 운영 및 관리를 강화 하기 위해 제조 및 품질관리 활동에 참여하는 모든 임직원에게 대해서 필수 교육을 연간 계획에 따라 의약품의 제조 및 품질관리 일반사항, GMP 운영 및 규정, 데이터 완전성(Data Integrity) 관리 등에 대한 내용 으로 교육을 실시하고 있으며, 교육 완료 후 이론 평가를 실시하고 있습니다. 연간 공통 필수 교육 외 부서별로 정기교육, 무균공정 시 주의 사항(행동지침) 교육, 계약직 직무 교육, 수시 교육, 신입사원 교육을 실시하여 모든 임직원이 우수한 의약품을 제조 및 품질관리 함에 문제가 없도록 관리하고 있습니다. 또한 특수 직무 수행자에 대해서 적합성평가를 실시하기 전 이론교육 및 실습 훈련을 통해 각 특수 직무에 대한 적합성을 확인하고, 평가하여 특수 직무를 수행할 수 있도록 관리하고 있습니다.

GMP 교육 실시 현황

(단위: 회)

구분	2020	2021	2022
전 직원 정기 교육	10	4	6
부서별 정기 교육	-	37	37
신규 사원 교육	18	32	16
직무 교육	106	156	230
변경 교육	190	462	592
그 외 기타 교육	172	237	420

Area 2. 고객 안전 및 품질 책임 제품 품질 및 환자의 안전 강화

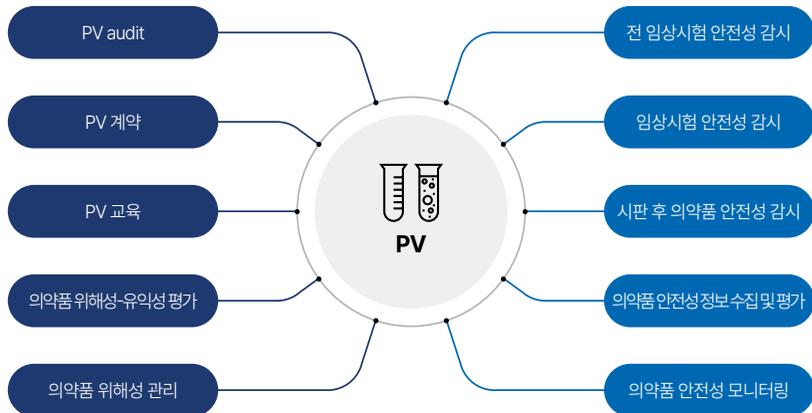
GC셀

약물감시 시스템(PV System)

GC셀은 시판 전후 및 임상시험 중인 의약품과 관련된 이상 사례에 대해 규제기관의 약물감시(Pharmacovigilance, PV) 규정에 따라 보고 의무 사항을 준수하고 있습니다. 지속적으로 SOP를 제·개정하여 더욱 체계적인 시스템으로 의약품 안전성 정보를 관리하고 있으며, 2022년에는 유럽 GVP(Good Pharmacovigilance Practice)와 ICH 가이드라인을 준수한 국내외 규정에서 요구하는 PV System과 PV Quality Management 절차를 강화하고 있습니다.

GC셀은 Global Standards에 부합하는 표준 절차에 따라 전 세계적으로 가장 널리 사용하고 있는 Oracle Argus Safety Database를 도입 검토 중이며, 임상약품 및 시판 후 의약품의 개별 안전성 보고서의 철저한 보고 관리 및 규제기관 제출 업무를 효율적이고 신속하게 진행할 계획입니다.

의약품 전주기 안전성 감시 활동



약물감시 전문조직

GC셀은 개발 중인 임상시험용 의약품부터 허가 후 시판 의약품까지 의약품 전 주기에 걸친 안전성 정보를 모니터링, 분석 및 평가하는 약물감시 전문 조직을 운영 중에 있습니다.

안전성 정보 관리

GC셀은 항암제 등 의약품의 안전한 사용을 보장하기 위해, 자발적 보고 자료, 문헌 자료, 정부기관 보고 자료 등의 계획되지 않은 수집 체계를 통하여 또는 비중재적/관찰 연구 등의 계획된 수집 체계를 통하여 안전성 정보를 수집하고 있습니다. 또한, 자체 구축한 안전성 정보 보고 시스템을 바탕으로 개발 중인 임상시험용 의약품 및 시판 의약품의 이상 반응을 쉽게 보고 할 수 있으며, 수집된 안전성 정보들의 위해성-유익성 평가를 통해 안전성 분석에 유의미한 정보로 사용될 수 있도록 관리하고 있습니다.

약물감시 교육(PV Training)

GC셀은 전 임직원을 대상으로 연 1회 의무적으로 약물 감시 교육을 실시하고 있습니다. 새로 개발 중인 GC셀 고유의 약물감시 교육 과정을 통해 신규 입사자를 포함한 전체 임직원의 의약품 안전 정보 보고 절차 및 GC셀 의약품 안전 정보에 알 권리를 고취시키고자 합니다.

제품 및 서비스 제공, 라벨링 등 마케팅 관련 규정 위반 현황

제품 및 서비스 정보 제공, 라벨링 관련 위반 현황

		구분	단위	2020	2021	2022
위반현황	위조약품과 관련된 습격, 압류, 체포 또는 범죄 고발로 이어진 조치 건수	건		0	0	0
	허위 마케팅과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액	백만원		0	0	0
	규정 위반에 대해 벌금 또는 처벌을 받은 사건	건		0	0	1 ¹⁾
	규정 위반에 대해 경고를 받은 건수			0	0	0
	자율 규정(Voluntary Code)을 위반한 사건 수			0	0	0

1) 품질규격(무균시험)부적합 건으로 '자체 회수/폐기 미제출' 및 '작업자 기준서 미준수'에 따른 행정처분

Area 2. 고객 안전 및 품질 책임 공급망 ESG 리스크 관리

GC그룹

협력사 구매 정책 : GC Green Book

GC그룹은 책임감 있는 공급망 실행(Supply Chain Practices)을 위해 PSCI에서 정한 공통 목표 및 원칙을 적용한 GC 구매 규정 'GC Green Book'을 제정하여 전 계열사의 협력사 대상 구매행위에 대한 정책 및 규정을 공포하였습니다. GC Green Book에서 '구매실천지침'을 통해 협력사와의 상생에 대한 의지를 표명하였으며, '협력사 행동규범'을 통해 협력사들이 지켜야 할 행동규범을 정의하였습니다. 이러한 노력으로 협력사와의 지속 가능한 관계를 구축하고 유지하기 위해 공정한 거래를 추진하고 역량 강화를 지원함으로써 동반성장 실현 및 상생 경영을 실천하고 있습니다.

GC Green Book

- GC는 공정하고 투명한 거래 문화를 정착시키고 모든 협력사와 공감, 배려, 상생의 마음으로 더불어 함께 발전하는 정도투명의 경영이념을 실천한다.
- GC와 동반성장 할 수 있는 잠재력과 경쟁력을 갖춘 전략적 파트너를 발굴하고 육성한다. 이때, 평등한 참여 기회를 보장하고 '공정과 투명성의 원칙'에 입각하여 협력사를 선정토록 하며, GC 윤리규범 및 공정거래에 관한 법률을 엄격히 준수하여야 한다.

GC 구매 규정

1. Mission

- GC의 지속성장이 가능한 수익창출과 협력기업과의 동반성장

2. Vision

- 글로벌 기업을 지향하는 조직 목표에 기여

3. Core Value

- 기본과 원칙, 공정하고 투명한 거래 지향, 경쟁력 확보 및 구매역량 향상

4. 행동강령

- 윤리구매 정도투명을 실천하여 공정거래 관행 정립
- 상생구매 비즈니스 파트너와 동반성장하여 사회적 가치 창출
- 가치구매 형식보다는 실질, 보고보다는 실행, 명분보다는 실리

분류	수행 내용
ESG 공급망 관리	· 구매정책 및 협력사 관리체계 고도화 · 협력사 ESG 성과평가를 통한 공급망 경쟁력 강화
협력사 동반성장	· 협력사 간담회 등을 통한 수시/정기 VOC 청취 · 협력사 행동규범 공유를 통한 잠재 Risk 축소
환경 친화적 구매	· 환경 유해요소 사전 파악 및 이해관계자 공유 · 친환경 소재 또는 친환경 기업의 물품 우선 사용

나고야의정서¹⁾ 준수

GC그룹은 의약품 제조에 사용되는 천연 원료 선정 및 사용에 관련하여 생물다양성 보전과 생태계 파괴를 막기 위한 협약인 생물다양성 보전 및 생물자원의 이용으로 발생하는 이익의 공정하고 공평한 공유를 추구하는 나고야의정서를 지지하며, 국내 '유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률'을 준수하고 있습니다.

1) 생물자원을 활용하며 생기는 이익을 공유하기 위한 지침을 담은 국제협약으로, 유전자원에 대한 접근과 유전자원의 이용으로부터 발생하는 이익의 공정하고 공평한 이익 공유가 주요 내용임

공급망 거버넌스

각 계열사의 구매부서, 품질부서에서 공급망 선정 및 평가를 통한 ESG 리스크 관리를 수행하고 있으며 중대 리스크가 발생할 경우 각 계열사의 이사회에 보고됩니다.

분류	구매부서	품질부서
공급망 선정	· 협력사 등록평가 주관 · 협력사 유형 변경 · 협력사 등록 승인 · 협력사 서면실사 자료 제공	· 협력사 품질 실사 수행 · 평가 결과 제공
공급망 평가	· 실적 관리 및 QCDRM 관점의 종합 평가 · 협력사 진입/퇴출에 대한 종합 평가 및 최종 의사결정 · 협력사 역량 개선 지도	· Quality 관점의 평가 및 GMP 감사 대응 · 품질 이슈 대응 및 품질 개선 지도

Area 2. 고객 안전 및 품질 책임 공급망 ESG 리스크 관리

GC(지주회사)

GC 협력사 구매 정책 개정

GC(지주회사)는 ESG경영 평가 항목을 반영한 협력사 평가 및 관리 기준 개정, 구매 활동 범위, 계열사 자재 유형 및 구매규정 관리를 업데이트하는 GC Green Book에 대한 개정안을 준비 중입니다. 해당 개정안 공포는 2023년 9월 예정입니다.

GC(지주회사) 구매실천지침

- 윤리규범 준수 
- 공정 거래
- 지속가능한 구매

공급망 평가

GC(지주회사)는 사내 평가 기준에 따른 정기적인 협력사 평가를 통해 협력사의 선정, 지원 및 보상에 관한 공정하고 일관된 운영체계를 보유하고 있습니다. 공급망 평가는 9가지 항목에 대해 실시하며, 평가 결과에 따라 위탁사, 협력사 대상 환경 안전 점검 및 지원활동을 진행하고 있습니다. 이러한 평가 내용을 통해 협력사의 지속적 개선을 유도하며, 주기적인 관리를 수행함으로써 협력사 역량이 발전하여 동반성장 할 수 있도록 다각적인 지원을 실천하고 있습니다.

공급망 환경 영역에 대해서는 ESG구매 규정을 통해 공급망 환경 리스크를 관리하고 있습니다. 노동 영역에 대해서는 협력사 윤리준수 내 '인권 및 윤리강령'에서 협력사 노동에 대한 항목을 제시하여 협력사가 원칙을 따르도록 적극적으로 권장하며 나아가, 핵심자 계열사의 제품 및 서비스 평판 리스크에 직결되는 매우 중요한 이슈가 될 수 있는 품질 및 환경, 사회적 리스크까지 관리 범위를 넓혀 환경·사회적 리스크 요소를 포함한 협력사 평가체계를 고도화할 계획입니다.

공급망 평가 항목

 가격	 품질	 납기	 경영일반	 기술평가	 업무협조	 환경	 지배구조	 사회
-------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

협력사 ESG 관리 활동

협력사 ESG 평가관리 체계를 개발하여 ESG Risk 및 현황을 체계적으로 평가하고 관리하여 환경영향, 품질, 안전, 인권, 윤리 등 ESG Risk 발생 가능성을 최소화한 신뢰성 높은 제품을 공급할 수 있도록 할 것입니다.

GC녹십자

협력사 구매 정책

GC녹십자는 책임감 있는 공급망 실행(Supply Chain Practices)을 위해 이미 2010년에 'Green Book'을, 2020년에는 '구매규정집 2.0'을 제정하여 GC녹십자의 구매행위에 대한 정책 및 규정을 공포 하였습니다.

이를 통해 법규준수, 사회적 책임, 녹색구매, 공정거래 및 협력사와의 상생에 대한 의지를 표명하였으며, 매년 파트너스 데이를 개최하여 협력사들과의 소통 및 공정거래법 등의 교육 및 행동규범을 전파하였습니다. 이러한 노력으로 협력사와의 지속 가능한 관계를 구축하고 유지하기 위해 공정한 거래를 추진하고 역량 강화를 지원함으로써 동반 성장을 실현하는 상생 경영을 실천하고 있습니다.

또한 PSCI¹⁾의 원칙(윤리, 노동, 건강 및 안전, 환경, 관리 시스템)과 목표에 동의하고 준수하고자 노력 중입니다.



1) PSCI(Pharmaceutical Supply Chain Initiative) : 글로벌 헬스케어 공급망의 지속 가능성을 위해 설립된 비영리 기관

친환경구매 기준

GC녹십자는 친환경성이 높은 제품 및 서비스 구매를 위해 친환경구매 기준을 수립하여 2023년부터 운영하고 있습니다. FSC인증자재 사용 및 정부 공인 녹색 제품의 우선 구매를 통해 공급망의 환경 영향 감소에 기여하고 있습니다.



Area 2. 고객 안전 및 품질 책임 공급망 ESG 리스크 관리

GC녹십자

공급망 평가

GC녹십자는 협력사에 대해 정기적으로 가격, 품질, 납품, 생산, 경영일반, 기술력, 업무협조, 제조환경을 포함하여 평가를 실시하며, 이에 따라 공급사, 위탁사, 협력사 대상 환경 안전 점검 및 지원활동을 진행하고 있습니다. 평가 항목 중 의약품의 품질과 직결된 품질 영역은 품질보증부서가 주체가 되어 품질 규범서(CQM)에 따라 공급사 품질관리 정책을 제시하며, 공급업체 관리, 공급업체 실사를 통한 공급사 평가체계가 구축되어 있습니다.

공급사 평가 시, 품질시스템, 설비 및 건물관리 시스템, 원자재 시스템, 생산 시스템, 포장 및 라벨링 시스템, 실험실 관리 시스템을 포함한 점수로 평가하고 있으며, 실사를 포함한 초기 적격성 평가를 실시하여 품질 수준이 GC녹십자 판단하에 적합한지 평가합니다. 재평가, 주기적 실사, 시험 평가, 품질 이력, 변경 통보, 품질 협정서, 공급업체 이탈을 통해 지속적인 모니터링을 실시하여 적격성 평가 상태를 검토합니다. 이를 통해 공급업체의 지속적 개선(Continuous Improvement)을 유도하며, 공급업체 역량이 발전하여 동반 성장할 수 있도록 다각적인 지원을 실천하고 있습니다.

공급망 ESG 경영 확산 지원

GC녹십자는 전 생산 과정에 대해 자체적인 품질 관리 정책 및 점검 프로세스를 보유하여 협력사의 지속가능성을 관리, 감독하고 있습니다. 이에 대한 협력사의 구성원 인식 향상을 목적으로 우수 의약품 제조관리 기준(Good Manufacturing Practice, GMP)을 준수하도록, 자체 교육 진행 여부 등을 정기적으로 관리, 감독하고 있습니다. 또한 공급업체 직원들도 GC녹십자 직원들과 마찬가지로 연간 교육 계획에 따라 주기적으로 교육을 실시하고 있습니다. ESG 영역은 ESG 구매 규정을 통해 공급사에 방향성을 제시하고 ESG 관점의 평가 항목을 신설하여 ESG 경영을 확산하고자 노력하고 있습니다.

ESG 행동강령 적용 업체 현황

구분	단위	2020	2021	2022
비중	%	100	100	100
적용 협력사 수	개	165	169	167
총 협력사 수		165	169	167

공급망 평가 프로세스



GC셀

공급망 평가 및 관리

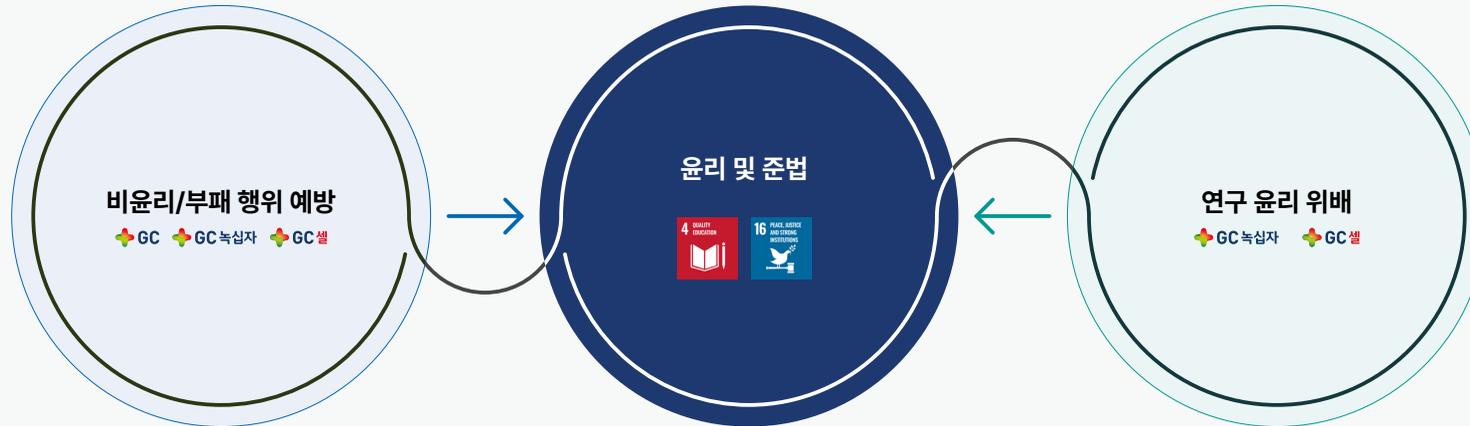
GC셀은 GMP로 입고되는 모든 원자재 협력사에 대해서 문서화된 절차에 따라 제조 및 품질관리가 설정된 기준에 적합한지 객관적으로 평가 및 확인하고 있습니다. GMP 관리가 요구되는 배치부터 지속적으로 제조에 투입되는 원자재 및 이에 사용되는 계약 협력사를 관리하고 있습니다. 매년 12월 이전 실사 결과, 협력사 모니터링, 연간 평가 결과 등을 근거로 다음 해 협력사 평가 계획을 수립하고, 수립 계획에 따라 협력사 평가를 실시합니다. 협력사 대면 실사를 통해 관련 법규의 위반이나, 제품 품질 및 서비스에 결함을 주는 행위를 발견하면 즉시 지적하여 보안을 요청합니다. 대면 실사가 어려운 경우 품질시스템 자체평가표, 이전 실사 보완사항, 변경 사항 등의 검토로 서면 실사를 실시합니다. 실사 중 발견된 사항은 Critical, Major, Minor 등급으로 분류하여 실사 개선을 요청하고, 개선요청 사항에 따라 적합, 조건부 적합, 부적합으로 판정합니다.

협력사와 품질협정서를 체결하여 제품 및 서비스에 관여하는 각 당사자의 품질조직이 담당하는 책임과 의무를 규정하고 있습니다. 또한, 의뢰 서비스에 따라 협력사 선정 시 안전보건 및 환경에 대한 수준 평가 절차를 따르며 수행 기간에는 반기 1회 안전보건 및 환경 관련 법규 및 GC셀 절차 준수 여부를 확인하고 결과를 참고하여 적합한 관리 중에 있습니다.

Area 3. 윤리 및 준법

Management Approach

GC그룹은 올바름만이 우리의 길이라는 신념으로 정도투명 경영을 실천해 왔으며, 임직원 모두의 청렴한 의식이 가장 좋은 시스템임을 잘 알고 있습니다. 공정성과 투명성, 신뢰성 확보를 위해 Data Integrity 강화 및 생명존중 윤리를 유지해 나가겠습니다.



Our Approach

- 모든 임직원이 준수해야 할 올바른 행동 및 가치판단의 기준으로 '윤리기준'을 제정하고 이를 준수하기 위해 노력하며, 지속적인 윤리경영 문화 확산 및 감사 실시 등 리스크 사전 예방에 만전을 기하고 있습니다.

Positive Impact

- 뇌물 방지, 반부패 등 투명하고 청렴한 윤리경영은 지속가능성과 이해관계자의 신뢰에 기여하며, 다양한 이해관계자의 경제적/사회적 이익의 균형 유지에 도움을 줍니다.

2022 Our Actions

- (GC(지주회사)) 7건의 정기감사 실시 및 개선사항 보완, 윤리경영 교육자료(윤리경영 브리프스) 배포
 - (GC녹십자) '윤리의 날' 캠페인 실시, ISO37301(준법경영시스템) 인증 획득(2022.12)
 윤리 교육/반부패 교육/컴플라이언스 교육 실시
 - (GC셀) CP Letter 발간을 통한 임직원 관심도 향상 유도, ISO37001(부패방지경영시스템) 인증 획득(2023.4), 반부패 교육/컴플라이언스 교육 실시

Our Approach

- 의약품 개발 과정에서 사람/동물/환경 등의 안전과 권리를 보호하기 위해 관리 감독 전담부서를 두고 상시 모니터링하는 등 규제 준수 및 연구 결과에 대한 투명성과 신뢰성을 보장하기 위해 노력합니다.

Negative Impact

- 의약품 개발 과정 시 연구 윤리 원칙을 위배하게 되면 인권, 동물권 훼손과 함께 공중 보건, 우수 의약품 개발에 직접적 영향을 미칩니다.

2022 Our Actions

- (GC녹십자, GC셀) 기관생물안전위원회, 동물실험운영위원회 운영
 - (GC녹십자) 동물실험시설 인증 AAALAC International 유지

Area 3. 윤리 및 준법 비윤리/부패 행위 예방

GC그룹

윤리경영 정책: GC 윤리기준

GC그룹은 모든 임직원이 준수해야 할 올바른 행동 및 가치판단의 기준으로 '윤리기준 (바로가기)'을 선언하고 이에 근거한 다양한 활동을 수행합니다. GC그룹의 윤리강령은 임직원, 협력회사, 에이전트, 임시고용 근로자, 계약업체 등 제3자까지 준수해야 할 사항이며, GC그룹의 모든 임직원은 매년 연 1회 '윤리 실천 서약서'를 작성함으로써 윤리규정을 숙지하고 회사가 지향하는 윤리경영에 동참할 것을 다짐하고 있습니다.

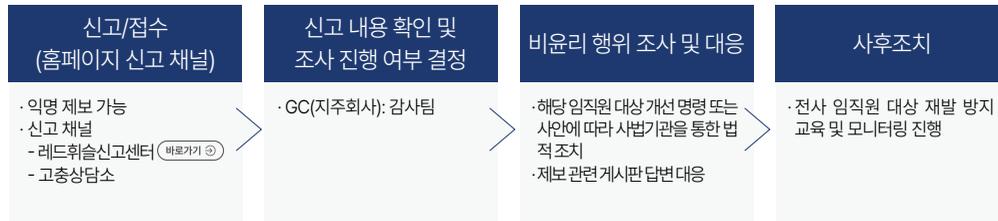
윤리 실천 서약서



윤리경영 제보 시스템

GC그룹은 윤리경영 정책을 위해 비윤리 행위 신고제도를 운영하고 있습니다. 임직원, 파트너사 등 이해관계자는 시간과 장소의 제약 없이 홈페이지 내 '윤리경영제보 (바로가기)' 채널을 이용할 수 있습니다. 신고 대상이 되는 비윤리 행위는 금품수수, 인사청탁, 부정행위, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘, 갑질 행위, 불공정행위 등으로 정의됩니다. 신고자는 익명으로 제보할 수 있으며, 내부신고제도 운영규정 (바로가기)에 따라 신분을 보호받습니다.

제보 처리 프로세스



윤리경영 문화 확산

GC그룹은 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 등 계열사가 함께 사용하고 있는 인트라넷에 윤리경영 교육자료(윤리경영 브리프스)를 작성, 게시하여 윤리경영 교육과 홍보 활동을 실시하고 있습니다.

GC(지주회사)

윤리경영 정책

GC(지주회사)는 GC 윤리기준 및 인권헌장을 제정하여 임직원의 임직원의 윤리 의식을 고취하고 있습니다.

GC(지주회사) 윤리기준 및 인권헌장

1. **고객 존중** 고객의 행복과 만족을 위해 최선을 다합니다.
 2. **기업 및 투자자 보호** 기업가치를 향상하고 주주와 투자자를 보호합니다.
 3. **임직원 존중** 임직원 개개인의 성장을 독려하며, 삶의 질 향상에 기여합니다.
 4. **공정 거래** 자유경쟁 시장 질서를 존중하며, 건전한 제약산업 발전에 앞장섭니다.
 5. **반부패 뇌물 수수, 편의 제공** 등의 부패를 방지하며 깨끗한 기업문화를 조성합니다.
 6. **환경 보존** 환경의 보전을 위해 최선의 노력을 경주하고 환경보호와 관련한 제반 법규를 준수합니다.
 7. **사회적 책임** 맡은 바 책임을 완수하여 국가와 지역사회 발전에 기여합니다.
- GC 인권헌장** 경영활동 전반에서 임직원을 비롯한 모든 이해관계자의 인권을 존중합니다.

윤리경영 조직

GC(지주회사)는 감사팀에서 윤리경영 전담 조직으로서의 역할을 수행하고 있습니다. 윤리·준법경영 문화를 정착시키기 위해 최선의 노력을 다하고 있으며, 이사회에서 준법지원 관련 활동과 ISO37301(준법경영시스템) 인증 추진 내용 등을 보고하고 있습니다.

제보자 보호

GC(지주회사)는 내부 제보 시스템을 통해 비윤리적 행위나 법 위반 사항 등을 제보받고, 절차에 따라 처리합니다. 내부 제보시스템은 제3자 기관 위탁 및 IP추적 차단시스템 운영으로 내·외부 제보자의 익명성을 보장하고 있으며, 제보자가 법적 보호를 받을 수 있도록 조치하고 있습니다.

Area 3. 윤리 및 준법 비윤리/부패 행위 예방

GC(지주회사)

윤리경영 제보 시스템

2022년 GC(지주회사)의 총 제보 신고건수는 0건입니다.

윤리경영 제보 처리 현황¹⁾

구분		단위	2020	2021	2022
제보 현황	처리율	%	0	0	0
	제보 건수	건	0	0	0
	처리 건수		0	0	0

1) 윤리경영 및 인권 관련 제보 건수 포함

임직원 윤리의식 점검 및 내부감사 실시

매년 정기 및 비정기 윤리 의식 점검을 실시하여 취약점 개선에 활용하고 있으며 추가 조치가 필요한 사안은 관련 부서와의 협의를 통해 문제를 해결하고 있습니다. 정기 윤리 의식 점검은 감사팀의 정기감사 수행 시 준법, 윤리경영과 관련된 사항과 함께 이루어지며, 2022년 정기감사는 총 7건(2월, 3월, 5월, 8월, 9월, 12월 2건) 수행되었습니다.



윤리경영 문화 확산

GC(지주회사)는 윤리경영 문화 확산을 위해 다양한 홍보 활동을 진행하고 있습니다. 퀴즈, 윤리 화분 이벤트, 홍보물 배포, 포스터 제작, 내부 제보 시스템 홍보를 통해 임직원들이 회사의 윤리경영 노력에 더 편하게 동참할 수 있도록 유도하고 있습니다.

GC녹십자

윤리경영 정책

GC녹십자는 GC 윤리기준 및 인권헌장을 기반으로 고객, 기업 및 투자자, 임직원, 협력사, 지역사회를 대상으로 하는 8대 윤리강령을 수립하였습니다. 또한 2023년 4월 Code of Conduct(윤리강령)를 포함, '부패방지 정책', '선물, 접대, 향응에 관한 정책', '이해상충 정책', '제3자관리규정'등을 제.개정하여 임직원 및 이해관계자들에게 배포하였습니다. 정책 배포 시 구성원들의 이해를 돕기 위한 예시 및 Q&A 등을 수록하였으며, Code of Conduct와 정책의 교육도 지속적으로 진행하고 있습니다.

GC녹십자 윤리강령



윤리경영 조직

GC녹십자는 윤리경영을 실천하고 회사의 Compliance 정책을 효율적으로 운영하기 위해 자율준수관리자(부패방지 준수책임자, Compliance 책임자)와 준법지원인을 이사회에서 선임하였고, 정기적인 윤리 및 준법 교육의 시행과 준법통제기준 등의 준수 여부를 점검하여 이에 관한 사항을 매년 이사회에 보고하고 있습니다. 또한 자율준수관리자와 준법지원인의 원활한 업무수행을 위하여 대표이사 직할 하에 윤리경영 업무를 실질적으로 수행하는 Compliance팀을 운영하고 있습니다.

제보자 보호

GC녹십자는 내부 제보 시스템을 통해 비윤리적 행위나 법 위반 사항 등을 제보받고, 절차에 따라 처리합니다. 내부 제보시스템은 제3자 기관 위탁 및 IP추적 차단시스템 운영으로 내·외부 제보자의 익명성을 보장하고 있으며, 제보자가 법적 보호를 받을 수 있도록 조치하고 있습니다.

Area 3. 윤리 및 준법 비윤리/부패 행위 예방

GC녹십자

윤리경영 제보 시스템

2022년 익명 제보 시스템을 통한 총 신고 건수는 5건이며, 모두 내부신고제도 운영규정 [\(바로가기 >\)](#) 상의 절차(조사, 타 부서 이관, 추가자료 요청 등)에 따라 처리되었습니다.

윤리경영 제보 처리 현황¹⁾

구분		단위	2020	2021	2022
제보 현황	처리율	%	100	100	100
	제보 건수	건	5	10	5
	처리 건수		5	10	5

1) 윤리경영 및 인권 관련 제보 건수 포함

임직원 대상 '윤리의 날' 캠페인 실시

GC녹십자는 윤리·준법을 준수하는 기업문화 정립에 대한 임직원들의 지속적 관심 제고와 활동 독려를 위해 윤리경영 의지를 표명하는 프로그램을 상시 운영하고 있습니다. 메타버스를 활용한 퀴즈 왕중왕전인 'U퀴즈 E(Ethics)퀴즈', 임직원의 윤리 의식 고취를 위한 '윤리 화분' 및 '샌드아트' 이벤트 등 다양한 캠페인을 통해 글로벌 수준의 윤리 의식 내재화를 추진하고 있습니다.



윤리교육 실시

GC녹십자는 회사의 윤리 가치를 실현하기 위해 임직원들에게 지속적으로 윤리교육을 실시합니다.

2022년 윤리교육 실시 현황

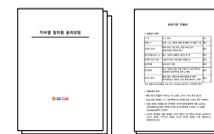
교육명	교육대상	대상자	이수자	이수율
윤리경영 및 청탁금지법	전 임직원	2,208명	2,072명	93.8%

GC셀

윤리경영 정책

GC셀은 GC 윤리기준 및 인권헌장을 기반으로 2022년 12월 '윤리적 행동 기준 제시', '금품수수 및 향응, 접대 금지', '편의 제공에 대한 신고제도' 등의 내용으로 윤리규범을 제정하여 인트라넷에 게시하고 있습니다. 또한 윤리경영 선언문 [\(바로가기 >\)](#)을 통해 고객(헬스케어 포함), 임직원, 주주 및 국가 지역사회를 대상으로 한 책임과 의무를 공시하고 있습니다.

윤리규범



윤리경영 조직

GC셀은 윤리경영 이행을 위하여 대표이사 직속 Compliance팀 구성 및 자율준수관리자를 이사회에서 선임 하였습니다. 분기 1회 자율준수운영위원회를 열고 윤리경영 목표 달성을 위한 정책, 규정을 마련하여 운영하고 있습니다.

제보자 보호

GC셀은 제보자 익명성과 비밀 보장을 위해 제3자 기관에 제보 시스템을 위탁하고 있으며, 제보자가 법적 보호를 받을 수 있도록 조치하고 있습니다.

윤리경영 제보 시스템

2022년 익명 제보 시스템을 통한 총 신고 건수는 1건이며, 모두 내부신고제도 운영규정 [\(바로가기 >\)](#) 상 절차(조사, 타 부서 이관, 추가자료 요청 등)에 따라 처리되었습니다.

윤리경영 제보 처리 현황¹⁾

구분		단위	2020	2021	2022
제보 현황	처리율	%	100	100	100
	제보 건수	건	0	1	1
	처리 건수		0	1	1

1) 윤리경영 및 인권 관련 제보 건수 포함

윤리경영 문화 확산

GC셀은 격월로 CP Letter를 발간함으로써 전 임직원 윤리경영 활동에 대해 관심을 유도하여 적극적으로 윤리경영에 동참하도록 독려하고 있습니다. GC셀은 2023년 하반기부터 전 임직원 대상으로 윤리경영 교육 시행을 계획하고 있습니다.



Area 3. 윤리 및 준법 비윤리/부패 행위 예방

GC그룹

준법경영(컴플라이언스)

GC그룹은 GC 윤리기준 및 인권헌장과 연계한 컴플라이언스 8대 의무영역을 지정하여 사업 영위 시 반드시 준수해야 할 컴플라이언스 관리 필수 주제로 운영하고 있습니다. 각 영역은 전 업무 영역에서 발생할 수 있는 이슈를 모두 포괄합니다.

컴플라이언스 8대 의무영역

1. 고객 존중 · 외부 이슈 · 주요 이해관계자: 고객	2. 기업 및 투자자 보호 · 내·외부 이슈 · 주요 이해관계자: 투자자, 사외이사 등	3. 임직원 존중 · 내부 이슈 · 주요 이해관계자: 임직원	4. 공정거래 · 외부 이슈 · 주요 이해관계자: 협력업체, CRO 등
5. 반부패 · 내·외부 이슈 · 주요 이해관계자: 공직자, HCP 등	6. 환경보호 · 외부 이슈 · 주요 이해관계자: 환경단체, 정부 등	7. 인권보호 · 내·외부 이슈 · 주요 이해관계자: 고객, 임직원, 인권단체 등	8. 사회적 책임 · 외부 이슈 · 주요 이해관계자: ESG 관련

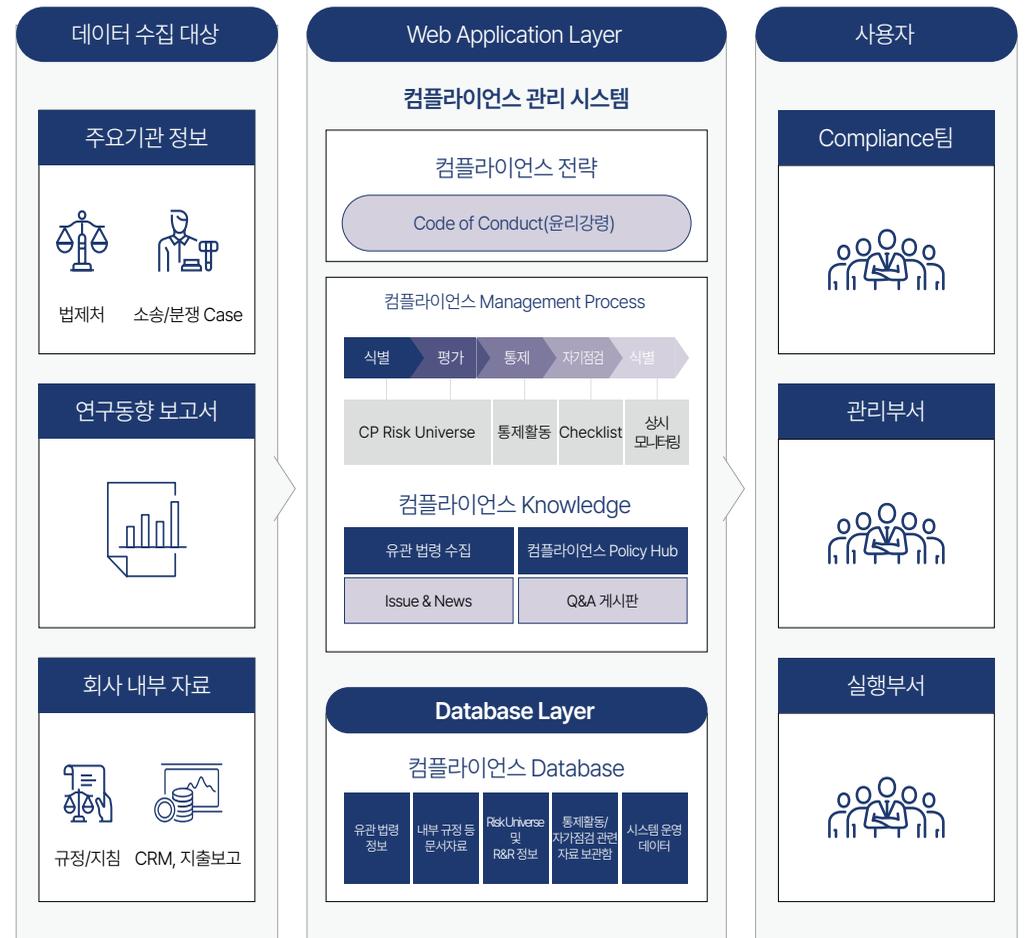
내부통제 거버넌스

GC그룹 컴플라이언스 조직은 준법경영 주요 활동 내용 및 향후 계획 등에 대해 대표이사에게 보고를 진행하고 있습니다.

컴플라이언스 프로그램 운영

GC그룹은 공정거래 자율 준수 기준을 만족할 수 있도록 관리·감독을 수행하고 있습니다. GC녹십자, GC셀은 전문적인 컴플라이언스 조직을 추가로 구성하고 컴플라이언스 프로그램과 부패 방지 시스템을 구축·운영함으로써 공정하고 투명한 경쟁을 위해 함께 노력하고 있습니다. 모든 마케팅 및 영업활동은 각 계열사의 Compliance 부서의 사전 협의와 검토를 거쳐 진행하며, RPA(Robotic Process Automation)를 활용하여 매월 법인카드 사용 및 지출 보고 명세 누락에 대한 모니터링을 실시, 마케팅 및 영업활동 시 법 위반 사항이 없는지 사후 점검을 진행하고 있습니다.

GC그룹 컴플라이언스 관리 시스템



Area 3. 윤리 및 준법 비윤리/부패 행위 예방

GC(지주회사)

부패방지 정책

GC(지주회사)는 2023년 중 ISO37301(준법경영시스템) 인증을 취득할 예정(2023년 5월 이사회 승인)이며, 뇌물 수수 및 부패 방지 정책은 윤리기준에 포함된 형태로 인트라넷에 게시되어 있습니다.

예방감사 실시 및 컴플라이언스 리스크 평가

GC(지주회사)는 공정거래 및 부정경쟁 위험 등을 포함한 자회사별 리스크를 사전 평가하고, 이를 근거로 한 연간 감사 운영계획을 수립하여 예방 감사를 실시하고 있습니다. 예방 감사 결과에 따른 개선 요구가 실제로 현업에서 이루어지고 있는지 확인하기 위해 시정조치 이행계획을 징구하는 등 지속적으로 관리해 나가고 있습니다.

부패 리스크 평가

구분		단위	2020	2021	2022
부패 리스크 평가	평가 사업장 비율	%	100	100	100
	평가 사업장 수	개소	1	1	1
	전체 사업장 수		1	1	1

반부패 교육 실시

GC(지주회사)는 반부패 교육과 함께 공정거래 준수와 관련된 내용이 포함된 윤리강령을 제정하여 인트라넷에 게시를 통해 전 임직원에게 공지(교육) 하고 있습니다.

2022년 반부패 교육 실시 현황

구분		단위	2020	2021	2022
반부패 업무	교육 이수율	%	100	100	0
담당자 교육 ¹⁾	교육 이수자	명	22	14	0 ²⁾
	교육 대상자		22	14	0 ²⁾

1) 내부심사원 양성교육, 부패리스크 담당자 교육

2) 교육 대상자 해당사항이 없어 2022년에는 교육을 실시하지 않음

GC녹십자

부패방지 정책

GC녹십자는 부패방지방침을 수립하고 매년 대표이사 메시지를 인트라넷에 게재하여 부패방지에 대한 리더십과 의지를 표명하고 있습니다. 또한 2023년 4월 부패방지 정책을 고도화하여 인트라넷 및 Compliance 관리 시스템에 게시하였으며, 이에 대한 교육을 임직원들에게 지속적으로 실시하고 있습니다.

컴플라이언스 프로그램 운영

GC녹십자는 공정하고 투명한 경쟁의 가치를 실현하기 위하여 2007년 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 도입하였습니다. 공정거래법, 약사법, 공정경쟁규약 등을 반영하여 영업활동에 대한 규정과 가이드를 마련하였고, 이에 대한 지속적 교육과 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한 이러한 운영사항에 대한 매년 효과성 평가를 진행하여 운영 개선에 반영하고 있습니다.

컴플라이언스 리스크 평가

GC녹십자는 회사의 모든 Compliance Risk(불공정거래 혹은 부정경쟁 Risk 모두 포함)를 식별, 평가하였습니다. 총 1,084개의 Compliance Risk를 식별하였고, 이를 내부 Risk 평가 기준에 따라 평가 한 결과 총 158개가 High Risk로 평가되었습니다. 평가된 High Risk에 대해서는 통제 수단 파악, 통제 수단 효과성을 파악하였으며, 잔여 리스크가 있는 사항에 대해서는 이를 완화할 수 있는 추가 통제 활동 개선안 발굴 등을 진행하였습니다.

부패 리스크 평가

구분		단위	2020	2021	2022
부패 리스크 평가	평가 사업장 비율	%	100	100	100
	평가 사업장 수	개소	16	15	15
	전체 사업장 수		16	15	15

Area 3. 윤리 및 준법 비윤리/부패 행위 예방

GC녹십자

감사 실시

정기감사 외에 경영진의 특별한 요구가 있을 시 특별감사와 사이버 신문고에 접수된 제보를 통한 감사를 실시하고 있으며, 직원 부조리 등 윤리경영 위반 사례에 대한 조사를 수행함으로써 투명한 기업문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 자회사 대상으로도 관련 시정조치 이행점검을 지속해서 관리하며 프로세스를 개선해 나가고 있습니다.

컴플라이언스 모니터링 실시

통제 수단이 실제 제대로 작동되는지 확인하기 위해 연 2회 정기 모니터링을 실시하고 있습니다. 2022년에는 모니터링 결과 내부 가이드라인 위반 21건에 대해 Compliance팀이 주의 조치를 하였습니다. 마케팅 및 영업활동 모니터링 외에도 하도급법 준수 여부 모니터링(부당 단가인하, 부당 반품, 서면 미발급, 기술 유용, 부당특약, 하도급 대금 미지급 등)을 실시하였습니다.

ISO37001, ISO37301 통합인증 획득

GC녹십자는 한국준법진흥원으로부터 ISO37301(준법경영시스템)과 ISO37001(부패방지경영시스템)에 대한 통합 인증을 획득했습니다. ISO37001(부패방지경영시스템) 인증은 2018년 5월 최초 획득 이후, 2021년 갱신 심사를 통과하였습니다. 또한 ISO37301(준법경영시스템)은 2022년 12월 최초 심사를 통과하여 인증을 획득함으로써 글로벌 수준의 전사 컴플라이언스 체계를 외부로부터 인정받았습니다.



ISO37001

- 인증범위: GC녹십자 전체 (본사, R&D센터, 3개 공장, 10개 영업소)
- 유효기간: 2022.12.12. ~ 2024.5.22.



ISO37301

- 인증범위: GC녹십자 전체 (본사, R&D센터, 3개 공장, 10개 영업소)
- 유효기간: 2022.12.12. ~ 2025.12.11.

인증 취득 현황

	구분	단위	2020	2021	2022
ISO37001 (부패방지경영시스템) 인증 취득	전체 인증률	%	100	100	100
	취득 사업장 수	개소	16	15	15
ISO37301 (준법경영시스템) 인증 취득	전체 인증률	%	N/A	N/A	100
	취득 사업장 수	개소	N/A	N/A	15
	취득 대상 사업장 수		N/A	N/A	15

반부패/컴플라이언스 교육 실시(공정거래/공정경쟁 교육 포함)

GC녹십자 Compliance팀에서 공정거래 관련 정기(수시) 교육을 실시하고 있으며, 또한 정기적인 청탁금지법·공정거래법·하도급법 교육 및 특강, 관련 명사 인터뷰, 공정경쟁규약 및 컴플라이언스 현장 교육 등도 연중 운영되고 있습니다. 2022년에는 전 임직원 대상으로 직무별 특화 교육(하도급, 공정거래법, 영업비밀, 영업/임상 관련 준법 교육 등)을 실시하였습니다. 2023년 4월에는 Code of Conduct 및 '부패방지 정책', '이해상충 정책', '선물, 접대 및 향응에 관한 정책' 등을 제·개정하여 모든 임직원(계약직, 파견직, 인턴 포함) 대상으로 교육을 실시하였으며, 팀장 이상 직책자 및 신규 입사자에 대한 특별 교육도 실시하고 있습니다.

또한 매년 준법 리스크가 큰 부서를 대상으로 연 2회 정기교육을 실시하고 있습니다. 컴플라이언스 교육은 사업장 방문 교육, 온라인 동영상 교육, 외부 강사 초청 강연, 카툰 제작 등 다양한 형태로 실시하면서 교육 효과를 강화하고 있습니다. 더불어 신규 입사자 대상 교육, 임원 대상 교육도 수시로 진행하고 있습니다.

Area 3. 윤리 및 준법 비윤리/부패 행위 예방

GC녹십자

2022년 반부패 교육 실시 현황

구분		단위	2020	2021	2022
반부패 교육	교육 이수율	%	97.6	91.1	93.8
	교육 이수자	명	1,984	564	2,072
	교육 대상자		2,032	619	2,208

2022년 컴플라이언스 교육 실시 현황

교육명		교육대상	대상자	이수자	이수율
하도급법 종합과 쟁점		구매부서	9명	9명	100%
컴플라이언스 교육(공정경쟁규약 및 CP가이드라인)		영업부문	408명	408명	100%
공정거래 전문변호사와 함께하는 공정거래법		신규입사자	262명	262명	100%
컴플라이언스특강 (변호사교육)	영업비밀 보호교육	R&D부문	375명	375명	100%
	임상관련부서 준법교육	임상부서	39명	39명	100%
	영업/MKT 보건의료리베이트사례와 동향	영업부문	452명	452명	100%

교육 효과성 평가

컴플라이언스 교육 효과성 측정 결과, 2022년 교육 만족도는 79.2점으로 전년 대비 5.3% 상승하였으며, 홍보 만족도는 79.6점으로 전년 대비 4.7% 상승했습니다.

GC셀

부패방지 정책

GC셀은 2022년 6월 대표이사의 부패방지 메시지(바로가기)가 담긴 정책 및 방침(바로가기)을 인트라넷에 게시하고 이에 따라 부패방지경영시스템을 기획, 운영하고 있습니다.

- 부패방지 목표 달성을 위해 적극적으로 참여한다.
- 발생 가능한 부패를 사전에 인지하고 모든 부패행위를 금지한다.
- 부패방지를 위한 국내 외 법규 및 내부규정을 반드시 준수한다.
- 효과적인 부패방지경영시스템 운영을 위해 지속적으로 모니터링하고 개선한다.
- 부패 및 뇌물수수 제보자의 인적 사항에 대해 철저한 익명성을 보장하는 내부 제보시스템을 통해 건전한 신고문화를 정착한다.

컴플라이언스 프로그램 운영

GC셀은 GC녹십자와 협력하여 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하고 있습니다. 공정경쟁규약 및 CP 기준 문의, 사전 업무협의 등 유선, Mail을 통한 접수사항 대응과 함께 컴플라이언스의 Q&A와 FAQ 게시판을 통해 업무 협의 및 상담을 수행합니다. CP 모니터링은 지출보고서를 월별로 취합하여 법인카드 사용 내역과 비교하여 모니터링하고 있습니다. 규정에 대한 위반은 아직 까지 적발되지 않았으며, 업무 분장을 통해 더욱 철저한 모니터링 방식으로 위반 여부를 꼼꼼히 점검할 계획입니다.

공정거래 자율준수 프로그램 관리 항목 7가지

1. 경영진의 공정거래 자율준수 의지 - 매년 홈페이지, e-컴플라이언스에 자율준수 의지 천명
2. 권한, 책임을 갖는 자율준수관리자 지정 하에 CP 운영 - 교육, 내부 감독체계 구축 및 관리
3. 공정거래 법규 준수를 위한 편람 작성 및 배포 - CP Letter 제작 및 온라인 배포 게시
4. 교육프로그램 실시 - 연간 교육계획 수립 및 실시
5. 모니터링 제도 구축 - 지출보고서, 법인카드 사용내역 모니터링
6. 법규위반 임직원 제재 - 내부감사 실시
7. 문서관리체계 구축 - CP규정, 윤리규범, 가이드 및 절차서 제·개정

Area 3. 윤리 및 준법 비윤리/부패 행위 예방

GC셀

컴플라이언스 리스크 평가

부패 리스크 평가

구분		단위	2020	2021	2022
부패 리스크 평가	평가사업장 비율	%	0	0	100
	평가사업장 수	개소	0	0	50
	전체 사업장 수		0	0	50

ISO37001 인증 획득

GC셀은 2023년 4월 한국준법진흥원(KCI)으로부터 부패방지경영시스템 국제 표준인 ISO37001(부패방지경영시스템) 인증을 획득했습니다. GC셀은 ISO37001(부패방지경영시스템) 인증을 취득함으로써 내부에서 발생하는 부패 리스크를 사전에 식별하는 통제 시스템을 구축하고 위법/부패행위에 대한 예방 체계를 갖추게 되었습니다.



ISO37001

- 인증범위: GC셀 전체(본사, Cell Center, 47개 영업소, 물류센터)
- 유효기간: 2023.4.3. ~ 2026.4.2.



인증 취득 현황

구분		단위	2020	2021	2022
ISO37001	전체 인증률	%	0	0	0
(부패방지경영시스템)	취득 사업장 수	개소	0	0	0
인증 취득	취득 대상 사업장 수		0	0	0

반부패/컴플라이언스 교육 실시(공정거래/공정경쟁 교육 포함)

2022년 6월부터 본격적으로 교육 계획을 수립하고 교육을 실시하였습니다. 영업팀, 마케팅팀 및 영업관리팀 대상으로 공정경쟁규약 및 법규, 사내 CP운영제도를 주제로 대면 교육을 실시하였고, 임원 대상 부패방지 세미나와 내부 심사원 대상으로 부패방지 경영시스템 워크숍을 진행하였습니다. 2023년도에도 교육 계획을 바탕으로 한 컴플라이언스 의식 강화 활동을 지속 추진할 예정입니다.

2022년 반부패 교육 실시 현황

구분		단위	2020	2021	2022
반부패 교육	교육 이수율	%	0	0	100
	교육 이수자	명	0	0	204
	교육 대상자		0	0	204 ¹⁾

1) 영업본부, 내부 심사자 및 임원 대상으로 진행

Area 3. 윤리 및 준법 연구 윤리 위배

GC녹십자

연구 윤리 정책

GC녹십자는 연구 활동 전반에서의 연구 윤리의 중요성을 이해하고 이를 모든 연구 활동에서 적용하기 위해 노력하고 있습니다. 매 연구 단계별 관련 법규가 규정하는 적법한 절차에 따라 엄격하게 관리되며, 모든 활동은 시스템화하여 모니터링하고 있습니다. 의약품의 개발되는 과정에서 종합적으로 고려가 필요한, 사람/동물/환경 등의 안전과 권리를 보호하기 위한 원칙을 세우고, 이를 심의하는 기구를 두어 사전에 충분한 검토를 통해 모든 연구활동이 승인됩니다. 동시에 철저하게 계획하여 승인된 연구 활동이 제대로 수행되고 있는지에 대한 관리 감독 전담 부서를 두어, 연구 결과에 대한 투명성과 신뢰성을 보장하기 위해 노력합니다.

GC녹십자 의약품 연구 윤리 활동

생물안전윤리	동물실험윤리	임상시험윤리
· 생명과학 분야에서의 연구 활동과 관련하여 사람과 환경에 대한 안전성을 확보하기 위한 일련의 활동	· 의약품 개발 과정 및 생산된 제품 출하 목적으로 동물을 동원한 실험 수행 시 동물 복지 및 동물 보호를 고려하는 활동	· 임상시험 전반에서의 임상 시험 참여자의 안전과 권리를 보호하기 위한 활동
기관생물안전위원회(IBC, Institutional Biosafety Committee)	동물실험윤리위원회 (IACUC, Institutional Animal Care and Use Committee)	GC녹십자 전담 부서 - 임상시험관리기준 (GCP, Good Clinical Practice)

생물안전윤리 담당 조직

GC녹십자 기관생물안전위원회(IBC)는 연구 현장의 안전성을 확보하기 위하여 기관 내 수행되는 연구에 대한 위해성 평가 및 생물안전 심의를 담당하고 있으며, 생물안전 보완 및 조치사항을 마련하고 기관 생물안전 확보 계획을 수립하며 생물안전 교육/훈련 프로그램 운영 등을 진행합니다.

IBC 조직도



동물실험윤리 담당 조직

GC녹십자 동물실험윤리위원회(IACUC)는 2008년부터 동물보호법에 의거하여 설치되어 운영되고 있습니다. 신약 개발을 위해 연구 및 비임상 단계에서 시행하는 동물실험이 기본 원칙인 5R(Replacement, Reduction, Refinement, Relevance, Redundancy avoidance)을 준수하면서 연구자들이 필요한 연구 결과를 도출할 수 있도록 지원합니다.

IACUC 조직도



임상시험윤리 담당 조직

GC녹십자는 ICH(International Council for Harmonization)을 준수하여 임상 연구를 수행합니다. 모든 연구 활동은 표준작업지침서(SOP, Standard Operating Procedure)를 통해 관리되며, SOP는 주기적으로 개정 관리하여 변경 사항에 대한 임상시험 종사자들의 지속 교육을 통해 사전에 위반을 방지할 수 있도록 노력합니다. 임상 시험 전반에서의 임상시험 계획서에 따른 연구 활동이 수행되고 있는지 관리 감독을 하기 위한 전담 부서인 임상QA(Quality Assurance)팀을 두어 운영하고 있으며, 임상 시험 참여자의 안전과 권리 보호가 가능한 윤리규정 이행 현황을 함께 모니터링합니다. 임상시험 과정에서 확보된 데이터들은 관련 법규가 규정하는 적법한 절차에 따라 관리되며, 특히 개인을 식별할 수 있는 인체 유래물이나 정보를 이용하는 연구를 포함한 인간 대상 의학 연구의 윤리적 원칙에 관한 헬싱키 선언(Declaration of Helsinki)에 포함된 원칙을 준수하여 수행하고 있습니다.

Area 3. 윤리 및 준법 연구 윤리 위배

GC녹십자

동물실험윤리 정책

GC녹십자는 인류의 복지뿐 아니라 동물의 복지까지 중요한 부분으로 생각하여 다양한 노력을 수행하고 있습니다. 의약품 개발 과정 및 생산된 제품 출하를 하기 위해 동물을 사용한 실험을 수행할 때, 동물실험계획에 대한 동물 실험윤리위원회(IACUC)의 심의 승인을 거쳐야 하는 운영 절차가 수립되어 있습니다. 동물실험윤리위원회는 외부 수의학박사, 동물보호 단체 등 전문 위원을 포함하여 구성되며, 동물실험에 관한 3R 원칙¹⁾에 따르는 윤리적인 검토 및 승인, 동물실험 운영 및 실태조사 등의 동물보호법 규정에 따른 역할을 수행합니다.

1) 동물실험에 관한 3R: 가능한 동물을 대신하는 대체법(Replacement)을 사용하고, 실험에 동원되는 동물의 수를 최소화(Reduction)하며, 실험 과정에서 동물의 고통과 스트레스, 통증을 줄이기(Refinement) 위해 노력해야 한다는 국제적 기준

동물실험시설 인증

GC녹십자의 전체 생산 Site 내 동물실험은 오창공장 동물실험실에서 통합 관리하고 있습니다. 오창공장 동물실험실은 2011년 국내 제약사 최초 AAALAC International¹⁾ 완전 인증(Full Accreditation)을 획득하였으며, 이를 유지하기 위해 3년 주기로 정기 실사를 받으며 지속적으로 관리하고 있습니다. AAALAC 인증은 동물실험실의 시설과 실험관리 프로그램 등이 국제적인 기준을 충족하고 있음을 뜻하는 것으로 실험에 사용되는 동물에 대한 인도적 관리를 위하여 헌신적인 노력을 성실히 기울이고 있음과 최적 상태의 동물실험실 유지 및 관리 능력에 대하여 글로벌 평가 기관으로부터 인정받았음을 의미합니다.



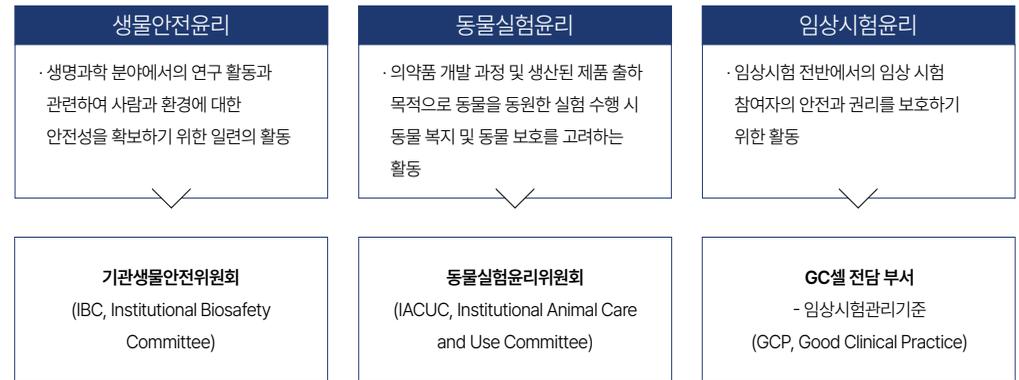
1) AAALAC(Association for Assessment and Accreditation of Laboratory Animal Care International): 국제실험동물관리평가인증협회

GC셀

연구 윤리 정책

GC셀은 연구 전 과정에서 전문가적 윤리 책임을 다하기 위해 체계를 정립하여 관련 법규 및 규정을 준수하고 있습니다. 모든 연구 행위는 정직성과 진실성 기반에 신뢰성과 객관성을 확보하는 것으로 연구 가치를 확립하고 결과물을 통해 사회적 이익을 증진시킴으로써 공익의 기준에 부합해야 합니다. 이를 위해 GC셀 연구원은 정기 윤리 교육 이수를 통해 연구부정 및 부적절 행위를 사전 예방하고 연구QA 및 임상QA 전담팀을 구성하여 국제적 수준의 임상연구 윤리 관리 및 보증 체계를 보유, 운영하고 있습니다.

GC셀 의약품 연구 윤리 활동



Area 3. 윤리 및 준법 연구 윤리 위배

GC셀

생물안전윤리 담당 조직

GC셀의 기관생물안전위원회(IBC)는 연구 현장의 안전성을 확보하기 위하여 기관 내 수행되는 연구에 대한 위해성 평가 및 생물안전 심의를 담당하고 있으며, 생물안전 보안 및 조치사항을 마련하고 기관 생물안전 확보 계획을 수립하며 생물안전 교육 프로그램 운영 등을 진행합니다.

IBC 조직도



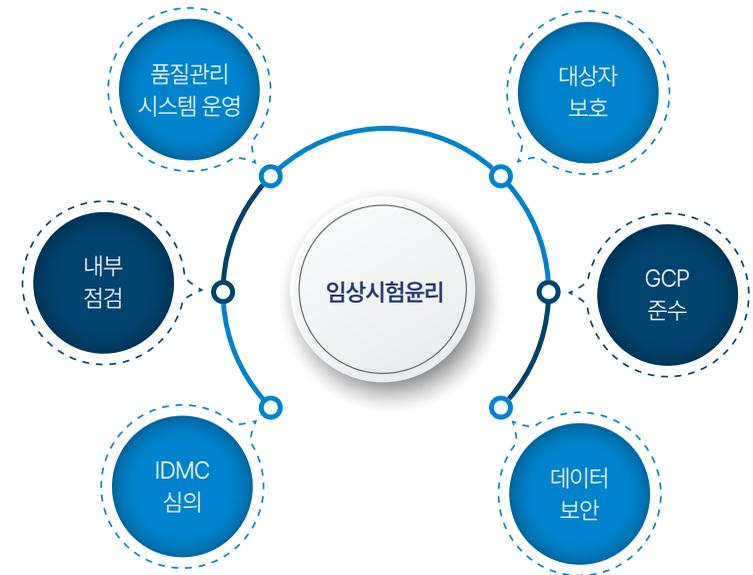
동물실험윤리 담당 조직

GC셀은 '동물보호법' 및 '실험동물에 관한 법률'에 의거 GC녹십자 동물실험윤리위원회에 편입 운영하고 있습니다. GC녹십자 동물실험윤리위원회에 GC셀 연구원이 위원으로 참여, 동일한 역할 및 책임을 수행하는 것으로 동물 실험의 윤리 기본원칙을 준수하고 있습니다.

임상시험윤리

GC셀은 임상시험 윤리 준수와 업무 수행에 대한 이해를 높이고자 연구원에게 윤리 교육과정을 제공함과 동시에 책임 연구 수행을 위해 연구 윤리에 대한 명확하고 구체적인 가이드라인 설정 및 체계적인 임상시험 품질관리 시스템을 통한 연구의 진실성 확보와 신뢰성을 보증하고 있습니다.

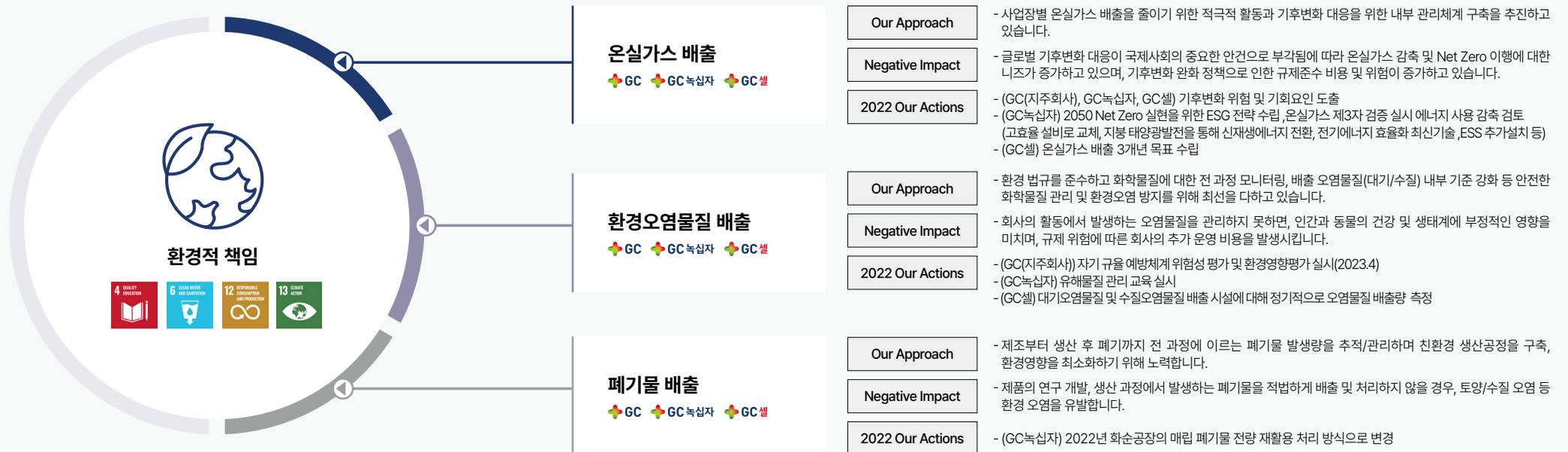
GC셀의 내부 점검은 임상시험 결과의 투명성과 정확성을 확보하고 부정행위나 결과의 조작을 방지하기 위한 대표적인 모니터링 활동입니다. 또한 임상시험 전반을 평가할 수 있는 독립적 데이터 모니터링 위원회(Independent Data Monitoring Committee, IDMC) 및 전문 점검 기관으로부터 임상시험 절차 및 진행 과정에서 발생한 중요한 이슈의 처리 등에 대해 적절성을 검토하고 신뢰성을 강화하고 있습니다. 특히 임상시험 참여자에게 연구설명서를 제공하여 참여 동의 과정에서 이해관계자와 투명하게 소통하며 개인 정보 보호에 대해서도 철저한 관리를 실시, 개인 정보 유출을 방지합니다. 임상시험 데이터의 무결성 확보 및 보안 관리를 위해 국제 수준의 데이터 관리 시스템 도입 및 관련 기관과의 협업을 활발히 진행하고 있습니다.



Area 4. 환경적 책임

Management Approach

GC그룹은 기업 활동 과정에서 발생하는 폐수와 폐기물, 대기오염 및 유해화학물질 배출을 최소화하며, 전 지구적 환경 이슈인 에너지·온실가스 관리를 위해 노력하고 있습니다. 고효율·친환경 설비 투자 검토, 제조공정 효율화, 공정 설비효율 개선 검토 등 실질적인 목표를 설정하고 온실가스 배출 저감을 위해 노력하겠습니다.



Area 4. 환경적 책임 온실가스 배출

GC녹십자

환경 및 안전보건경영 정책

GC녹십자는 환경, 안전, 보건 측면의 영향을 받는 업무 활동, 제품 및 서비스와 관련된 전 과정에서 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자의 안전을 위하여 최고경영자인 대표이사께서 매년 전사 환경 및 안전보건 방침을 수립하여 선포하고 있습니다. ISO14001(환경경영시스템) 기반으로 수립된 전사 환경 및 안전보건 방침은 모든 임직원들에게 공유가 되고 있으며, 각 공장에서는 전사 방침을 달성하기 위하여 세부적인 계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 조직의 활동, 제품 및 서비스의 환경측면과 그와 연관된 환경영향을 정기적으로 규명하고 있으며, 환경 관련 법률에 따라 대기환경, 수질, 소음, 토양오염과 관련된 배출시설 및 방지시설, 에너지 사용 시설을 운전 및 관리기준에 따라 주기적으로 점검 및 관리하고 있습니다. 또한 환경 법규 관리를 위해 '대기환경보전법', '물환경보전법' 등 24개 분야의 환경 법규 개정 이력 관리를 실시하여 매년 8월 환경 법규 등록을 갱신하고 있습니다.

GC녹십자 환경 및 안전보건 방침



· ESG경영 강화를 통한 지속가능경영 실천

2050년 Net Zero 실현을 목표로 사업장별 에너지 사용과 온실가스 배출을 줄이기 위해 노력한다. 제조에서 생산 후 폐기까지 전 과정에 이르는 에너지 사용량, 폐기물 발생량 등을 추적 관리하여 친환경 생산공정을 구축한다.

· 환경·안전·보건 관련 법규의 준수

국내외 환경안전보건 법규를 자율 준수하고 ISO14001/45001 이행과 중대재해 근절을 위한 자율 위험성 평가 중심의 예방체계 구축에 적극적으로 참여한다.

· 개선과 예방관리

환경안전보건 목표를 설정하고 적극적인 자원 제공과 지속적으로 식별감시평가 및 개선을 통하여 환경오염 및 안전보건 관련 사고 발생 원인인 잠재 위험요인을 제거한다.

· 환경·안전·보건 커뮤니케이션

근로자가 적극적으로 환경·안전·보건 활동에 참여할 수 있는 성숙한 환경·안전·보건 문화를 조성한다. 임직원, 협력사, 지역사회 등 이해관계자의 원활한 의사소통을 통하여 안전한 일터 조성에 최선을 다한다.

환경경영/기후변화 대응 목표

ESG경영 강화를 통한 지속가능경영 실천을 목표로 하여 2050 Net Zero 실현을 위한 ESG 전략을 수립하였습니다.

<p>1</p>  <p>2050년 Net Zero 실현을 위한 온실가스 배출량 감소</p>	<p>2</p>  <p>화학물질에 대한 전 과정 모니터링 강화</p>
<p>3</p>  <p>배출오염물질 내부 기준 강화</p>	<p>4</p>  <p>연 1회 정기적인 환경영향 평가</p>

환경경영 전담조직

GC녹십자는 '전사 환경 및 안전보건 방침'에 따라 환경·안전·보건의 효과적 이행을 위한 의사결정 조직 및 실무 전담 조직을 구성하여 운영하고 있습니다. 대표이사 직속 CSEO는 환경경영에 대한 의사결정 권한과 책임이 있으며, SHE팀은 전사 환경경영을 전담하는 조직으로서 친환경적이고 안전한 근무 환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.



Area 4. 환경적 책임 온실가스 배출

GC녹십자

온실가스 배출량 관리

GC녹십자의 온실가스 배출(Scope1, Scope2)은 3자 검증기관의 검증을 통해 객관적인 데이터로 관리하고 있으며 에너지 및 온실가스 감축을 위한 관리체계를 구축하여 분기별 배출량 모니터링을 진행하고 있습니다. 2021년부터 오창공장을 포함한 화순공장, 음성공장, 본사 R&D센터, 영업 창고, 영업사업장 등 녹십자 조직 경계 내에 있는 모든 사업장의 직접, 간접 온실가스 배출량을 관리하고 있으며, 체계적인 에너지/온실가스 관리를 위해 SHE IT시스템 내 온실가스 관리를 위한 메뉴를 구축할 예정입니다.

온실가스 배출량

구분	단위	2020	2021	2022
총 온실가스 배출량(Scope 1+2 기준)	tCO ₂ eq	64,666 ²⁾	68,166	66,854
직접 온실가스 배출량(Scope 1) ²⁾				
소계		12,845	14,362	12,374
본사/R&D센터 ¹⁾		963	983	984
오창공장		5,620	6,809	5,009
화순공장		5,627	5,787	5,504
음성공장		635	700	792
영업사업장 및 창고		2021년부터 관리	80	85
간접 온실가스 배출량(Scope 2) ²⁾				
소계		51,821	53,804	54,480
본사/R&D센터 ¹⁾		2,826	2,964	3,238
오창공장		35,618	36,553	36,703
화순공장		12,366	12,623	12,437
음성공장		1,011	1,324	1,467
영업사업장 및 창고		2021년부터 관리	338	634
온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준)	tCO ₂ eq/억 원	5.267 ²⁾	5.825	5.370
전년대비 원단위 감축 실적	%	(16.3)	(10.6)	7.8

1) 온실가스 명세서상 통합보고 형태로 공시됨

2) 본사 회사별 분배 기준 변경에 따라 수치 재산정함

에너지 사용량 관리

GC녹십자는 조직 외 에너지 소비량 산정은 제외하여 운영합니다.

에너지 사용량¹⁾

구분	단위	2020	2021	2022
총 에너지 사용량	TJ	1,516.00 ²⁾	1,621.00	1,640.00
일반 에너지 사용량				
소계		244.00	274.00	234.00
경유 사용량		22.00	23.00	23.00
(직접 에너지원) ²⁾ 휘발유 사용량		0.00	1.00	1.00
도시가스(LNG) 사용량		222.00	250.00	210.00
일반 에너지 사용량				
소계		1,272.00	1,347.00	1,406.00
전력 사용량		1,083.00	1,124.00	1,138.00
(간접 에너지원) ²⁾ 열(스팀) 사용량		189.00	223.00	268.00
원단위 조직 내 에너지 사용 집약도	TJ/억 원	0.123	0.139	0.132

1) 산정범위: 본사, 3개 공장(오창, 화순, 음성), R&D센터, 10개 영업사업장

2) 본사 회사별 분배 기준 변경에 따라 수치 재산정함

신재생에너지 사용량

구분	단위	2020	2021	2022
총 신재생에너지 사용량	TJ	0.11	0.04	0.29
총 에너지 사용량 대비 신재생에너지 사용 비율	%	0.01	0.00	0.02
신재생에너지 도입 사업장 수	개소	1	1	1

에너지 효율화 노력

고효율 설비 투자	친환경 설비 투자	제조공정 효율화	공정설비 효율 개선
고효율 변압기 교체 등	미세먼지 저감 설비 및 필터 교체 등	폐수처리장 시스템 개선 등	공정설비 교체 등

Area 4. 환경적 책임 온실가스 배출

GC녹십자

온실가스 감축을 위한 노력

GC녹십자 오창공장은 2017년 8월 이후부터 폐기물 소각과 폐열을 이용한 스팀 공급 업체로부터 열(스팀)을 공급받아 기존 LNG를 이용한 보일러와 교차 가동하여 보일러 사용을 줄이고 있습니다. 이를 통해 보일러에서 만드는데 소요되는 화석 연료(LNG)의 사용량을 감축하였으며 폐열을 사용함으로써 연간 약 10,000tCO₂ 온실가스 배출량을 감축하고 있습니다. 또한 2022년 일부 노후화 설비를 고효율 기기로 설비 교체, 공장 내 형광등을 LED 교체를 진행하였습니다. GC녹십자 화순공장은 최대전력 관리 시스템을 도입하고, 공장 내 형광등을 LED 교체하는 등 에너지 절감을 실천하고 있습니다. ESS(Energy Storage System) 설치, 열원(Heat Source) 대체 발굴 모색, 보일러 운영 효율화 (스팀 누기 점검, 미 사용자 적시 차단 등) 을 통해 에너지 절감 노력을 지속하고 있습니다.

GC녹십자는 2050 Net Zero 달성을 위해 사업장 소내 전력 일부를 지붕 태양광 발전을 통해 신재생에너지로 전환할 계획을 보유하고 있으며, 2023년 하반기 지붕 태양광발전 도입을 위한 위치, 설치 면적 등 구체적인 검토가 진행되고 있습니다.

설비 교체 현황

대상	활동	교체 수량	연간 절감 효과 예상치
화순공장	2021-2022년 LED 전등으로 전면 교체	2,064개	96kW
	2021년 6월 최대 전력 관리시스템 도입	사무실 에어컨 75대, 실외기 36대 제어	475kW

기후변화 대응 전략

GC녹십자는 매년 폐수와 폐기물의 관리, 대기오염물질·유해화학물질 배출 감소를 위한 환경시설 관리와 온실가스 감축, 에너지·자원 절감에 대한 목표와 과제, 실행과 점검, 평가와 개선 방안 등이 포함된 환경 경영 계획을 수립하여 실행합니다. 중장기적으로 Net Zero 달성을 목표로하여 탄소배출 감축을 위한 계획을 구체화하고, 재생에너지 비율을 확대하려는 목표를 가지고 있습니다. 향후 ESG위원회 운영을 통해 기후변화 대응의 방향성 설정, 온실가스 중장기 감축목표 구축 및 이를 달성하기 위한 과제를 수행해 나갈 계획입니다.

기후변화 위험 및 기회 요인 규명

GC녹십자는 GC(지주회사), GC셀과 함께 ESG협의체를 통해 기후변화 위험 및 기회를 도출하였으며, TCFD 권고안에 대한 논의를 지속하며 기후변화 대응에 참여하고 있습니다.

GC녹십자 기후변화 위험 및 기회요인

	구분	요인	영향 시점
위험 요인	물리적 위험(급성/만성)	매출 이상기후 현상에 따른 의약품 공급 중단 위험	중기 및 장기
	전환위험	비용 온실가스 배출권 가격 상승에 따른 운영 비용 증가	중기
기회 요인	-	온실가스 보고 규제 강화에 따른 기존 할당량 대비 무상 할당량, 추가 할당량 감소로 인한 온실가스 배출 목표 감축량 증가	단기 및 중기
	비용	저탄소 경제 이행에 의한 제품 및 서비스 대체 및 저탄소 기술 전환 비용 증가	중기 및 장기
	-	글로벌 고객사가 지속가능성에 전념하는 기업에 가치를 두기 시작하면서 Scope 1, 2, 3 Net Zero에 대한 요구 증가	중기
	비용	원료/원자재 비용 증가로 인한 제품생산 비용 증가	중기
	자금조달	투자자 및 이해관계자의 기후변화 대응 요구 강화	단기 및 중기
	시장	저탄소 경제 이행을 위한 녹색채권 등 ESG 관련 자본 마련 가능성 증진	중기
회복탄력성	자원 효율성	비용 용수관리를 통한 물 사용 감소	단기 및 중기
	에너지 자원	- 재생에너지 사용을 통한 온실가스 감축 및 온실가스 관련 규제 대응	단기 및 중기
	시장	매출 기후변화에 따른 신규 의약품 제조를 통한 신규 시장 접근	중기
-	재생 에너지 관련 투자 확대로 친환경 기업 이미지 구축	단기 및 중기	

Area 4. 환경적 책임 온실가스 배출

GC셀

환경 및 안전보건경영 정책

GC셀은 환경 및 안전보건을 기업경영의 최우선 가치로 인식하고 대표이사 정책에 따라 목표를 설정하고 실행합니다. ISO14001 (환경경영시스템)에 의거한 방침 수립으로 친환경 경영 실천과 법규 준수, 환경영향 최소화 등 GC셀의 노력과 환경 성과 개선 의지를 표명하고 있습니다.

GC셀 환경 및 안전보건경영 방침



· 친환경 경영 실천

바이오의약품 제조·생산 후 폐기에 이르는 전 과정에서 오염물질(대기, 수질, 화학물질, 폐기물 등) 및 에너지 사용 절감 목표를 정하고 실천한다.

· 안전보건 및 환경 관련 법규 준수

국내·외 법규를 자율 준수하기 위해 관리기준을 강화·적용하며 지속적으로 준수 여부를 모니터링한다.

· 개선과 예방관리

자체 환경영향평가 및 위험성 평가를 통해 유해 위험요인을 발굴, 개선 및 예방 활동을 실시하여 환경오염과 안전보건 사고 발생의 잠재 위험 요인을 제거한다.

· 안전보건 및 환경 의사소통

적극적인 교육 프로그램 운영으로 임직원 의식을 강화하고 다양한 의사소통 채널 확보로 임직원, 협력사 및 지역사회와의 상호 교류를 통해 안전보건 및 환경 발전에 앞장선다.

온실가스 배출 목표 및 실적

GC셀은 2019년도부터 온실가스 배출량 수집을 시작으로 매년 온실가스 배출 목표를 설정하여 관리하고 있습니다. 2021년 회사 합병에 따른 친환경 경영체계 재설정으로 목표체계가 재편되었으며, 2023년에 3개년 목표를 설정하여 추진하고 있습니다.

2023년 목표	2024년 목표	2025년 목표
온실가스 2022년 원단위 감축율 유지	친환경 에너지 중심 경영체계를 통한 중장기 온실가스 감축 계획 설정	RE100 선언

환경경영 조직

GC셀의 대표이사 직속 CAO는 환경경영의 의사결정 권한과 책임이 있으며, 환경경영전담조직(HSET팀)에서 환경 관련 업무를 총괄·관리하고 있습니다.



1) Chief Administration Officer

Area 4. 환경적 책임 온실가스 배출

GC셀

온실가스 배출량 관리

GC셀은 사업장에서 발생하는 온실가스를 정기적으로 모니터링하여 증가 시 원인 분석하여 대책을 마련, 저감활동을 실시하고 있습니다.

온실가스 배출량

구분	단위	2020 ¹⁾	2021 ¹⁾	2022
총 온실가스 배출량(Scope 1+2 기준)	tCO ₂ e _q	3,845	4,567	10,457
직접 온실가스 배출량(Scope 1)	소계	1,188	1,654	3,210
	본사	1,188	1,654	3,210
간접 온실가스 배출량(Scope 2) ²⁾	소계	2,657	2,913	7,247
	본사	2,657	2,913	7,247
온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준)	tCO ₂ e _q /억 원	4.844	2.866	4.726
전년대비 원단위 감축 실적	%	39.4	40.8	{64.9}

1) 데이터 수집 범위 조정으로 수치 재산정함(사무실을 제외한 Cell Center 전체에서 본사 사무실을 포함한 합병 기준으로 변경)

2) 전기(전력) 사용량 기준

에너지 사용량 관리

에너지 사용량

구분	단위 ²⁾	2020	2021	2022
총 에너지 사용량	TJ	78.98 ¹⁾	93.52 ¹⁾	214.78
일반 에너지 사용량	소계	23.45 ¹⁾	32.65 ¹⁾	63.34
	경유 사용량	0.01	0.01	0.01
(직접 에너지원)	도시가스(LNG) 사용량	23.44 ¹⁾	32.64 ¹⁾	63.33
일반 에너지 사용량	소계	55.52	60.87	151.43
	전력 사용량	55.52 ¹⁾	60.87 ¹⁾	151.43
(간접 에너지원)				
원단위 조직 내 에너지 사용 집약도	TJ/억 원	0.099	0.059	0.097

1) 데이터 수집 범위 조정으로 수치 재산정함(사무실을 제외한 Cell Center 전체에서 본사 사무실을 포함한 합병 기준으로 변경)

2) 계열사별 공시 단위 통일을 위해 GJ에서 TJ로 변환하여 공시함

기후변화 위험 및 기회 요인 규명

GC셀은 GC(지주회사), GC녹십자와 함께 ESG협의체를 통해 기후변화 위험 및 기회를 바탕으로 TCFD 권고안에 대한 논의를 지속하며 기후변화 대응에 참여하고 있습니다.

GC셀 기후변화 위험 및 기회요인

구분	요인	영향 시점		
위험요인	물리적 위험 (급성/만성)	매출	이상기후 현상에 따른 의약품 공급 중단 위험	중기 및 장기
		-	현실로 다가온 이상기후 현상으로 인해 정교한 BCP(비즈니스 연속성관리계획) 설정이 요구됨	단기
	전환위험	비용	온실가스 배출에 대한 정부 규제 강화로 인한 배출권 구매 비용 증가	단기
		-	다양한 채널의 환경정보 공시 의무화로 관리 영역 증가	단기
기회요인		-	제약산업은 상대적으로 환경영향이 낮은 산업으로 분류되어 기후변화 위험 대비 대응책 설정의 어려움 존재	단기
		비용	재생에너지 전환 확대 요구에 따라 에너지 비용 증가	중기
		자금조달	이해관계자 기대 미충족 시 고객 및 투자가 신뢰도 하락, 영업 수입 감소 그리고 자본 조달 비용 증가	중기 및 장기
	자원 효율성	비용	친환경 물류시스템 구축 시 동종업계에서 비교우위로 인한 선점 가능성	장기
시장	비용, 자산		사업 확장에 따른 공장 등 인프라 확충 시 에너지 효율 건물로 설계함으로써 장기적으로 운영 비용 절감 기대	장기
	매출		기후변화로 인한 감염병 팬데믹 및 엔데믹 상황이 빈번해질 가능성 있음.	중기 및 장기
			이에 따른 새로운 의약품 수요 증가	중기
	-	선점 기업 이미지 재고로 인한 브랜드 가치 등 무형 자산 증가	중기	

Area 4. 환경적 책임 온실가스 배출

GC(지주회사)

환경 및 안전보건경영 정책

GC(지주회사)는 기업활동으로 인한 환경영향 최소화화 안전·보건에 대한 의지 및 방향을 담은 ISO14001 (환경경영시스템) 기반 '전사 환경 및 안전보건 방침'을 2015년 수립하여 ESG경영에 대한 의지를 공식적으로 선언하였습니다. 해당 방침은 임직원, 협력사, 고객 등 공급망 내 모든 이해관계자 대상으로 적용됩니다. 이러한 방침을 바탕으로 GC그룹의 전 계열사는 이해관계자의 안전과 건강 보장을 최우선 가치로 추구하는 환경·안전·보건 관리 체계를 강화해 나가고 있습니다. 특히, 개별 사업장은 각 사업장별 특성, 유해·위험 요인, 규모 등을 반영한 사업장별 방침을 제정하여 환경·안전·보건 문화 확산에 힘쓰고 있습니다.

GC(지주회사) 환경 및 안전보건경영 방침

· 친환경 제품의 개발·제조

의약품 등의 개발 시 제조에서 사용 후 폐기까지 전 과정에 이르는 모든 단계에서 오염물질(대기, 수질, 화학물질, 폐기물 등)을 최소화하고 친환경적인 제품 기술 개발에 노력한다.

· 환경·안전·보건 관련 법규의 준수

국내·외 환경안전보건 법규를 자율 준수하고 자체 관리기준을 강화·적용하여 환경안전보건 수준을 지속적으로 향상 시킨다.

· 개선과 예방관리

환경안전보건 목표를 설정하고 적극적인 자원 제공과 지속적으로 식별·감시·평가 및 개선을 통하여 환경오염 및 안전보건 관련 사고 발생 원인인 잠재 위험요인을 제거한다.

· 환경·안전·보건 커뮤니케이션

능동적인 환경안전보건 교육과 홍보활동으로 이해관계자와 전 임직원의 의식을 강화하며, 사회적 책임을 위한 협력회사 및 지역사회와의 상호 이해·교류 확대에 환경안전보건 발전에 앞장선다.



기후변화 대응 전략

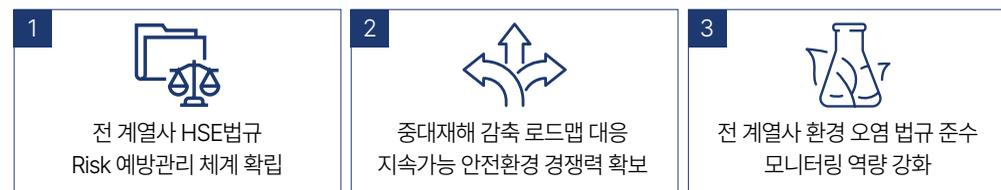
GC(지주회사)는 환경변화에 미치는 영향을 최소화하기 위해 온실가스 저감 노력을 지속하고 있으며, 에너지 절감 노력 등 운영상의 환경영향을 최소화하는 친환경 활동으로 기후변화 대응 방안을 모색하고 있습니다.

환경경영/기후변화 대응 목표

GC(지주회사)는 환경안전 경영 KPI 목표를 수립하여 지속적으로 환경안전 경영 목표를 달성하기 위해 PDCA* 관점에서 업무를 수행하고 있습니다.

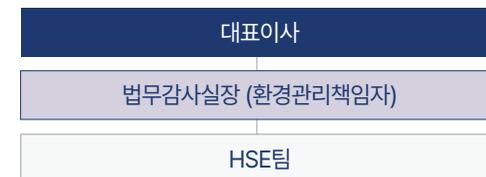
1) Plan(계획), Do(실행), Check(평가), Action(개선)을 통해 지속적으로 업무 개선을 추진하는 활동

2023년 GC(지주회사) 환경경영 목표



환경경영 조직

GC(지주회사) HSE팀은 전사 차원의 환경경영시스템 운영 하에 15개 계열사의 환경(대기, 수질, 폐기물, 화학물질 외) 정기 감사를 수행하며, 환경오염 및 사고 예방 점검 활동, 환경 법규 준수 및 이행 등 점검을 통해 적법한 운영 관리와 지원 업무 등 지속가능경영(환경안전)을 전담으로 수행하고 있습니다.



Area 4. 환경적 책임 온실가스 배출

GC(지주회사)

지속적인 환경 투자

GC(지주회사)는 냉난방 효율 증대, 전력/용수사용량 및 대기오염물질 배출 감소 등 친환경 및 에너지 효율화를 위한 투자를 지속하고 있습니다.

친환경 투자비용

구분	단위	2020	2021 ¹⁾	2022 ¹⁾	
투자 집행률	소계	%	54.7	203.0	76.8
	계획 금액	백만 원	25	48	39
	실행 금액		13	96	30

1) GC(지주회사) HSE팀의 ISO 인증 및 사후 심사 비용 반영된 수치임

온실가스 배출량 관리

온실가스 배출량

구분	단위	2020 ¹⁾	2021 ¹⁾	2022
총 온실가스 배출량(Scope 1+2 기준)	tCO ₂ eq	738	823	872
직접 온실가스 배출량(Scope 1)	소계	120	142	131
	본사	120	142	131
간접 온실가스 배출량(Scope 2) ²⁾	소계	618	681	741
	본사	618	681	741
온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준)	tCO ₂ eq/억 원	0.937	1.113	1.305
전년대비 원단위 감축 실적	%	50.9	(18.7)	(17.3)

1) 본사 회사별 분배 기준 변경에 따라 수치 재산정함

2) 전기(전력) 사용량 기준

에너지 사용량 관리

에너지 사용량

구분	단위	2020 ¹⁾	2021 ¹⁾	2022
총 에너지 사용량	TJ	15.1	16.9	17.4
일반 에너지 사용량 (직접 에너지원)	소계	2.24	2.67	2.43
	경유 사용량	0.02	0.02	0.02
	휘발유 사용량	0.45	0.40	0.49
	도시가스(LNG) 사용량	1.77	2.25	1.92
일반 에너지 사용량 (간접 에너지원)	소계	12.9	14.2	15.0
	전력 사용량	12.9	14.2	15.0
원단위 조직 내 에너지 사용 집약도	TJ/억 원	0.02	0.02	0.03

1) 본사 회사별 분배 기준 변경에 따라 수치 재산정함

Area 4. 환경적 책임 온실가스 배출

GC(지주회사)

기후변화 위험 및 기회 요인 규명

GC(지주회사)는 GC녹십자, GC셀과 함께 ESG협의체를 통해 도출한 기후변화 위험 및 기회를 바탕으로 TCFD 권고안에 대한 논의를 지속하며 기후변화 대응에 참여하고 있습니다.

GC(지주회사) 기후변화 위험 및 기회요인

구분	요인	영향 시점
위험 요인	물리적 위험 (급성/만성)	단기 및 중기
	비용	이상기후로 인한 그린 구매 공급망 차질 및 공급단가 인상 예상
전환위험	자산	GC소유 건축물/부동산 등에 대한 풍수 재해 발생으로 인한 물적 소손
	매출	자연재해시 수급 불균형으로 원자재 단가 상승 등 원가 수익성 저하
	비용	온실가스 배출권 Credit 급등으로 인한 배출 부채 증가
	비용	온실가스 배출권 인상 또는 범정부 감축목표 증가 시 기본운영 비용(전력, 가스, 상수) 상승 예상
	비용	GC 임대/소유 부동산에 대한 온실가스 인벤토리 작성 강화 등 환경 정보 공개 시 화학물질 취급, 환경오염 저감 투자 비용 증가
	비용	환경 목표 및 방침 상 제품, 서비스 관련 고객 Needs를 반영한 Global 수준 환경정책 및 투자 등 환경투자 기회 비용 증가 예상
	비용	환경오염 및 배출기준 미준수 시 벌금 Risk 외 소송비용 증가
	비용	안전분야 중대재해 발생 시 기업이미지 제고 및 국내 법규에 따른 징벌적손해배상액 등 안전사고 기회비용 증가 예상
	자본조달	제약산업 특성상 저탄소 발생 의약품 개발 등 투자적 가치 증대
	비용	저탄소 기술 전환 비용 증가
	-	기업의 기후변화 대응에 대한 고객의 기대치 증가 요구
	비용	공급망, 그린 구매처 원자재 가격 상승
매출	원자재 수급 불균형 등 원료 수급 불안정 공급 위험	
-	제약업의 특성상 친환경 제품 신속 개발 한계	
매출	소비자 트렌드 및 친환경 제품 지연 및 미반영 시 기업 이미지 저하	
-	Global 기후변화 준수 요구 시, 전략 부재에 따른 부정적 의견 발생	

구분	요인	영향 시점
기회 요인	자원 효율성	중기
	비용	ECO 빌딩, 에너지 재활용(태양광/열, 폐열자원회수시스템, 우수 재활용) 절약형 건축 설계 투자 비용 증가
에너지 자원	비용	감축된 온실가스 Credit으로 투자비용 상쇄(Offset)
	-	기후변화 대응 에너지 절감 및 환경정책 방향 Global화
시장	-	지속적 에너지 기술 향상 고도화 예상
	자본조달	기술 집약적 기후변화대응 및 성과를 통한 주주가치 상승 및 투자 확대
	-	기후변화에 따른 자연재난, 온난화 등 팬데믹에서 엔데믹화 기반의 환경조성
	-	Green 친환경 기업 이미지로 GC 및 기업 브랜드 가치 상승

Area 4. 환경적 책임 환경오염물질 배출

GC녹십자

안전한 화학물질 관리 전략

GC녹십자의 모든 화학물질 취급 사업장은 자연환경 및 작업자의 보호 의지를 가지고 있으며 '화학물질관리법' 과 '화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률' 등 관련 법규 이행사항을 준수하고 있습니다. 관련 법상 규정된 모든 유해화학물질을 대상으로 유해 화학물질 관리 프로세스에 따라 MSDS"를 기반으로 위험성 평가를 시행하여 취급 전 화학물질 유해·위험성을 평가하고 적합한 안전관리 계획을 수립합니다. 이를 통해 화학물질의 도입부터 폐기까지 철저한 관리로 안전사고 및 환경 오염을 예방하고 있습니다.

1) MSDS(Material Safety Data Sheet, 물질안전보건자료) : 화학물질 안전·보건상의 취급 주의사항, 건강 유해성 및 물리적 위험성 등을 설명한 자료

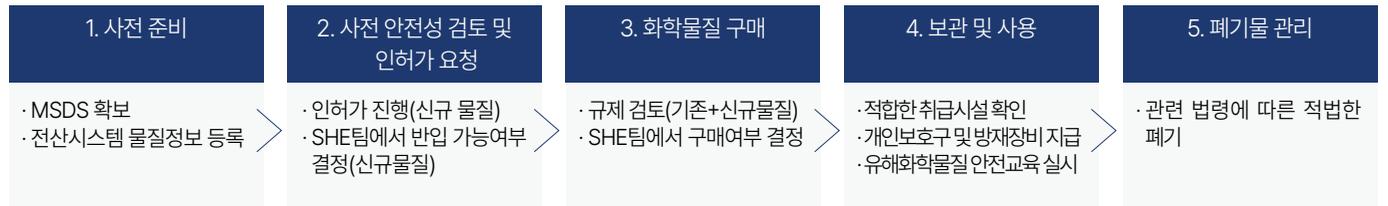
화학물질 법적 규제 대응 범위

화학물질관리법	· 유독물질 · 제한물질 · 금지물질	· 사고대비물질 · 허가물질
산업안전보건법	· 노출기준설정물질 · 자연환경측정물질 · 관리대상유해물질 · 허가대상유해물질	· 제조금지유해물질 · 특수검진대상물질 · 특별관리물질
위험물 안전 관리법	· 제1류 산화성고체 · 제2류 가연성고체 · 제3류 자연발화성물질 및 금수성물질 · 제4로 인화성 액체 · 제5류 자기반응성물질 · 제6류 산화성액체	

화학물질 관리 체계

GC녹십자는 유해화학물질의 입고, 취급, 보관, 사용 및 등록 등의 과정에서 근로자 및 주변 환경에 피해를 발생시킬 수 있는 화학물질에 대하여 전담 화학물질 관리자를 통한 유해성을 분석하고, 사업장 내 입고 전에 CMS(Cheical Management System) 전산시스템을 활용하여 SHE팀 승인 없이 유해한 물질이 사업장에 입고될 수 없도록, 구매 전 단계부터 검토하고 있습니다.

화학물질 관리 프로세스



유해물질 관리 교육 실시

GC녹십자는 안전한 화학물질 관리를 위해 취급자 정기 안전교육, 취급 시설 관리, 화학물질 누출 시 비상 대응 교육 및 훈련을 실시하고 있습니다. 제품 및 원료 취급·보관 방법, 물질 이름과 성분, 유해성, 위험성, 필요한 보호구, 유의사항 등의 내용을 포함한 물질안전보건 자료를 관리하고 있으며, 화학물질 취급으로 인한 직업병, 화재, 폭발 등의 사고 예방 목적으로 사용자에게 MSDS를 교육하고 있습니다. 또한, 모든 화학물질에 대한 MSDS를 확보하고 현장에 게시하고 있으며 취급하는 근로자 대상으로 작업 시작 전 및 정기적으로 물질 유해·위험 정보, 취급 시 주의사항, 비상조치계획 등이 포함된 안전교육을 진행하고 있습니다.

화학물질 관리 정기 교육 콘텐츠(연 1회 실시)

· 각 부서별 취급 화학물질	· 화학물질 누출 시 응급조치 요령 및 사고 시 대처방법
· 물질안전보건자료(MSDS) 및 경고표지 이해 방법	· 화학사고 발생 징후 인지 및 사고회피 방법
· 화학물질의 물리적 위험성 및 건강 유해성	· 화학사고 발생 신고 및 사고 상황전파 방법
· 화학물질 취급상의 주의사항	· 인체 노출 시 응급조치 방법
· 화학물질 취급 시 적절한 보호구	

Area 4. 환경적 책임 환경오염물질 배출

GC녹십자

대기오염물질 관리

대기 배출시설 및 오염방지시설 운영관리를 위해 시설별 지속적인 관리와 모니터링을 하고 있습니다. 배출 오염 물질에 대해서는 외부 환경측정대행업체에 의뢰하여 '대기환경보전법'에 따른 자가측정을 실시하여 배출허용기준 초과 유무를 모니터링하고 있습니다.

대기오염물질 배출량

구분		단위	2020	2021	2022
대기오염물질 배출량 총량	소계	Ton	13.33	9.59	7.13
	질소산화물(NOx)		11.87	9.01	6.53
	황산화물(SOx)		0.34	0.05	0.10
	먼지(PM)		1.08	0.43	0.27
	총 탄화수소(THC)		0.04	0.10	0.23
	휘발성유기화합물(VOCs)		0.00	0.00	0.00

수질오염물질 관리

GC녹십자는 수질오염물질 배출 기준을 준수하여 사업장을 관리하고 있으며, 환경 관리 강화를 위해 월 2회 폐수처리장 원폐수, 방류수를 대상으로 자율적으로 측정하고 있습니다. 폐수배출시설과 폐수처리장 대상으로는 특정수질유해물질은 연 2회 측정하여 매년 3월 특정수질유해물질 배출량 조사 실적을 보고하고 있습니다. GC녹십자 오창공장은 폐수처리장 침전조 비상시 예비 가동할 수 있도록 폐수처리장 내 침전조 3대 중 2대는 24시간 365일 가동, 나머지 1대를 상시 대기하며 시운전하여 준비합니다. 또한 오창공장 사업장 전체 오수 폐수 우수 정화조 맨홀에 대한 최신화 도면을 작성하여 효율적인 수질오염 방지시설 관리가 가능하도록 정비하였습니다.

수질오염물질 배출량

구분		단위	2020	2021	2022
수질오염물질 총량	소계	Ton	8.607	11.271	18.234
	생물학적산소요구량(BOD)		0.944	1.165	0.886
	화학적산소요구량(COD) ¹⁾		3.641	3.843	2.572
	부유물질(SS)		1.285	2.164	2.104
	총 질소(T-N)		0.833	2.089	1.030
	총 인(T-P)		0.252	0.625	1.173
	기타 ^{2),3)}		1.652	1.385	10.469

1) 일부 사업장 물환경보전법 개정에 따른 측정 제외(COD → TOC), 2023년부터 TOC만 측정 예정임

2) n핵산광유류(N-H(광)), n핵산유지류(N-H(동)), TOC(총유기탄소), pH, 특정수질유해물질 포함

3) pH 농도는 평균값으로 산정하였음

Area 4. 환경적 책임 환경오염물질 배출

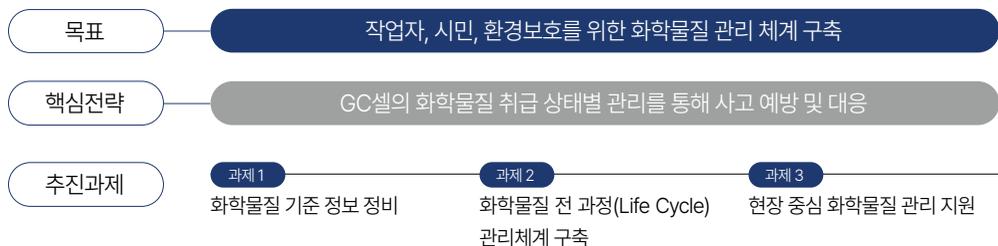
GC셀

화학물질 관리 체계 구축

GC셀은 화학물질 전 생애(Lifecycle)관리가 가능한 화학물질 관리시스템을 운영하여 물질정보 실시간 등록, 제품 유해정보 조회, MSDS¹⁾를 활용하고자 합니다. 특히 신규화학물질 도입 시 현장 내 사용 적합성 및 사전 규제 이행 여부를 판단하는 사전 승인단계를 거치고 승인된 화학물질만이 최종 구매하게 되어 사용이 가능해집니다. 국내외 환경규제 GHS²⁾, 화관법, 화평법 등 대응을 위해 법규 검토 및 제 3자 인증을 통한 화학물질 전 생애 관리시스템을 2023년 하반기 내에 구축하겠습니다.

1) MSDS(Material Safety Data Sheet, 물질안전보건자료): 화학물질 안전·보건상의 취급 주의사항, 건강 유해성 및 물리적 위험성 등을 설명한 자료
2) GHS(Global Harmonized System): 화학물질의 독성에 따른 등급별 표시

화학물질 관리 체계 구축 중점 추진 방향 및 과제



화학물질 관리 활동

GC셀은 화학물질 관리를 위해 정기적인 인벤토리 정보 수집, 유해화학물질관리 취급시설 설치 검사, MSDS 수집 및 게시 활동을 지속하고 있습니다. 또한 취급자 개인별로 현장 비치용 보호구를 지급하고, 비상시 즉각 사용할 수 있도록 장치 및 설비 인근에 방재자원을 배치하였습니다. 그 외 작업환경측정, 특별교육 실시, 특수건강진단 실시 등을 통해 안전한 환경 조성을 위해 노력합니다.

대기오염물질 관리

보일러 시설에는 저녹스 버너가 설치되어 있어서 온실가스 주요성분인 질소산화물 배출량을 최소화합니다. 또한 반기 1회 대기 자가측정을 통한 대기오염물질 측정과 보일러 안전검사, 성능검사 전 세관 실시하여 보일러 효율 향상 및 부하율 감소 관리 등으로 배출 오염물질 최소화 노력을 하고 있습니다.

대기오염물질 배출량

구분		단위	2020	2021	2022
대기오염물질	소계	Ton	0.19	0.25	0.07
배출량 총량	질소산화물(NOx)		0.19	0.25	0.07

수질오염물질 관리

수질오염도 저감을 위해 제조 중에 발생한 바이오 폐수는 킬(Kill) 탱크로 옮겨져 증기로 살균한 후 냉각하여 하수 시스템으로 배출하고 있습니다. 또한 배출시설의 수질오염물질(측정항목: BOD, TOC, SS, T-N, T-P)에 대해 3자 기관을 통해 오염 정도를 분기 별로 측정 및 모니터링합니다.

수질오염물질 배출량

구분		단위	2020	2021	2022
수질오염물질	소계	Ton	0.022	0.063	0.151
총량	생물학적산소요구량(BOD)		0.001	0.002	0.001
	화학적산소요구량(COD) ¹⁾		0.006	0.029	0.044
	부유물질(SS)		0.001	0.001	0.003
	총 질소(T-N)		0.013	0.028	0.099
	총 인(T-P)		0.001	0.003	0.004

1) 물환경보전법 개정에 따른 측정 제외(COD→TOC)

Area 4. 환경적 책임 환경오염물질 배출

GC(지주회사)

화학물질 관리 체계 기반 구축

GC(지주회사)는 GC그룹의 화학물질 관리 체계 기반 구축을 위해 상장법인 계열사 대상으로 GC녹십자 CMS 시스템의 적용 가능성을 검토할 예정입니다.

대기오염물질 관리

대기오염물질 배출량

구분		단위	2020	2021	2022
대기오염 물질	소계	Ton	0.13	0.15	0.11
배출량 총량	질소산화물(NOx)		0.13	0.15	0.11
	황산화물(SOx)		불검출	불검출	불검출
	먼지(PM)		불검출	불검출	불검출
	휘발성유기화합물(VOCs)		N/A	N/A	N/A

환경오염 저감 모니터링 실시

GC(지주회사)는 계열사 상장법인(GC셀, GC녹십자엠에스, GC녹십자웰빙)을 대상으로 환경오염 저감 및 잠재위험 요소 개선 등 정량적 목표를 부여하고 반기별 1회(연 2회) 이행 여부 모니터링을 실시하고 있습니다. 2023년 3월 자기 규율 예방체계 위험성 평가 및 환경영향평가 실시 후, 발생한 허용 불가능한 위험요소 85건에 대한 근원적 저감 개선 계획을 수립하고, 전담 관리자를 통해 1차 개선을 시행했습니다. 이후 원/하청 협의체 정기회의에서 추가 발생 가능한 유해 위험 요소에 대한 준수이행 여부를 지속적으로 모니터링하고 재발 방지를 위한 정례회의 운영 체계를 시스템화하였습니다.

Area 4. 환경적 책임 폐기물 배출

GC그룹

폐기물 관리 전략

GC그룹은 폐기물 발생량에 대한 목표를 수립하고, 모든 생산과정에서 폐기물 발생을 최소화하기 위한 노력을 추진 중입니다. 또한, 폐기물 관련 법규에 따라 폐기물 관리 절차를 정립하였으며 폐기물의 안전한 처리와 분리배출, 배출량 최소화를 통한 환경영향 최소화를 실천하고 있습니다. 특히, 지정폐기물 중 제약 산업의 특성상 발생하는 의료 폐기물(격리 의료 폐기물, 유해 의료 폐기물, 일반 의료 폐기물)은 적절한 절차에 따라 전문업체에 위탁 처리하며 관련 내용을 주무관청에 신고하고 적법 처리 하고 있습니다.

GC(지주회사)

폐기물 관리

GC(지주회사)는 지정폐기물 미배출 사업장으로, 일반사업장 폐기물(폐합성수지)에 한해 배출량을 관리합니다.

폐기물 관리 및 재활용

구분		단위	2020	2021	2022
폐기물 발생량	소계	Ton	73	138	164
	일반 폐기물 ¹⁾		73	138	164
폐기물 처리량 (매립)	총 폐기물 매립량	Ton	0	0	0
	총 폐기물 매립률	%	0.0	0.0	0.0
폐기물 처리량 (소각)	총 폐기물 소각량	Ton	60	132	148
	총 폐기물 소각율	%	81.9	95.2	90.3
폐기물 처리량 (재활용)	총 폐기물 재활용량	Ton	13	7	16
	총 폐기물 재활용률	%	18.1	4.8	9.7

1) GC셀의 일반 폐기물 포함하여 관리

Area 4. 환경적 책임 폐기물 배출

GC녹십자

폐기물 관리

GC녹십자는 제조소의 모든 생산과정에서 발생하는 폐기물을 적정하게 관리하여 생활 환경 및 제조 환경을 깨끗이 유지함으로써 제품의 오염을 최대한 방지하고 환경오염을 예방합니다. 발생한 폐기물은 '폐기물관리법'에 의거해 처분업체와 '폐기물 수집·운반 및 처리 위·수탁 계약'을 체결하여 처리합니다. 폐기물 처분 시 반드시 폐기물 수집·운반 및 처리업을 등록한 업체에 한해서만 진행하며, 폐기물을 세부 분류하여 재활용이 가능한 폐기물의 경우 재활용 처리 방법을 모색하여 폐기물 발생을 줄이려는 노력을 하고 있습니다.

폐기물 관리 및 재활용

구분		단위	2020	2021	2022
폐기물 발생량	소계	Ton	3,219	3,322	3,344
	일반 폐기물		2,865	3,072	3,076
	지정 폐기물		304	201	151
	의료 폐기물		50	49	117
폐기물 처리량 (매립)	총 폐기물 매립량		158	170	0 ¹⁾
	총 폐기물 매립률	%	4.9	5.1	0.0 ¹⁾
폐기물 처리량 (소각)	총 폐기물 소각량	Ton	1,203	1,174	1,275
	총 폐기물 소각율	%	37.4	35.4	38.1
폐기물 처리량 (재활용)	총 폐기물 재활용량	Ton	1,859	1,978	2,068
	총 폐기물 재활용률	%	57.7	59.5	61.8

1) 화순공장의 폐수처리와 일부 매립했던 것을 모두 재활용 처리(매립 → 재활용)

폐기물 처리 프로세스



GC셀

폐기물 관리

GC셀의 연구개발, 생산 및 사무실에서 발생하는 폐기물은 일반폐기물, 의료폐기물, 지정폐기물로 분리 배출하고 있습니다. 또한 환경부에서 운영하는 폐기물 관리 시스템인 올바로 시스템의 실적을 환경전담 조직원이 점검하여 적법 처리 여부를 모니터링했으며 모두 적법함을 확인하였습니다.

폐기물 관리 및 재활용

구분		단위	2020 ¹⁾	2021 ¹⁾	2022
폐기물 발생량	소계	Ton	14	26	89
	지정 폐기물		8	6	8
	의료 폐기물		6	20	80
폐기물 처리량 (소각)	총 폐기물 소각량		14	26	89
	총 폐기물 소각율	%	100	100	100
폐기물 처리량 (재활용)	총 폐기물 재활용량	Ton	0	0	0
	총 폐기물 재활용률	%	0	0	0

1) 데이터 수집 범위 조정으로 수치 재산정(사무실을 제외한 Cell Center 전체에서 본사 사무실을 포함한 합병 기준으로 변경)

GENERAL DISCLOSURE

- 80 일반 영역
- 89 경제 영역
- 94 환경 영역
- 97 사회 영역

G 일반 영역

GRI 2: 조직 및 비즈니스

조직 정보 GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4 | GRI 2-5 | GRI 2-6

일반공시

지표	비고
조직 상세정보	조직 명칭
	소유 구조 특성 및 법적 형태
	본사의 위치
	사업 운영 국가
지속가능성 보고에 포함된 법인	지속가능성 보고 기간 및 주기
보고 기간 및 주기, 문의처	재무 공시 보고 기간
	발간 일자
	문의처
정보의 재기술	외부 검증

활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계 GRI 2-7

비즈니스 현황

지표	비고
활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	사업 분야
	활동, 제품, 서비스 및 시장
	공급망

GRI 2: 임직원

임직원 및 소속 외 근로자 GRI 2-8

임직원 현황(2022. 12. 31. 기준)

구분	단위	2020	2021	2022			
GC (지주회사) 수	전체 임직원	명	165 ¹⁾	146	163		
	성별	남성	인원	121 ¹⁾	99	102	
		여성	인원	44 ¹⁾	47	61	
	연령별	30세 미만	비율	%	17.6	16.4	14.7
		30세 이상 50세 미만	비율	%	72.9	76.7	76.7
		50세 이상	비율	%	9.7	6.8	8.6
	고용형태별 임직원 수	정규직	명	165	143	160	
		비정규직	명	0	3	3	
		비정규직 비율	%	0.0	2.1	1.8	
		비정규직 비율	%	0.0	2.1	1.8	
GC녹십자 수	전체 임직원	명	2,076	2,187	2,302		
	성별	남성	인원	1,589	1,640	1,712	
		여성	인원	487	547	590	
	연령별	30세 미만	비율	%	18.9	15.7 ²⁾	15.8
		30세 이상 50세 미만	비율	%	73.3	75.9	75.7
		50세 이상	비율	%	7.9	8.4 ²⁾	8.5
	고용형태별 임직원 수	정규직	명	2,042	2,093	2,105	
		비정규직	명	34	94	197	
		비정규직 비율	%	1.6	4.3	8.6	
		비정규직 비율	%	1.6	4.3	8.6	
GC셀 수	전체 임직원	명	445 ¹⁾	799 ¹⁾	838		
	성별	남성	인원	345 ¹⁾	521 ¹⁾	536	
		여성	인원	100 ¹⁾	278 ¹⁾	302	
	연령별	30세 미만	비율	%	41.8 ¹⁾	45.4 ¹⁾	39.0
		30세 이상 50세 미만	비율	%	53.0 ¹⁾	49.2 ¹⁾	56.2
		50세 이상	비율	%	5.2 ¹⁾	5.4 ¹⁾	4.8
	고용형태별 임직원 수	정규직	명	399	728	776	
		비정규직	명	46	71	62	
		비정규직 비율	%	10.3	8.9	7.4	
		비정규직 비율	%	10.3	8.9	7.4	

1) 전자공시 사업보고서 기준 수정

2) 30세 미만이 아닌, 30세 이하로 되어 있는 오류 정정하여 반영한 값임

G 일반 영역

GRI 2: 거버넌스

이사회 구성 및 운영 GRI 2-9

- GC그룹의 각 계열사는 독립적으로 이사회를 운영하고 있음
- 개별 이사회 중심의 책임 경영 체계를 통해 이사회-경영진 간 견제와 균형에 따른 투명하고 건전한 지배구조를 형성함
- GC(지주회사), GC녹십자는 이사회 내 경영위원회를 운영 중
- 이사회가 위임한 주요 경영사항의 상시 논의 및 적시 의사결정을 위해 설치
- 급변하는 경영환경에 따른 다양한 과제의 신속한 의결을 위해 이사 3명으로 구성(상근이사)
- 경영위원회 결정 사항은 이사회 구성원에게 공유되며, 필요시 이사회에서 재논의 및 결정

- GC그룹의 이사회는 정관 및 이사회 규정, 경영위원회 규정에 의거 운영됨
- GC(지주회사) 정관 [\(바로가기\)](#), GC녹십자 정관 [\(바로가기\)](#), GC셀 정관 [\(바로가기\)](#)

이사회 구성 현황(2023. 3. 31. 기준)

구분	성명	성별	임기	직책	학력 및 경력
GC (지주회사)	사내이사 허일섭	남	2023.3~2025.3	대표이사	· 경영학박사(美 휴스턴대) · 경영위원회 위원
	허용준	남	2023.3~2025.3	대표이사	· 이사회 의장 · 경영위원회 위원장
	박용태	남	2023.3~2025.3	부회장	· 경영위원회 위원
	사외이사 김석화	남	2022.3~2024.3	-	· 의학박사(서울대) · 분당차병원 교수 · 前 서울대 의대 교수
GC녹십자	사내이사 허은철	남	2022.3~2024.3	대표이사	· 의학박사(美 코넬대) · 이사회 의장 · 경영위원회 위원장
	남궁현	여	2022.3~2024.3	영업부부장	· 약사 · 경영위원회 위원
	임승호	남	2023.3~2025.3	생산부부장	· 경영위원회 위원
	사외이사 이춘우	남	2022.3~2024.3	-	· 경영학박사(서울대) · 서울시립대 경영학부 교수
GC셀	사내이사 박제임스종은	남	2023.3~2025.3	대표이사	· 이사회 의장
	박순영	남	2023.3~2025.3	CSO	· 경영학석사(고려대)
	김호원	남	2023.3~2025.3	CTO	· 생화학박사(美 UCLA)
	사외이사 배홍기	남	2023.3~2025.3	-	· 서현회계법인 대표 · 회계사

이사회 구성 비율

구분	단위	2020	2021	2022	
GC (지주회사)	인원 소계	명	4	4	4
	사외이사(비상임)	사외이사 비율 %	25	25	25
	여성 이사	여성 이사 비율	0	0	0
GC녹십자	인원 소계	명	4	4	4
	사외이사(비상임)	사외이사 비율 %	25	25	25
	여성 이사	여성 이사 비율	25	25	25
GC셀	인원 소계	명	4	7	4
	사외이사(비상임)	사외이사 비율 %	25	28.6	25
	여성 이사	여성 이사 비율	25	14.3	0

이사회 구성원 역량 Matrix

구분	역량	허일섭	허용준	박용태	김석화
GC (지주회사)	경영	○	○	○	
	산업전문성(의료)				○
구분	역량	허은철	남궁현	임승호	이춘우
GC녹십자	경영	○			○
	산업전문성(R&D)	○			
	산업전문성(마케팅)		○		
	산업전문성(생산)			○	
	산업전문성(의료)		○		
구분	역량	박제임스종은	박순영	김호원	배홍기
GC셀	경영	○		○	
	회계/재무				○
	산업전문성(R&D)			○	
	산업전문성(영업)	○	○		

G 일반 영역

GRI 2: 거버넌스

이사회 구성 및 운영 GRI 2-9

이사회 운영

		구분		단위	2020	2021	2022
GC (지주회사)	운영	이사 참석률	전체	%	100	100	100
			사외이사(비상임)		100	100	100
		이사회 개최 횟수	회	7	7	7	
	안건수	전체 논의(보고 및 의결) 안건 수	건	15	18	24	
		ESG관련 논의 안건 수		2	2	6	
사외이사 수정/반대 안건 수			0	0	0		
GC녹십자	운영	이사 참석률	전체	%	100	100	100
			사외이사(비상임)		100	100	100
		이사회 개최 횟수	회	6	6	7	
	안건수	전체 논의(보고 및 의결) 안건 수	건	16 ¹⁾	15 ¹⁾	24	
		ESG관련 논의 안건 수		3	4	6	
사외이사 수정/반대 안건 수			0	0	0		
GC셀	운영	이사 참석률	전체	%	76	70	80
			사외이사(비상임)		56	47	65
		이사회 개최 횟수	회	9	13	9	
	안건수	전체 논의(보고 및 의결) 안건 수	건	9 ¹⁾	28	24	
		ESG관련 논의 안건 수		0	2	3	
사외이사 수정/반대 안건 수			0	0	0		

1) 전자공시 사업보고서 기준 수정

이사회의 투명성 GRI 2-15 | GRI 2-16 | GRI 2-17

- GC그룹은 이사, 경영진 또는 주요 주주의 사적 이익 추구 목적의 부당한 거래 방지를 위해 주요 주주, 이사 등과 회사간 거래 승인은 이사회 특별결의사항으로 정하여 이해상충 가능성을 제도적으로 차단함
- 이사회 출석 인원 중 이사회 결의에 특별한 이해관계가 있는 자는 의결권 행사를 제한
- 경영위원회 결의사항에 대한 결과는 결의일로부터 5영업일 이내에 각 이사에 통지됨

이사 및 이사회 의장 선임 방식 GRI 2-10 | GRI 2-11

GC(지주회사), GC녹십자, GC셀

- 이사회 추천으로 주주총회에서 이사 선임
- 상법 및 관련 법령 규정에 근거, 최대주주 및 특수관계인과의 최근 3년간 거래 사실이 없는 후보 대상으로, 사외이사로서의 업무 수행 적합성을 이사회에서 심의한 후 선출

Performance

이사회 정관 개정

- GC그룹은 2022년 3월 정기주주총회에서 이사회 의장을 이사 중에서 선임하도록 정관을 개정하여 대표이사와 이사회 의장을 분리할 수 있도록 함
- 이사회 독립성 및 경영 투명성 강화를 위한 기반 마련

사외이사 독립성 강화

- GC그룹은 사외이사 선임단계에서부터 상법 제382조의 독립성 판단 기준 등 관련 법령에서 요구하는 이해관계 여부를 확인하여, 사외이사가 경영진으로부터 독립적인 지위에서 회사 경영을 감독·지원할 수 있도록 하고 있음
- 법적 기준에 따라 사외이사의 겸직을 2개 이하로 제한
- 이사 선임 시 '사외이사 자격요건 적격 확인서'를 통해 타사 겸직 현황을 확인, 각 회사의 사업 분야에 오랜 경험 및 전문 지식을 보유한 자를 선임하여 전문성 및 책임감 향상
- 사외이사가 효과적으로 직무를 수행할 수 있도록 제반 업무 지원
 - 이사회 담당 부서를 통해 지원
 - 이사회 규정에 사외이사의 정보제공 요구권 등을 규정(사외이사가 회사에 정보제공을 요청하고, 필요시 회사의 비용으로 교육 및 외부 전문가의 조력을 받을 수 있는 권리 보장)

G 일반 영역

GRI 2: 거버넌스

이사회의 역할 GRI 2-12 | GRI 2-13 | GRI 2-14

▶ ESG 경영 실행 체계(p.23 참고)

- GC그룹의 이사회는 주주총회, 경영(ESG 포함), 재무, 투자 및 지출, 영업 및 생산, 이사 선임, 이사회 내 위원회 설치·운영 등에 대한 부의된 안건 의결 및 관리감독을 수행함
- ESG를 포함한 주요 경영 안건에 대해 적시 대응하기 위하여 경영위원회를 설치·운영하고 있으며, 중대한 사안일 경우 이사회 재상정을 통해 의결

이사회 성과 평가 및 보수 GRI 2-18 | GRI 2-19 | GRI 2-20

▶ 경영진 환경 핵심성과지표(p.96 참고)

- 이사의 재임기간 동안의 평가를 바탕으로 임기 종료 시 이사회를 통해 재선임 여부를 결정
- 업무성과(회사의 경영목표 달성 또는 기업 이미지 제고 등)와 이사회 참석률 등에 근거
- 이사의 보수는 주주총회 결의에 따라 부여받은 보수 한도 범위 내에서 담당하는 직무, 역할 및 책임을 고려하여 적정하게 책정
 - 사외이사는 업무의 독립성 확보를 위해 별도의 성과보수 미지급
- 성과보수 평가·산정 기준: 매출액, 당기순이익 등의 재무 지표, 핵심성과지표(KPI) 달성도 등

경영진 보수 현황

구분		단위	2020	2021	2022
GC (지주회사)	이사회 보수 총액	소계	2,479	2,660	2,459
		사내이사	2,443	2,624	2,423
		사외이사(비상임)	36	36	36
GC녹십자	이사회 보수 총액	소계	1,569	1,970 ¹⁾	1,698
		사내이사	1,533	1,934	1,662
		사외이사(비상임)	36	36	36
GC셀	이사회 보수 총액	소계	697	1,399	1,775
		사내이사	673	1,349	1,706
		사외이사(비상임)	24	50	69

1) 전자공시 사업보고서의 보수총액 26.6억 원에서 퇴임 이사 1명 퇴직금 제외한 값임

감사

- GC(지주회사), GC녹십자, GC셀은 별도기준 자산총액 2조원 미만으로 상법상 감사위원회 설치 의무가 없으며, 상근 감사를 운영중임

Performance

감사기구

- 상법 제542조의10 제1항에 근거, 회사에 상근하면서 감사를 수행하는 상근감사를 운영
 - 회계 및 재무 활동의 건전성과 내부통제 시스템 평가 등 기업경영 투명성 제고
- 감사 선임은 상법 등 관련 법령에 따른 자격요건을 충족하고, 재무·회계 및 경영 분야에 오랜 경력을 가진 전문가를 선임하여 독립성과 전문성을 확보
- 감사의 보수는 감사의 업무 충실성 확보를 위해 주주총회 결의에 따른 보수 한도 범위 내에서 감사의 업무와 책임을 고려한 적정 보수를 지급

외부감사인

- 독립된 외부감사인의 정기적인 감사를 통해 회계 정보의 객관성과 투명성을 확보
 - GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 2022회계연도 감사의견 '적정'
- 외부감사인은 주주총회에 참석하여 제출된 감사보고서 관련 주주의 질문 설명 대응 지원

내부통제 조직

- 회사의 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성과 공시를 위하여 내부회계관리 규정을 수립하고, 내부회계 관리에 관한 전담 조직을 운영하고 있음
- 매년 내부회계관리제도 운영 실태 평가 후 그 결과를 각 회사의 대표이사가 이사회 및 주주총회에 보고하는 프로세스로, 회계정보의 투명성 및 신뢰성 강화 추진
- 내부감사부서인 감사팀은 감사계획 수립, 감사계획의 감사 승인, 정기 및 수시감사 실시, 리스크 사전 예방하고, 효과적 내부통제 운영 노력

G 일반 영역

GRI 2: 거버넌스

주주 친화 정책

- GC그룹은 주주 권리 보호를 위해 정관에 따라 주주 의결권이 1주당 1개임을 명시하여 공정하게 의결권을 부여
- 주주의 권리를 박탈하거나 제한할 수 없음을 인식하고 있으며, 법령 및 정관 등에 따라 주주의 권리를 존중하고, 주주의 권리에 중대한 변화를 가져오는 사항에 대해서는 주주총회를 통해 그 권리를 최대한 보호하고 보장할 수 있는 방향으로 결정함
- GC그룹의 주주는 상법 및 관련 법령에 따라 주주총회의 의안을 제안할 수 있으며(상법 제363조의2 주주 제안권), 의안에 대해 질의하고 설명을 요구할 수 있는 권리를 보유함

Performance

주주 환원

- GC그룹은 회사 경영성과에 따른 안정적인 배당정책을 지향하고 있음
 - 주주가치 제고와 주주 환원 확대를 최우선 목표로 함
- 경영성과의 주주 환원을 위해 연간 배당을 실시하며, 배당 규모는 별도 재무제표 상의 당기순이익 범위 내에서 당해년도 이익 수준, 재무 건전성 등을 고려하여 산정함
- 연간 배당 규모는 매년 이사회에서 결정하며, 정기주주총회 소집공고 전 주주에게 안내
- 정기 주주총회 결정 후 1개월 이내에 주주에게 지급하는 방식으로 운영함

주주와의 의사소통

- GC그룹은 매년 주주총회를 통해 회사의 경영실적 및 주요 현안을 주주들에게 공유하며, 주주들에게 자유롭게 발언 기회를 제공, 주주들의 질문에 대한 회사 담당자 등의 설명 제공
- 기업의 투명성 확보와 신뢰 형성을 위해 기관투자자 등을 대상으로 NDR(Non Deal Roadshow)을 실시하고 있으며, 증권사가 개최하는 Corporate Day 및 Conference에 참가
- 회사의 사업 내용, 재무 상황 및 경영 실적 등 기업 전반에 관한 사항을 각 사의 홈페이지 및 금융감독원 전자공시 시스템(DART) 등을 통해 투명하게 공시하고 있음

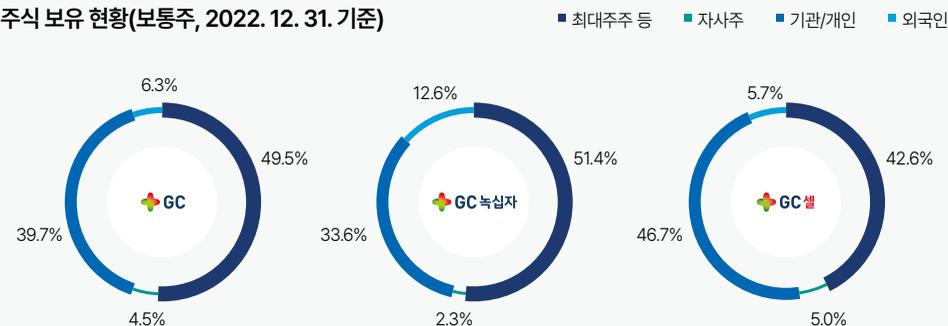
주주 가치 제고

- GC그룹의 상장 계열사는 금융감독원에서 지정한 주주총회 집중개최일과 다른 날로 정기주주총회 개최
- COVID-19 관련 정부의 방역관리 지침을 준수하여 주주총회 참석자들의 안전관리를 이행함
- 주주총회일의 2주 전까지 주주총회 일시, 장소 및 회의의 목적 사항을 통지하고, 주주총회일의 1주 전 사업보고서와 감사보고서를 공시
 - 주주가 사전에 경영 성과 및 주요 현황에 대해 파악하고, 의안에 대해 충분히 검토 후 의결권을 행사할 수 있도록 하여 주주 권익을 보호
- 주주 편의 제고를 위해 전자투표제 도입하여 운영 중임

주주 의결권 대리행사 권유 제도 실시

- GC(지주회사)와 GC녹십자는 2022년 개최된 정기주주총회부터 자본시장법에 따른 의결권 대리 행사 권유 제도를 실시 하여, 주주들이 다양한 방법으로 의결권을 행사하도록 적극 지원

주식 보유 현황(보통주, 2022. 12. 31. 기준)



G 일반 영역

GRI 2: 거버넌스

주주 친화 정책

주식 및 배당 현황						
	구분	단위	2020	2021	2022	
GC(지주회사)	주요 배당 지표	주당액면가액	원	500	500	500
		당기순이익	백만 원	170,960	55,270	32,823
		주당순이익	원	3,793	1,222	727
		현금배당금총액	백만 원	22,702	18,162	13,622
		현금배당성향	%	13.3	32.9	41.5
		현금배당수익률		1.4	1.5	1.7
		주당 현금배당금	원	500	400	300
	발행 주식 현황	발행 가능 주식 총수	주	150,000,000	150,000,000	150,000,000
		발행주식의 총수		49,543,070	49,543,070	49,543,070
		자기주식수		4,141,339	4,141,339	4,141,339
	유통주식수		45,401,731	45,401,731	45,401,731	
GC녹십자	주요 배당 지표	주당액면가액	원	5,000	5,000	5,000
		당기순이익	백만 원	81,049	123,212	65,453
		주당순이익	원	7,101	10,796	5,735
		현금배당금총액	백만 원	17,120	22,826	19,973
		현금배당성향	%	21.1	18.5	30.5
		현금배당수익률		0.4	0.9	1.3
		주당 현금배당금	원	1,500	2,000	1,750
	발행 주식 현황	발행 가능 주식 총수	주	30,000,000	30,000,000	30,000,000
		발행주식의 총수		11,686,538	11,686,538	11,686,538
		자기주식수		273,360	273,360	273,360
	유통주식수		11,413,178	11,413,178	11,413,178	
GC셀	주요 배당 지표	주당액면가액	원	500	500	500
		당기순이익	백만 원	4,095	30,064	24,169
		주당순이익	원	394	2,785	1,664
		현금배당금총액	백만 원	1,055	0	5,256
		현금배당성향	%	25.4	0	21.8
		현금배당수익률		0.2	0	0.7
		주당 현금배당금	원	100	0	350
	발행 주식 현황	발행 가능 주식 총수	주	50,000,000	50,000,000	50,000,000
		발행주식의 총수		10,554,054	15,800,344	15,800,344
		자기주식수		0	783,492	783,692
	유통주식수		10,554,054	15,016,852	15,016,652	

GRI 2: ESG 경영 전략, 리스크 관리

법규제 준수 현황 GRI 2-27

- GC그룹의 법규 준수 현황은 각 주제별로 공시되어 있음
- 보고기간 내 GC그룹의 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액은 0원임

- ▶ 환경 법규 위반(p. 96 참고)
- ▶ 정보 제공, 라벨링 관련 법규 위반 (p. 46, 49 참고)
- ▶ 정보보안 법규 위반(p. 127 참고)
- ▶ 반부패/공정거래 법규 위반 (p. 87 참고)

협회·멤버십 가입 현황 GRI 2-28

- GC그룹은 다양한 이해관계자들과 상호교류하며 필요한 정보를 제공받고 있음

Performance

GC(지주회사) 가입협회 현황(2023. 4 기준)

- 대한산업안전협회
- 한국상장회사협의회
- 한국도시계획가협회(KIUP)
- 환경기술인협회

GC셀 가입협회 현황(2023. 4 기준)

- 국가임상시험지원재단(KoNECT)
- 한국산업기술진흥협회(KOITA)
- 한국혁신의약품컨소시엄(KIMCo)
- 제약개발전문가회(PhaSa)
- 한국약품안전관리원(KIDS)
- 국제화물포워딩연합(WCA)
- 첨단재생의료산업협의(CARM)
- 한국임상개발연구회(KSCD)
- 한국국제물류협회
- 한국IR협의회
- 한국제약바이오협회(KPBMA)
- 국제항공운송협회(IATA)
- 한국검체검사전문수탁기관협회
- 한국제약의학회(KSPM)
- 한국바이오의약품협회(KOBIA)
- 한국통합물류협회(KiLA)

G 일반 영역

GRI 2: ESG 경영 전략, 리스크 관리

협화·멤버십 가입 현황 GRI 2-28

Performance

GC녹십자 가입협회 현황(2023. 4 기준)

- 개발도상국백신생산자네트워크(DCVMN International)
- 공정경쟁연합회
- 국제실험동물관리평가인증협회(AAALAC International)
- 국제백신연구소(IVI)
- 대한민국의비상계획관협회
- 대한산업안전협회
- 대한상공회의소
- 세계여성이사협회(WCD)
- 국제약업단체연합회(IFPMA)
- 의약품성실신고위원회
- 전국경제인연합회
- 전락물자관리원(KOSTI)
- 제약개발전문가회(PhaSa)
- 제약바이오CSO연구회
- 제약특허연구회
- 충북경영자총협회
- 충북경제포럼
- 판데믹인프루엔자대비프레임워크 (WHO, PIP Framework)
- 한국건강기능식품협회(KHFF)
- 한국능률협회(KMA)
- 한국무역협회(KITA)
- 한국바이오의약품협회(KOBIA)
- 한국바이오협회
- 한국산업기술진흥협회(KOITA)
- 한국상장회사협의회 한국소방안전원
- 한국식품산업협회(KFIA)
- 한국신약개발연구조합(KDRA)
- 한국에너지기술인협회
- 한국의약품수출입협회
- 한국의학도서관협회
- 한국인사관리협회(KPI)
- 한국전기기술인협회
- 한국제약바이오협회(KPBMA)
- 한국지식재산협회(KINPA)
- 환경보전협회

전사 리스크 관리

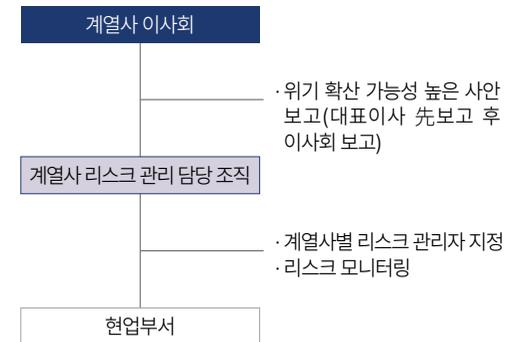
Performance

리스크 관리 체계

- GC그룹은 위험요인을 체계적으로 예방 및 관리하기 위해, 지속적으로 리스크를 식별하고 위험 및 기회 요소를 모니터링하고 있음
- 제조·판매·제공하는 제품 및 서비스 관련 리스크 관리와 위기 대응, 정상적인 기업 경영활동을 위협하는 잠재적 리스크 (Emerging Risk) 대상
- GC 리스크 관리 및 위기 대응 매뉴얼 운영
- 리스크로 인한 1차적 피해, 잘못된 대응으로 인해 발생 가능한 2차적 영향 최소화 목적
- 전 임직원은 리스크를 감지하는 즉시, 매뉴얼에 제시된 보고체계를 통해 정보를 공유하고 신속하고 체계적으로 리스크에 대응해야 할 책임이 있음

리스크 관리 조직

- 계열사마다 리스크 관리자를 지정하여 운영하며, GC (지주회사)가 통합 리스크관리 컨트롤타워 역할 수행
- 통합적 리스크 관리자: GC(지주회사) 경영관리실장
- 계열사 리스크 관리자: GC녹십자, GC셀 CAO
- 리스크 보고는 리스크 관리자의 판단에 따라 위기 확산 가능성 유무별로 대응하고 있음
- 리스크가 낮은(위기 확산 위험도 낮음) 경우, 유관부서와의 협조 및 공조를 통해 원칙적으로 관리
- 리스크가 높은(위기 확산 위험도 높음) 경우, 대표이사에게 즉각 보고, 사안에 따라 이사회 보고로 그룹 차원의 대응
- 리스크별 유형에 따라 담당 조직이 전담하여 사전·사후 모니터링 및 대응 활동을 수행함
- (예) 노동 관행의 경우, GC녹십자는 상설 조직 및 인사 위원회를 통해 운영



G 일반 영역

GRI 2: ESG 경영 전략, 리스크 관리

Performance

리스크 식별 및 분류

· 리스크는 내부 리스크(재무·법규·사업운영·전략 4개 영역)와 외부 경영환경 리스크로 분류, 리스크별 세부 유형을 재정의하여 체계적으로 관리하고 있음

GC그룹 리스크 분류 체계

내부 리스크				외부 리스크	
재무	시장	신용	유동성	외부환경 (External)	경영환경 이슈
	Tax	손익	공시		정치 이슈
법규	부정	컴플라이언스			고객변화 이슈
	소송/분쟁	배상책임	계약		정부정책 이슈
사업운영	공급망	IT	기술		공공관계 이슈
	품질	허가	파트너		경쟁사 이슈
	보안	개발	프로젝트		국가 이슈
	환경/기후변화	인권	안전		재난 이슈
전략	전략방향	경영진			신기술 출현 이슈
	M&A	해외투자	신사업		팬데믹 이슈

리스크 대응

· 각종 리스크를 사전에 모니터링하고, 리스크 통제를 위한 업무 절차를 확인하여 실제 운영 현황에 대해 상시 검토 수행

리스크 대응 프로세스



반부패/공정거래 법규 위반 현황 GRI 206-1

반부패/공정거래 법규 위반 현황

구분	단위	2020	2021	2022	
GC (지주회사)	법규 위반 현황	부패 사건 중 임직원이 해고되거나 징계받은 사례 수	0	0	0
		부패 사건 중 사업파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례 수	0	0	0
		기업 및 임직원 대상 부패 관련 소송 건수	0	0	0
		공정거래 관련 법적 제재 건	0	0	0
GC녹십자	법규 위반 현황	부패 사건 중 임직원이 해고되거나 징계받은 사례 수	0	0	0
		부패 사건 중 사업파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례 수	0	0	0
		기업 및 임직원 대상 부패 관련 소송 건수	0	0	0
		공정거래 관련 법적 제재 건	1 ¹⁾	0	0
GC셀	법규 위반 현황	부패 사건 중 임직원이 해고되거나 징계받은 사례 수	0	0	0
		부패 사건 중 사업파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례 수	0	0	0
		기업 및 임직원 대상 부패 관련 소송 건수	0	0	0
		공정거래 관련 법적 제재 건	0	0	0

1) 입찰 관련 공정거래법 위반 혐의 기소(현재 2심 진행중)

G 일반 영역

GRI 2: 이해관계자

이해관계자 참여 및 소통 GRI 2-29

이해관계자 참여

이해관계자	주요 관심사	커뮤니케이션 채널	소통 주기
고객	고객만족 활동, 품질경영, 영업/마케팅활동	홈페이지	상시
		고객상담실	상시
주주 및 투자자	경영위험 최소화, 경영활동 정보 및 계획 공유, 주주이익 보호	이사회	4회/년, 필요시
		주주총회	1회/년, 필요시
		사업보고서, 지배구조보고서	1회/년
		전자공시시스템(DART) 공시	필요시
협력사	공정거래, 동반성장	간담회(동반성장 파트너스 데이)	1회/년
		윤리경영 제보 채널	상시
		구매정보 시스템	상시
		사내메일	필요시
임직원	복리후생, 조직문화, 인사시스템	사내 게시판	상시
		고충처리채널	상시
		Solution Center(제안광장)	상시
		구성원 설문	필요시
지역사회	사회공헌, 지역경제 기여, 환경보호	사회공헌 활동	필요시
정부 및 지방자치단체	법규준수, 정책 및 규제 대응	간담회, 지자체 홈페이지	필요시

노사관계 GRI 2-30

노사관계

노사관계	구분	단위	2020	2021	2022	
GC(지주회사)	노동조합	가입 비율	%	N/A	N/A	N/A
		단체협약 적용 비율 ¹⁾		86	81	83
GC녹십자	노동조합	가입 비율		10.3	21.2	26.2
		단체협약 적용 비율 ¹⁾		97	94	90
GC셀	노동조합	가입 비율		N/A	N/A	N/A
		단체협약 적용 비율 ¹⁾		88	88	90

1) 취업규칙 적용 대상

GRI 202: 시장 경쟁력

· GC녹십자는 복수노조를 보유, GC(지주회사)와 GC셀은 무노조 사업장으로, 임직원들이 근로자위원을 선출하고 노사협의회를 통해 단체 협약 및 근로조건에 대한 논의를 수행함

Performance

노사협의회 운영

- GC(지주회사)
 - 선출된 근로자위원과 사용자위원이 매 3개월마다 정기적으로 회의를 개최하여 생산성 향상과 성과 배분, 근로자의 채용 및 교육 훈련, 인사노무관리의 제도개선, 근로자의 복지증진 등의 사항을 협의하고 있음
 - 2022년에는 복리후생(건강검진, 셔틀버스 운영 등), 교육훈련(온라인 교육 지원), 거점 오피스 운영 등이 협의가 이루어짐
- GC셀
 - 선출된 근로자위원과 사용자위원 참여로 매 3개월마다 정기 회의를 개최
 - 2022년도 운영 실적: 6건의 주요 의결사항(취업규칙 개선 등)에 대해 100% 조치 완료

임직원 보상 수준 GRI 202-1

임직원 보상

구분	단위	2020	2021	2022		
GC(지주회사)	법정	신입사원 급여 비율	남성 %	176.0	173.4	165.0
	최저임금 대비		여성 %	171.7	169.1	161.0
GC녹십자	법정	신입사원 급여 비율	남성 %	167.5	164.8	158.2
	최저임금 대비		여성 %	163.0	160.4	158.2
GC셀	법정	신입사원 급여 비율	남성 %	129.0	137.0	130.0
	최저임금 대비		여성 %	129.0	132.0	141.0
		법정최저임금	백만 원	23	24	25

E 경제 영역

GRI 201: 재무 성과

연결재무상태표 GRI 201-1

재무 성과 - GC(지주회사)

구분		단위	2020	2021	2022
자산	총계	백만 원	3,241,202	3,496,834	3,592,061
	유동자산		1,535,804	1,424,864	1,261,978
	현금및현금성자산		447,572	335,569	208,637
	매출채권 및 기타채권		460,734	465,586	474,563
	기타금융자산		62,352	62,825	31,341
	미청구공사		3,581	29,082	9,305
	채고자산		489,145	506,995	505,086
	파생상품자산		4,875	1,231	5,235
	기타유동자산		25,675	17,908	27,512
	매각예정자산		41,870	5,668	299
	비유동자산		1,705,398	2,071,970	2,330,082
	매출채권 및 기타채권		22,878	22,512	30,867
	기타금융자산		163,762	145,704	125,579
	관계기업 및 공동기업투자		128,297	164,290	242,233
	유형자산		971,837	1,068,971	1,109,123
	무형자산		313,945	533,245	666,154
	투자부동산		61,356	79,725	62,594
	사용권자산		18,702	20,493	39,196
	파생상품자산		891	153	1,964
	확정급여자산		-	10,128	16,412
기타비유동자산		3,031	4,704	3,818	
이연법인세자산		20,699	22,045	32,142	

재무 성과 - GC(지주회사)

구분		단위	2020	2021	2022
부채와 자본	총계	백만 원	3,241,202	3,496,834	3,592,061
	부채		1,567,701	1,586,105	1,625,017
	유동부채		1,102,777	925,913	1,052,354
	매입채무 및 기타채무		267,810	274,259	293,318
	단기차입부채		735,176	509,432	603,010
	단기리스부채		3,493	6,345	11,655
	초과청구공사		3,906	7,530	15,232
	당기법인세부채		21,780	44,390	19,118
	파생상품부채		8,576	5,253	22,352
	기타총당부채		20,091	29,801	31,484
	기타유동부채		32,418	48,873	56,185
	매각예정부채		9,527	30	-
	비유동부채		464,924	660,192	572,663
	매입채무 및 기타채무		14,590	13,163	21,765
	장기차입부채		324,779	508,783	448,359
	장기리스부채		23,360	21,223	34,848
	파생상품부채		-	1,421	3,758
	확정급여부채		8,511	1,856	3,381
	장기기타총당부채		1,252	3,234	3,228
	기타비유동부채		13,600	24,590	22,693
이연법인세부채		78,832	85,922	34,630	
자본		1,673,501	1,910,729	1,967,043	
소계		1,673,501	1,910,729	1,967,043	
지배기업의소유주지분		919,301	1,025,425	1,037,734	
자본금		26,579	26,579	26,579	
자본잉여금		9,321	60,291	51,065	
기타자본항목		(18,289)	(18,289)	(18,289)	
기타포괄손익누계액		(4,584)	11,690	19,228	
이익잉여금		906,274	945,154	959,150	
비지배지분		754,200	885,304	929,309	

E 경제 영역

GRI 201: 재무 성과

연결포괄손익계산서 GRI 201-1

재무 성과 - GC(지주회사)

구분	단위	2020	2021	2022
영업수익	백만 원	1,719,326	1,840,558	2,079,560
제·상품매출		1,495,925	1,437,867	1,573,241
용역매출		153,366	305,901	378,089
공사수익		53,759	78,309	110,581
임대료수익		8,766	7,723	4,985
배당금수익		5,349	6,328	7,609
기타영업수익		2,161	4,430	5,055
영업비용		1,648,594	1,754,314	2,008,400
제·상품매출원가		1,030,410	964,950	1,056,439
용역매출원가		108,689	173,042	219,895
공사원가		49,936	74,025	104,889
판매비와관리비		459,559	542,297	627,177
영업이익		70,732	86,244	71,159
기타수익		38,972	29,688	63,011
기타비용		39,284	12,952	27,822
금융수익		70,103	57,807	33,981
금융원가		47,348	48,891	76,027
종속기업투자손익		21,960	-	-
관계기업투자손익		(7,216)	68,117	(34,673)
법인세비용차감전이익		107,919	180,013	29,629
법인세비용		37,558	52,355	(29,268)
당기순손익		179,996	127,658	58,897

재무 성과 - GC(지주회사)

구분	단위	2020	2021	2022
기타포괄손익	백만 원			
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목		(8,471)	13,112	25,493
관계기업투자평가손익		(1,551)	4,091	12,869
해외사업환산손익		(6,920)	9,021	12,623
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목		13,170	14,439	(3,780)
확정급여제도의 재측정요소		7,702	(1,978)	(1,800)
기타포괄손익-공정가치측정금융자산 평가손익		4,764	16,403	(1,979)
관계기업투자평가손익		704	14	
법인세비용차감후기타포괄손익		4,699	27,550	21,713
총포괄손익		184,695	155,208	80,610
연결당기순손익의 귀속				
지배기업 소유주지분		170,960	55,270	32,823
비지배지분		9,036	72,388	26,074
연결총포괄손익의 귀속				
지배기업 소유주지분		171,939	78,107	45,892
비지배지분		12,756	77,101	34,719
지배회사 소유지분에 대한 주당손익	원			
보통주 기본 및 희석주당순이익		3,793	1,222	727
구형1우선주 기본및희석주당순이익		1,115	790	360
구형2우선주 기본및희석주당순이익		1,110	785	355

E 경제 영역

GRI 201: 재무 성과

임직원 연금제도 운영 GRI 201-3

· GC(지주회사), GC녹십자, GC셀은 확정급여형(DB) 제도를 운영하고 있음

퇴직연금제도¹⁾

구분		단위	2020	2021	2022	
GC(지주회사)	확정급여형(DB)	운용 금액	백만 원	13,970	15,331	17,407
		가입 인원	명	144	135	135
GC녹십자	확정급여형(DB)	운용 금액	백만 원	98,740	122,740	132,865
		가입 인원	명	1,814	1,901	2,045
GC셀	확정급여형(DB)	운용 금액	백만 원	10,811	20,478	24,667
		가입 인원	명	433	795	827

1) 별도기준

GRI 203: 가치 배분

간접적 경제 가치 배분 GRI 203-1 | 203-2

간접적 경제적 가치 배분¹⁾

구분		단위	2020	2021	2022	
GC (지주회사)	가치 배분	소계	백만 원	203,926	252,775	227,624
		협력사	구매비용	137,275	206,114	199,158
		임직원	소계	18,346	17,604	18,464
			종업원 급여 ²⁾	17,677	17,006	17,674
			교육훈련비	156	162	179
			복리후생비	513	436	611
		주주·투자자	소계	30,810	25,845	23,423
			배당총액	22,702	18,162	13,622
			이자비용	8,108	7,683	9,801
		정부	법인세	17,480	3,185	(13,448)
		지역사회	기부금 ⁴⁾	15	27	26

GRI 203: 가치 배분

간접적 경제적 가치 배분¹⁾

구분		단위	2020	2021	2022		
G C 녹십자	가치 배분	소계	백만 원	1,054,427	940,840	945,167	
		협력사	구매비용	829,958	692,499	685,614	
		임직원	소계	183,110	197,498	206,237	
			종업원 급여 ²⁾	158,241	170,107	170,290	
			교육훈련비 ³⁾	1,667	1,934	2,732	
			복리후생비	23,202	25,457	33,215	
		주주·투자자	소계	26,482	33,168	31,489	
			배당총액	17,120	22,826	19,973	
			이자비용	9,362	10,342	11,516	
		정부	법인세	7,242	14,817	16,307	
		지역사회	기부금 ⁴⁾	7,680	2,857	5,521	
		GC 셀	가치 배분	소계	39,274	76,551	110,289
			협력사	구매비용	9,834	24,574	28,067
			임직원	소계	26,990	38,036	53,336
	종업원 급여 ²⁾	24,008	34,804	55,357			
	교육훈련비	48	141	202			
	복리후생비	2,970 ⁵⁾	7,025 ⁵⁾	8,115			
	주주·투자자	소계	1,188	416	7,419		
	배당총액	1,055	0	5,256			
	이자비용	133	416	2,163			
	정부	법인세	1,665	9,578	11,071		
	지역사회	기부금 ⁴⁾	11	13	58		

1) 별도기준

2) 급여, 퇴직급여 포함한 금액으로 재산정하여 2020, 2021년 소급 적용함

3) 재무제표 기준으로 적용

4) 매칭그랜트, 연말기부, 참여형 사회공헌 기부금 포함

5) 복리후생비, 복지증진비를 포함한 금액으로 재산정하여 반영함

E 경제 영역

GRI 203: 가치 배분

간접적 경제 가치 배분 GRI 203-1 | GRI 203-2

Performance

헬스케어 산업 생태계 활성화를 위한 직·간접 투자 진행

- GC(지주회사)
- 혁신기업들의 기술이 인류의 삶의 질 향상에 도움이 될 수 있는 생태계 구축

GC그룹 주요 투자 현황

구분	투자 대상	설명
직접투자	휴먼스케이프	디지털헬스케어 서비스 제공
	카나프테라퓨틱스	항암제 및 자가면역질환 치료제 개발
	레드블루	피트니스 CRM 및 O2O 플랫폼
	아토머스	온·오프라인 심리상담 플랫폼
	뷰노	의료 인공지능 플랫폼
	사이러스테라퓨틱스	항암제 및 대사질환 치료제 개발
	진캐스트	액체생검 암 진단
	Genoplan	유전자 정보 분석
	키텐플래닛	디지털 덴탈케어 플랫폼
	이모코그	디지털 치매치료제
	두잉랩	인공지능 식단 영양정보 플랫폼
	그래비티랩스	블록체인 기반의 M2E (Move to Earn) 기업
	펄킨컴퍼니	온·오프라인 연계 반려동물 IoT전문 기업
	간접투자	스톤브릿지-하이랜드 헬스케어 펀드
퓨처플레이 혁신솔루션 펀드		-

제약 및 백신 산업 생태계 활성화를 위한 직·간접 투자 진행

- GC녹십자, GC셀
- 해외 공급사가 대부분인 원부자재의 국내 생태계를 위해 '바이오의약품 원부자재 상용화 지원사업' 및 바이오 소부장 연대 협력 협의체에 참여 및 협력하고 있음

GC녹십자 & GC셀 주요 투자 현황

· 바이오의약품 원부자재 상용화 지원

- 인천광역시/한국바이오의약품협회(산업통상자원부 연계)
- 사업 추진 일정: 2022년~2025년
- 사업비: 95억 원
- 참여 기관: GC녹십자를 포함한 동종업체 약 20개사 24명 참여
- 참여 방식: 선정 평가 위원으로 참여 중



· 바이오 소부장 연대협력 협의체

- 산업통상자원부/보건복지부/한국바이오협회
- 사업 추진 일정: 2022~2024년
- 사업비: 857억 원
- 참여 기관: GC녹십자, GC셀을 포함한 동종업체 9개 사 (3, 4분과)
- 참여 방식: 수요기업 전문위원으로 참여 중



Strategic Investment



E 경제 영역

GRI 204: 조달관행

지역 공급망 구매비용 GRI 204-1

구매/조달 비용					
	구분	단위	2020	2021	2022
GC(지주회사)	지역 공급업체 구매비용	백만 원	133,879	197,883	192,903
	공급업체 총 지출 비용		137,275	206,114	199,158
	총 지출 비용 대비 비중	%	97.5	96.0	96.9
GC녹십자	지역 공급업체 구매비용	백만 원	435,135	568,361	567,698
	공급업체 총 지출 비용		829,958	692,499	685,614
	총 지출 비용 대비 비중	%	52.4	82.1	82.8
GC셀	지역 공급업체 구매비용	백만 원	8,988	22,650	24,004
	공급업체 총 지출 비용		9,834	24,574	28,067
	총 지출 비용 대비 비중	%	91.4	92.2	85.5

GRI 207: 조세 정책

조세 리스크 관리 GRI 207-1 | GRI 207-2 | GRI 207-3

▶ 리스크 식별 및 분류(p.87 참고)

· GC그룹은 회계법인과 자문을 통해 세금 관련 사전/사후 검토를 진행하여 리스크를 관리하고 있으며 계열사들과는 세금 관련 주요 사항들에 대해 사전 협의를 진행하고 있음

E 환경 영역

GRI 303: 수자원 관리

용수 사용량 저감 노력 및 데이터 관리 GRI 303-3 | GRI 303-4 | GRI 303-5

- GC셀은 용수 사용량 저감을 위해 R/O시스템에 용수 재활용 시설을 설치하여 운영하고 있음
- R/O시스템(UV/활성탄필터)에서 발생하는 폐수를 최적화하여 생활용수 및 냉각수 공급용으로 재사용한 후 방류
- 용수 데이터 산정범위
- GC(지주회사) : 본사
- GC녹십자 : 본사, 3개 공장(오창, 화순, 음성), R&D센터, 10개 영업사업장
- GC셀 : 본사, Cell Center

용수관리

	구분	단위	2020	2021	2022	
GC녹십자	총 용수 취수량	소계	Ton	951,117 ¹⁾	967,822 ¹⁾	986,726
		지하수		0	0	0
		상수도		858,168	847,246	903,706
		기타		89,358	117,910	79,961
	총 용수 사용량		345,442	425,318	399,669	
	총 폐수량(방류량)	Ton	605,675	542,504	587,058	
	원단위 용수 사용 집약도	Ton/억 원	28.136 ¹⁾	36.342 ¹⁾	32.104	
GC셀	총 용수 취수량	소계	Ton	27,124 ²⁾	29,536 ²⁾	70,283
		상수도		27,124	29,536	70,283
	총 용수 사용량	소계		32,006 ²⁾	46,789 ²⁾	107,272
	총 폐수량(방류량)			27,124 ²⁾	29,536 ²⁾	70,283
	용수 재활용	용수 재활용량		4,882 ²⁾	17,253 ²⁾	36,989
	용수 재활용률	%	15.3	36.9	34.5	
	원단위 용수 사용 집약도	Ton/억 원	40.324 ²⁾	29.365 ²⁾	48.478	
GC(지주회사)	총 용수 취수량	소계	Ton	7,138 ¹⁾	6,540 ¹⁾	7,147
		상수도		7,138 ¹⁾	6,540 ¹⁾	7,147

E 환경 영역

GRI 303: 수자원 관리

용수 사용량 저감 노력 및 데이터 관리 GRI 303-3 | GRI 303-4 | GRI 303-5

용수관리(계속)

구분		단위	2020	2021	2022
GC(지주회사)	총 용수 사용량	Ton	7,138 ¹⁾	6,540 ¹⁾	7,147
	총 폐수량(방류량)		7,138 ¹⁾	6,540 ¹⁾	7,147
	원단위 용수 사용 집약도	Ton/억 원	0	0	0

1) 본사 회사별 분배 기준 변경에 따라 수치 재산정함

2) 데이터 수집 범위 조정으로 수치 재산정함(사무실을 제외한 Cell Center 전체에서 본사 사무실을 포함한 합병 기준으로 변경)

환경영향을 고려한 폐수 처리 운영 GRI 303-1 | GRI 303-2

- GC녹십자, GC셀은 의약품 제조업체로서 의약품 생산 공정에 필요한 용수를 사용, 방류하는 형태로 법적 기준에 근거한 폐수 처리와 환경 영향을 고려하고 있음
- 본사(경기도 용인), 사업장(충청북도 오창, 음성, 전라남도 화순), Cell Center(경기도 용인) 위치상 상수도원에 영향은 없으나, 지역사회 수자원과 연계한 영향 관리 필요
- GC녹십자, GC셀은 관련 법령, 배출환경오염물질 관리 방법서에 따라 GMP기준으로 폐수를 처리함
- GC(지주회사)는 폐수 관리 법적 대상이 아님

GRI 308: 공급망 심사

환경 심사 수행 신규 공급업체 현황 GRI 308-1

환경 심사 수행 신규 업체 현황

구분		단위	2020	2021	2022
GC녹십자	신규 계약업체 중 환경 심사 수행업체 비중	%	100	100	100
	신규 계약업체 수	개사	17	13	9
	환경 심사 수행한 업체 수		17	13	9

GRI 308: 공급망 심사

- GC녹십자는 모든 협력사 대상으로 ESG 행동강령을 적용하여 환경 기준 심사에 적합한 업체와 거래되도록 관리하고 있음
- 신규 계약업체 대상으로는 거래 체결 전 서약서를 징구하여 같음

공급망 ESG 성과 모니터링 실시 현황 GRI 308-2

- GC녹십자는 협력사 윤리행동강령 준수 서약서, 공정거래 실사평가서 제출사를 대상으로 모니터링을 실시하고 있음
- 모니터링 대상: 내자 거래 중인 일반자재(원,부,포장재) 협력사

공급망 ESG 성과 모니터링 현황

구분		단위	2020	2021	2022
GC녹십자	비중	%	36.0	35.0	72.5
	모니터링 시행 대상 협력사 수	개사	60	59	121
총 협력사 수			165	169	167

GRI 301: 원재료

사용 원재료 현황 GRI 301-1

원재료 사용량

구분		단위	2020	2021	2022
GC녹십자	원재료 사용량(인혈장)	L	727,484	380,793	469,584
	원재료(인혈장)를 사용한 제품 생산량		175,441	195,928	170,588
GC셀	원재료 사용량(혈액량) ¹⁾		N/A	758	613
	원재료(인혈장)를 사용한 제품 생산량 ¹⁾		N/A	2,166	1,752

1) '이문셀엘씨주' 원재료로 2021년 합병 이후부터 적용됨

E 환경 영역

순환경제

자원순환 체계 운영

- GC그룹은 계열사 제조사업장 중심으로 화학물질 관리, 폐기물 관리, 용수(폐수) 관리 체계를 갖추고 순환경제 구축 및 고도화 작업 추진 중임
- GC녹십자의 제조사업장: 오창공장, 화순공장, 음성공장
- GC셀의 제조사업장: Cell Center
- GC녹십자 음성공장은 2023년 하반기부터 FSC인증마크가 삽입된 일반의약품 포장재 사용 계획

Performance

친환경 포장재 사용 및 3R Concept 운영

- GC녹십자는 FSC인증자재를 2023년 6월부터 사용하고 있음
- 신제품 개발 시, 친환경성 향상을 위해 3R(투입자원·크기·포장재 줄이기(Reduce), 친환경 재료·고효율 시스템으로 대체 (Replace), 재활용 가능 설계, 재활용 시스템 구축(Recycle)) 적용을 추진하고 있음
- 2021년 3월부터 물류 운반지함 사이즈 축소를 연간 15,000~17,000장의 Paper 사용량 및 운송·보관 에너지 절감(2022년 기준)
- 2021년 6월부터 주사제 플라스틱 병망 개선(행어 기능 포함)을 통해 연간 약 2백만 개의 플라스틱 사용량 절감(2022년 기준)
- 2022년 8월부터 헨터라제 ICV 제품 설명서의 바코드 전환을 통해 연간 2,400장의 Paper 사용량 절감(2022년 기준)
- 2023년 2월부터 GCFlu PFS 덕용 포장지함 사이즈 축소를 통해 연간 90,000장의 Paper 사용량 및 운송·보관 에너지 절감(2022년 기준)

자원순환 성과 관리

- GC녹십자 오창공장은 자원순환성과 목표를 수립하고 목표별 이행실적을 관리하고 있음
- 2023년 3월, 2022년 환경성과 평가 결과
- 최종처분율 목표 33.4% 대비 21.1%로 달성, 순환이용률 목표 15.6% 대비 35.8%로 달성

2022년 자원순환 목표 이행실적

	구분	단위	2022년 실적
자원순환(폐기물 ¹⁾)	발생량	Ton/년	1,199.79
	최종처분량		253.77
	최종처분율	%	21.1
	순환이용량	Ton/년	429.34
	순환이용률	%	35.8

1) 폐기물은 할로겐족 폐유기용제, 폐유성페인트, 조직물류 폐기물 등 고상, 액상을 모두 포함함

환경경영

환경영향평가 및 모니터링 실시

- GC(지주회사)
 - 15개 계열사의 환경(대기, 수질, 폐기물, 화학물질 외) 정기감사를 수행
 - 환경사고 사전 예방점검 활동, 환경 법규 변동사항 모니터링 등 환경규제 관리체계 운영
 - 상장법인 계열사 대상(GC셀, GC녹십자엠에스, GC녹십자웰빙)환경오염 저감 및 잠재위험요소 개선 등 정량적 목표를 부여하고 이행 여부(상/하반기, 연 2회) 모니터링 실시
- GC녹십자
 - 정기적으로 전 사업장의 환경 감사를 실시하여 지속적인 환경 개선 및 법규 준수 관리 수행
 - 모든 실무부서 대상으로 환경영향평가를 통해 영향요인을 발굴(제품 전 생애주기 공정¹⁾에 투입/배출되는 환경요인에 의해 발생하는 환경오염 정도를 평가하여 중대한 환경영향 도출)
 - 중대한 환경영향은 환경방침, 목표/세부목표 및 추진계획 수립 시 고려하고 내·외부 이해관계자 소통에 활용됨
 - 환경영향이 있는 업무 부서의 경우 환경목표를 설정, 개선이행 추진
- GC셀
 - 환경 전담조직 주도하에 리스크 관리 차원에서 법규 검토 및 적용
 - 모든 실무부서 대상으로 환경영향평가를 통해 영향요인을 발굴
 - 환경영향이 있는 업무 부서의 경우 환경목표를 설정, 개선이행 추진
 - 정기적으로 내부 감사 및 준수평가를 실시
 - 환경부에서 운영하는 폐기물 관리 시스템인 올바로 시스템의 실적을 환경전담조직원이 점검하여 적법 처리 여부 모니터링

1) 원재료 채취, 생산, 유통, 설치, 사용 폐기

Performance

2022년 내부 환경감사 및 준수 평가 결과

	구분	단위	GC(지주회사)	GC녹십자	GC셀
개선 제안 건수		건	5	62	12
			5	62	12
개선율		%	100	100	100

E 환경 영역

환경경영

환경경영 핵심성과지표(KPI) 운영 GRI 2-18

- GC녹십자, GC셀은 ESG 과제를 전사 KPI에 중요하게 반영하고 있으며, 환경 성과의 개선을 위해 부서 및 개인 단위의 환경 KPI를 설정하고 있음
- 에너지 감축, 폐기물 축소, 자원순환 확대 등
- 매년 해당 과제의 달성도를 평가하여, 해당 결과를 경영진과 구성원의 평가 및 보상 기준으로 활용함으로써 높은 수준의 환경 성과를 창출할 수 있도록 동기부여

환경경영 내재화를 위한 직책자별 주요 ESG 성과지표

구분	직책자	ESG 성과지표
GC녹십자	오창공장장	작업장 비가동 고려 에너지 비용 감축, 폐기금액 절감 및 활동 수행 등
	화순공장장	시스템 개선을 통한 재활용 용기 감소, 제품 폐기 최소화(연간 2건 이내 목표) 등
	음성공장장	친환경 자재 적용 확대, 자동포장 용기 사이즈 축소(소비자폐기물 축소), 정제수 사용량 절감 등
GC셀	CCO ¹⁾	용수 사용량 최소화를 통해 수자원 관리 강화(전년 대비 용수 사용 감소율, 2022년 4% 감소)

1) Chief Commercial Officer

환경법규 위반 현황 GRI 2-27

법규 위반 현황

구분	구분	단위	2020	2021	2022
GC(지주회사)	환경법규관련	위반건수	0	0	0
		관련 과태료 및 벌금 총액	백만 원	0	0
GC녹십자	환경법규관련	위반건수	0	0	0
		관련 과태료 및 벌금 총액	백만 원	0	0
GC셀	환경법규관련	위반건수	0	0	0
		관련 과태료 및 벌금 총액	백만 원	0	0

ISO14001 인증 현황

- GC(지주회사)는 계열사 상장법인의 환경경영시스템 인증 유지/획득 지원을 통해 환경정책 및 시스템 발전을 도모하고 있음
- ISO14001(환경경영시스템) : GC녹십자 인증 유지, GC셀 인증 획득

ISO14001 인증 현황

구분	단위	2020	2021	2022	
GC(지주회사)	인증 취득 비율	%	0.0	100	100
	사업장 비율	취득 사업장 수 ¹⁾	0	1	1
		취득 대상 사업장 수	1	1	1
GC녹십자	인증 취득 비율	%	100	100	100
	사업장 비율	취득 사업장 수 ²⁾	4	4	4
		취득 대상 사업장 수	4	4	4
GC셀	인증 취득 비율	%	0.0	0.0	100
	사업장 비율	취득 사업장 수 ³⁾	0	0	1
		취득 대상 사업장 수	1	1	1

1) 본사

2) 오창공장, 화순공장, 음성공장, R&D센터

3) Cell Center



ISO14001

- 인증범위: R&D센터, 오창공장, 화순공장, 음성공장
- 유효기간: 2021.8.31.~2024.8.30.



ISO14001

- 인증범위: Cell Center
- 유효기간: 2022.10.1.~2025.9.30.

E 환경 영역

환경경영

환경교육 실시

- GC(지주회사)는 모든 임직원 및 협력업체 직원에 대한 환경경영 교육에 관한 표준지침서(SOP)를 마련하여, 교육 및 훈련을 시행함
- 환경에 대한 인식 제고, 제반 환경 요인들을 예방, 관리, 개선
- GC녹십자의 환경 관련 법적 선임 근로자는 신규교육과 보수교육을 연 1회 또는 3년마다 1회 실시하고 있으며, 2023년부터 환경경영의 인식 제고를 위해 환경영향평가 교육을 각 부서 관리감독자들에게 연 1회 진행하고 있음

환경교육 시행¹⁾

구분		단위	2020	2021	2022
GC(지주회사)	교육 이수율	%	0.0	100	100
	교육 이수 인원	명	0	1	3
	교육 대상 인원		0	1	3
GC(녹십자)	교육 이수율	%	100	100	100
	교육 이수 인원	명	1,204	1,335	1,303
	교육 대상 인원		1,204	1,335	1,303
GC셀	교육 이수율	%	100	100	100
	교육 이수 인원	명	1	2	1
	교육 대상 인원		1	2	1

1) 환경기술인(일반대기, 전문수질), 유해화학물질 관련 담당자(중사자, 취급대상자, 기술인 및 관리자), 폐기물처리 담당자, 의료폐기물 배출자 대상

S 사회 영역

GRI 401: 임직원

인재 확보 및 유지 GRI 401-1

임직원 신규 채용 현황

		구분	단위	2020	2021	2022
GC(지주회사)	신규 채용	소계	명	46	26	38
		성별	남성	25	17	19
			여성	21	9	19
		연령별	30세 미만	14	7	8
			30세 이상 50세 미만	32	19	28
			50세 이상	0	0	2
GC녹십자	신규 채용	소계	명	119 ¹⁾	185 ¹⁾	180
		성별	남성	70 ¹⁾	116 ¹⁾	101
			여성	49 ¹⁾	69 ¹⁾	79
		연령별	30세 미만	30 ¹⁾	49 ¹⁾	60
			30세 이상 50세 미만	82 ¹⁾	129 ¹⁾	117
			50세 이상	7 ¹⁾	7 ¹⁾	3
GC셀	신규 채용	소계	명	106	248	190
		성별	남성	83	150	118
			여성	23	98	72
		연령별	30세 미만	72	202	120
			30세 이상 50세 미만	30	41	67
			50세 이상	4	5	3

1) 전자공시 사업보고서 기준 수정

· GC(지주회사)

- 개인의 능력과 무관한 성별, 연령, 출신 지역, 기타 개인적인 조건 등의 차별 항목들을 배제, 모든 지원자에게 동등한 기회를 부여하며 채용 전반에서 지원자의 인권을 존중
- 다양한 분야의 우수 인재 확보를 위해 필요 포지션에 맞춰 신입 및 경력사원 채용 진행
- 매년 98% 이상의 정규직 채용을 통해 일자리 창출 및 고용안정 기여

S 사회 영역

GRI 401: 임직원

인재 확보 및 유지 GRI 401-1

- GC녹십자
 - 채용 과정에서 현행 채용절차법상 기업의 의무 및 개인정보 보호법 준수를 기반으로 공정성을 강화한 방침을 수립
 - 고용노동법 관점에서도 필수적으로 준수되어야 할 계약직 근로자의 부적법 채용 이슈 발생 방지를 위해 최소한의 사항들이 이행되고 있는지 지속적으로 관리
 - 면접관 오류 방지를 위해 직무 요건 구체화(내부 직무전문가의 직급별 역량의 요구 수준 등)
 - 계열사 통합 채용 홈페이지 'GC피플'에 60여개의 직무 정보를 shorterview 형태로 전달
- GC셀
 - 인재 채용 시 지원자의 인권 보호를 위해 '채용절차법' 준수 사항을 면접관에게 사전 안내함

Performance

미래 핵심 역량 확보를 위한 인재 확보 전략

- GC녹십자는 채용 수요 예측 및 새로운 인재 풀의 적극적인 개발을 위해 기존 핵심 비즈니스(혈액제제, 백신 등) 강화와 함께 Global Company로의 성장을 위한 핵심사업¹⁾ 추진에 적합한 인재 확보 전략을 운영
- GC셀은 핵심 인재 확보를 위해 제약바이오 Job Fair참석, 타켓 리쿠르팅 활동을 실행하고 있음

1) mRNA, AI연구분야, CMO, 전략기능 강화, Global Market 확장 등

GC녹십자의 주요 인재 확보 파이프라인

신입사원	경력사원
1. 유관 학과 연계, 연구노트 경진대회(성균관대)	1. 경력사원 Direct Sourcing 규모 확대
2. 생산거점 인력확보를 위한 정부기관 협업 (충북바이오헬스산업 혁신센터)	2. 우수인재 임직원 추천제도 실시
3. 국내 우수대학 채용설명회	3. 사내공모 제도 활성화
4. 메타버스를 활용한 온라인 채용설명회	
5. 채용 전제형 인턴제도 실시	
6. 해외(KASBP, NEBS, 아헨공대) 리쿠르팅 활동	
7. 국내 학회 후원 및 채용박람회 참석(생물공학회)	

인턴십 프로그램 적극 운영

- GC그룹은 청년들의 진로 설계 기회를 제공하고, 우수하고 검증된 인재를 채용하기 위해 인턴십 프로그램을 적극 운영
- 인턴 기간 중 실무 경험 기회를 제공하고 과제 등을 통하여 정규직 채용 여부를 평가하고, 우수한 평가를 받은 경우 정규직 채용
- GC그룹(계열사 포함)- 2022년 기준 인턴십 채용 수 85명, 정규직 전환 수 26명(전환 비율 30.6%)
- GC녹십자- 2022년 기준 인턴십 채용 수 26명, 정규직 전환 수 16명(전환 비율 61.5%)
- GC(지주회사)- 2022년 기준 인턴십 채용 수 3명, 정규직 전환 수 1명(전환 비율 33.3%)

신규 입사자 정착 프로그램(On-boarding Program)

- GC녹십자
 - 입사 예정자의 소프트 랜딩을 위한 '온라인 사전 커뮤니케이션' 프로그램 운영
 - 입사 확정 시점부터 첫 출근 전까지 조직 이해도를 높일 수 있는 '웰컴 키트' 등 단계별 패키지 제공
 - 신규입사자 대상 다양한 교육/네트워킹 프로그램 제공: 입문 교육, Workshop 등
 - 입사 후 1~2년 차 대상: Retention 교육 제공
- GC셀
 - 신규 입사자 교육 시 회사의 이해, 기본 소양 교육, 사내 강사진을 통한 실무 교육, 계열사 시설 투어 등 다양한 프로그램을 진행
 - 첫 출근일에 선물하는 '웰컴 키트'의 각종 GC셀 굿즈를 통하여 회사에 대한 소속감 부여

퇴직 프로세스(Off-boarding Process)

- 임직원 인권 존중 정신을 Employee Life Cycle의 끝인 퇴직 과정에서도 적용
- 부정적인 경험을 최소화하기 위해 Off-boarding 프로세스를 운영
 - 퇴직 설문, 면담 등을 토대로 직원 경험을 분석하여 임직원 친화적 환경 고도화에 활용

S 사회 영역

GRI 401: 임직원

인재 확보 및 유지 GRI 401-1

Performance

산학협력

- GC(지주회사)는 기업과 학교 간 산학협력 활동을 촉진하기 위하여, 다양한 대학교와 제휴를 맺고 산학협력 인턴십 프로그램 전형으로도 채용을 진행함
- GC녹십자는 기업과 학교 간 산학협력 활동을 강화하여, 인턴십 프로그램으로 연계될 수 있도록, 다양한 대학교와 MOU를 진행하고 있음
- GC셀은 생산 및 바이오서비스 영역의 우수 인적자원 확보를 위해 학교 간 산학협력 활동을 점진적으로 확대하고 있음

산학협력 인턴십 구조



재취업 지원 서비스 제공

- GC녹십자는 고령자고용법에 따른 1,000명 이상 사업자로서 50세 이상 비자발적 퇴직자에게 재취업 지원 서비스를 제공하고 있음

이직자 현황 GRI 401-1

임직원 이직

		구분	단위	2020	2021	2022
GC(지주회사)	이직	소계	명	18	19	26
		성별 남성		15	15	17
		여성		3	4	9
		이직률	%	10.9	13.0	16.0
	자발적 이직	자발적 이직자 수	명	18	19	25
		자발적 이직률 ³⁾	%	10.9	13.0	15.3
비자발적 이직	비자발적 이직자 수	명	0	0	1	
	비자발적 이직률	%	0.0	0.0	0.6	
GC녹십자	이직	소계	명	110	125	140
		성별 남성		72	84	99
		여성		38	41	41
		이직률	%	5.3	5.7	6.1
	자발적 이직	자발적 이직자 수	명	107	122	133
		자발적 이직률 ³⁾	%	5.2	5.6	5.8
비자발적 이직	비자발적 이직자 수	명	3	3	7	
	비자발적 이직률	%	0.1	0.1	0.3	
GC셀	이직	소계	명	100 ¹⁾	108 ¹⁾	178
		성별 남성		68 ¹⁾	82 ¹⁾	126
		여성		32 ¹⁾	26 ¹⁾	52
		이직률	%	22.5 ²⁾	13.5 ²⁾	21.2
	자발적 이직	자발적 이직자 수	명	100 ¹⁾	108 ¹⁾	178
		자발적 이직률 ³⁾	%	22.5 ¹⁾	13.5 ²⁾	21.2
비자발적 이직	비자발적 이직자 수	명	0	0	0	
	비자발적 이직률	%	0	0	0	

1) 전자공시 사업보고서 기준 수정

2) 산정방식 조정에 따라 재산정하여 반영한 값임

3) 계열사간 이동은 포함, 퇴직권이나 정년퇴임을 제외한 개인사정에 의한 이직자 수 / 총 임직원으로 산정함

S 사회 영역

일과 삶의 균형 추구

다양한 근무제도 운영

- GC그룹은 임직원의 일과 삶의 균형을 지원하여 삶의 질을 높이고 지속적인 업무 수행을 지원하기 위해 다양한 운영안을 마련하여 적용하고 있음
- 재택근무, 시차 출·퇴근제, 탄력근로제, 재량 근로시간제, 휴일 대체제, 보상휴가제 등으로 유연하고 가족친화적 근로환경 조성

Performance

GC그룹 유연근무제도

구분	설명
재택근무제	시간과 장소의 제약 없이 유연하게 일할 수 있는 제도
시차 출퇴근제	법정 근로시간을 준수하면서 근로자별로 출퇴근 시각에 차이를 두어 근무하는 제도
탄력적 근로시간제	3개월 이내 단위 기간의 평균 근로시간을 법정 근로시간(52시간) 내로 맞추는 제도
재량 근로시간제	업무 성격에 비춰 업무수행 시간 및 방법을 근로자의 재량에 맡기는 제도
휴일 대체근로	근로자 합의에 의해 휴일로 정해진 날을 다른 근로일과 대체하는 제도
보상휴가	1일 근무시간 외 연장근무 또는 휴일 근무자에게 휴가로 보상하는 제도

GC녹십자 자체 운영 제도

구분	설명
선택적 근로시간제	월 소정 근로시간 및 Core-Time 정책 내에서 자유롭게 근무하는 제도
해외출장 보상휴가	해외출장 직원 대상, 해외출장기간 일일 8시간 근무 인정 4일당 0.5일 보상휴가 제공
PC On/Off	본사, 공장(관리), 지점 대상 PC 사용가능시간을 지정하는 제도로(8시30분~17시30분) 근무시간을 명확하게 운영

거점 오피스 마련

- 장거리 출·퇴근자를 지원하고, 외부 미팅 등을 원활히 수행할 수 있도록 거점 오피스를 마련하여 일하는 방식의 변화 및 워크 스마트를 꾀하고 있음

스마트 오피스 구현

Performance

GC(지주회사) 및 GC녹십자 본사 사옥 리모델링

- GC는 기존 본사 사옥 리모델링을 통해 임직원에게 쾌적한 사무 환경을 제공하고 있음
- 행복한 일터가 되기 위한 사무공간의 키워드: 수평, 유연, 소통



Serendipity Lounge



Smart Meeting Room



Multi Office



Share Commonsapce

GC셀 사무공간 리모델링

- GC셀은 본사, Cell Center 사무공간 리모델링을 통해 근무방식에 적합한 다양한 사무 환경을 제공하고 있음
- 업무효율성 향상, 원활한 커뮤니케이션, Refresh를 위한 스마트 오피스 구현



S 사회 영역

일과 삶의 균형 추구

스마트 오피스 구현

Performance

GC(지주회사), GC녹십자, '가족친화 우수기업' 선정

· 2022년 12월 여성가족부에서 주관하는 '가족친화 우수기업'에 선정



가족친화인증서

· 인증범위: GC(지주회사)

· 유효기간: 2022.12.1.~2025.11.30.



가족친화인증서

· 인증범위: GC녹십자

· 유효기간: 2022.12.1.~2025.11.30.

출산휴가 및 육아휴직 현황 GRI 401-3

출산휴가 및 육아휴직

		구분		단위	2020	2021	2022
GC(지주회사)	출산휴가 사용 임직원 수	소계		명	3	5	6
		인원	남성		0	1	1
			여성		3	4	2
	출산휴가 중 총 복귀율	비율	남성	%	100	100	100
			여성		100	100	100
	육아휴직 사용 임직원 수 ²⁾	소계		명	3	3	3
		인원	남성		0	0	0
			여성		3	3	3
	육아휴직 사용 후 총 복귀율 ³⁾	비율	남성	%	0.0	0.0	0.0
			여성		100	100	100
육아휴직 복직 후 12개월 근속률 ⁴⁾	비율	남성	%	0.0	0.0	0.0	
		여성		100	100	100	
GC셀	출산휴가 사용 임직원 수 ²⁾	소계		명	32	25	28
		인원	남성		25	18	22
			여성		7	7	6
	출산휴가 중 총 복귀율	비율	남성	%	100	100	100
			여성		100	100	100
	육아휴직 사용 임직원 수 ²⁾	소계		명	7	5	16
		인원	남성		1	0	3
			여성		6	5	13
	육아휴직 사용 후 총 복귀율 ³⁾	비율	남성	%	100	100	0.0
			여성		71.4	100	100
육아휴직 복직 후 12개월 근속률 ⁴⁾	비율	남성	%	0	100	100	
		여성		80.0	80.0	100	

S 사회 영역

일과 삶의 균형 추구

출산휴가 및 육아휴직 현황 GRI 401-3

출산휴가 및 육아휴직		구분	단위	2020	2021	2022
GC녹십자	출산휴가 사용 임직원 수 ¹⁾	소계	명	66	124	88
		인원	남성	48	99	50
			여성	18	25	38
	출산휴가 중 총 복귀율	비율	남성	100	100	100
			여성	100	100	100
육아휴직 사용 임직원 수 ²⁾	소계	명	41	45	63	
		인원	남성	9	8	14
			여성	32	37	49
	육아휴직 사용 후 총 복귀율 ³⁾	비율 ²⁾	남성	100	87.5	77.8
			여성	100	91.7	100
육아휴직 복직 후 12개월 근속률 ⁴⁾	비율 ²⁾	남성	-	100	71.4	
		여성	-	83.9	75.8	

1) 출산용품 수령자, 배우자 출산휴가 포함
 2) 모수 기준 변경(당해년도 출산휴가 및 육아휴직 발령일자 기준 인원)으로 재산정한 값임
 3) 복귀율 = 해당년도 복귀자 / 복귀예정자 *100 으로 재산정함
 4) 근속률 = 해당년도 근무자 / 직전년도 복귀자 *100 로 재산정함

Performance

GC녹십자 자체 복지제도 운영

- GC녹십자는 임직원 건강 관리, 상해 보험, Refresh를 위해 다양한 복지제도를 자체적으로 운영하여 직원의 복지 증진 및 삶의 질 향상을 추구함
- 장기근속 휴가 제공
 - 일정 근속 기간이 되면 Refresh를 위한 장기 휴가를 제공
 - 일회성으로 끝나는 휴가가 아닌, 근속 기간 동안 누적되어 다음 Refresh 기약 가능 (생산성을 높일 수 있는 선순환 구조로 운영)



복지제도 운영 GRI 401-2

· 사내 어린이집 'GC Childcare Center' 운영

- 다양한 교구가 마련된 보육실, 단체 활동이 가능한 강당, 다양한 체험을 할 수 있는 특별활동실, 안전하고 세련된 식당, 야외 활동을 위한 텃밭, 아이들이 마음껏 뛰어놀 수 있는 옥상 정원, 친구들과 시간을 보낼 수 있는 어린이 놀이터 등을 구비
- 만 1세 반부터 만 5세 반까지 총 5개 반으로 구성



· 사내 피트니스센터 'GYM' 운영

- 지상 2층, 지하 1층으로 구성되어, 평일 및 주말, 공휴일에도 이용 가능 (새벽~퇴근 이후)
- 체성분 측정기, 유산소 운동 기구, 웨이트 운동 기구 등을 제공
- 전문 자격증 보유 트레이너 상주로 직원의 안전하고 효과적인 운동 지원

· GC그룹 사내 복지제도

- 가정 친화: 사내 예식장, 자녀 대학 장학금, 각종 경조금 및 화환, 명절/창립기념일/근로자의 날 선물 제공, 결혼/출산 축하 물품 제공
- 생활 안정: 사무용품 지원, 무료 구내식당, 무료 셔틀버스, 주택대출
- 여가/레저: 동호인회, 사내 카페, 법인 콘도, 교육비 지원, 사내 도서관 운영
- 헬스케어: 건강검진, 사외상담제도, 항암치료 지원, 독감백신 접종

Performance

사내 피트니스센터 GYM 제공 범위 확장

- 2022년 하반기부터 다양한 G.X.(그룹 운동) 프로그램과 P.T.(개인 트레이닝) 프로그램 제공
- 임직원 피드백을 반영하여 프로그램 변경 또는 트레이너 추가 등 활발한 소통 진행 중
- 이용 기간을 확대하여 하계 및 동계 휴가 기간에도 시설을 이용할 수 있도록 조정
- 2023년 1월, 구성캠퍼스 5층에 GYM을 오픈하여 계열사 임직원 대상 운동 지원 확대

S 사회 영역

일과 삶의 균형 추구

임직원 고충처리(인권 포함)

Performance

인권 고충처리 제도 운영

- 익명성과 안전이 기술적으로 보장되는 온라인 소통 시스템과 신고센터를 운영
- 고충 접수 채널을 통해 각종 고충을 청취하고 즉각 개선될 수 있도록 노력하고 있음
 - 즉시 해결이 어려운 안건의 경우 조치 계획을 기한 내에 전달
- GC 헬프라인의 경우, 제보자 보호를 위해 독립된 외부 전문회사에 위탁 운영되며 제보자의 IP 정보가 남지 않는 보안 기술을 적용하여 익명성을 보장함

인권 고충처리 프로세스



인권 고충처리 채널 운영

접수 채널	내용
GC 헬프라인 <small>(바로가기)</small>	윤리적 가치와 청렴성, 준법경영에 반하는 행위를 제보하거나 직원 고충에 대한 건의 사항이나 의견을 익명으로 개진할 수 있는 공간
카운셀링 카페	직장내 괴롭힘, 성희롱, 직무/근무환경, 갈등 등 사내에서 발생하는 각종 고충을 사내 상담을 통해 해결할 수 있는 공간
제안 광장	임직원 누구나 자유롭게 참여하며 건의, 제안, 고충 등 자유 주제로 소통
Change Agent	단위 조직을 대표하는 실무자로 구성된 조직으로 구성원의 실질적인 의견을 청취하고 소통함. 매월 1회 정례미팅을 통해 주요 안건을 논의하고 아이디어를 제시
커뮤니케이션 서비스	바람직한 조직문화 구축을 위하여 매년 GC 및 계열사 전 임직원을 대상으로 무기명 서비스를 실시하여 조직분위기, 근무 여건 등을 확인함
타운홀 미팅	분기별 1회 회사의 전략 방향 공유 등 전 임직원이 수평적, 자유롭게 소통하는 공간

고충처리 현황¹⁾

구분	단위	2020	2021	2022
		GC노숙자	100	100
인직원 고충처리제도 처리율 %	인직원 고충처리제도 접수 건 수	3	8	5
	인직원 고충처리제도 처리 건 수	3	8	5

1) GC(지주회사), GC셀의 2020~2022년동안의 임직원 고충처리제도 접수 건수는 0건임

C.O.D.E가 무엇인가요? "일 살하는 회사", "사랑하고 싶은 회사"를 지향하는 GCBP 문화의 연대를 담당합니다.

기적없이 G Culture!

- Q. 업무행위도 바쁘는데, 너무 힘들지 않아요?
- Q. 경회차 무슨 활동을 하는 건가요?
- Q. 소속 팀에서 눈치가 보일 것 같아요.
- Q. 선배가 귀찮아요.
- Q. 활동 일정이 궁금해요.
- Q. 활동하는 일만인가요?
- Q. 활동하는 아내에 사용하나요?

- CoP 활동 혜택 안내
- CoP 활동 주제
- 다수상 인정
- 신청 방법

2022년 CoP (비이더)의 성과가 있었나요?

- 22년 GCBP 융합역 CoP(대상) : AMV Specialist
- 회무수상 : Release101
- 회무수상 : R&D 연구 동계 혁신단

2023. 04. 05(수) / 14:30 - 16:30 / 화순공영 대강당

찾아가는 타운홀미팅 GC Insight 명사특강

S 사회 영역

소통하는 조직문화

Performance

조직문화 운영 전략

- GC그룹은 실무진으로 구성된 변화관리자를 선발·운영하여, 직원들이 회사 운영에 직접적으로 참여할 수 있도록 공식적인 소통 채널과 정기 회의를 운영하고 있음
- 조직문화를 비롯한 조직 운영 및 제도 관련 주요 안건을 논의하고 새로운 아이디어 제시

GC그룹 변화관리자의 역할

역할	내용
조직문화 변화 관찰 및 유도	· Ground Rule에 기반하여 조직문화와 구성원들의 행동 변화 관찰 · 조직문화 활성화 방안 구상 및 기획
정기회의체(Junior Board) 구성 및 참여	· 조직문화를 비롯하여 조직 운영 및 제도와 관련한 주요 안건을 논의하기 위한 정기회의체 구성 및 운영

변화 추진 조직 Change Agent 'C.O.D.E' 운영

- GC녹십자는 자발적으로 구성된 C.O.D.E(Culture. Organization. Design. Environment) 운영
- 탑다운방식의 일방향적인 조직문화 개선 지양, 각 부문별 조직문화 개선 포인트를 발굴
- 회사의 전략과 방향성에 대해 공감을 얻을 수 있도록 전방위적인 소통 인프라를 제공

CoP 제도 구축

- GC녹십자는 업무와 관련한 지식 습득과 업무 효율 향상을 목표로 구성원들의 자발적인 참여로 이루어진 CoP(Community of Practice) 제도를 구축하여 임직원간 상호 소통의 장을 제공하고 있음

타운홀미팅 실시

- GC녹십자는 온·오프라인 정례적인 대표이사 주관 타운홀미팅을 통해 수평적인 커뮤니케이션 및 임직원 간 스킨십 확대의 장으로 만들어가고 있음

디지털 조직 문화 구축을 위한 G-Culture

- GC녹십자는 'G-Culture'를 확산하고 있음
- 고객 가치 혁신을 위한 구성원의 일하는 방식 재정립
- 디지털 전환 시대에서 비즈니스 성공을 위한 핵심은 기업문화에 있다는 점을 인식, 구성원 중심의 스토리텔링에 바탕을 둬
- 직책자와 팀원 모두에게 '빠르고, 젊고, 강하게' 일하는 방법을 제시
- G-Culture 전파 시 한방향 교육이 아닌 구성원들과의 소통을 통해 내재화 도모
- 팀별 큐시트 활동, 보드게임 활용, 찾아가는 워크숍, 팀별 컨설팅 등의 다양한 방법 적용
- 온라인 Learning Cloud 시스템을 활용하여 효과성과 효율성을 제고



임직원 만족도 조사

- 매년 임직원 조사를 실시
- 임직원의 솔직한 의견을 수렴, 개선 필요 영역을 확인하고 조직문화 만족도 제고 및 노동 관행(고용 정책, 노사관계, 인적자원관리, 근로자 복지 등) 관련 위험요인별 완화 조치 시행을 위한 방향성 모색
- GC녹십자(참여율 72.1%)
- 입사 1개월 이내 직원을 제외한 GC녹십자 전 임직원 대상으로 온라인 진단 수행 (2022. 7. 4.~ 7. 20.)
- 2022년 전체 만족도 점수 3.4점/5점 만점(전년 대비 0.1점 개선)



S 사회 영역

GRI 403: 안전보건경영

안전보건관리 체계 GRI 403-1 | GRI 403-8

- GC그룹은 전 임직원이 안전하고 건강한 근로 환경 속에서 일하며 건강한 삶을 이루도록 국제표준 ISO45001 (안전보건경영시스템) 인증, PSM(Process Safety Management, 공정안전관리)를 기반으로 안전보건 관리 체계를 운영하고 있음
- 안전보건 관리 체계는 사업장 근무 모든 임직원, 사내 도급사 및 협력사까지 적용됨
- 중대산업사고 예방을 위한 안전보건 전담조직(SHE 조직)을 운영, 안전보건 경영책임자는 재해예방에 필요한 인력 및 예산 등을 관리
- SHE 협의체 회의를 정기적으로 운영하며 안전보건 계획에 대한 성과를 공유하고, 안전 전략 및 이슈 사항에 대한 의사결정을 수행함

- GC그룹의 안전보건경영정책은 환경 및 안전보건경영 방침으로 공표하고 있음
- GC(지주회사) 방침 [\(바로가기\)](#), GC녹십자 방침 [\(바로가기\)](#), GC셀 방침 [\(바로가기\)](#)

GC녹십자 안전보건 조직체계



Performance

안전보건 계획 및 목표 수립

- GC(지주회사)
 - 전 계열사 HSE Audit 활동을 통한 계열사 예방관리 전담부서
 - 2022년 15개 계열사 1회/년 점검 및 개선으로 무재해 사업장 관리체계 운영
 - 2023년부터 계열사별 니즈, 정부 주도 안전관리 방향 맞춤형 점검과 교육지도 체제로 변경(점검 주기 횟수 연 1회에서 2회 확대, 3대 사고, 8대 사고유형¹⁾ 특별관리 점검체계 전환 등)
 - 팬데믹 이슈 완화에 따른 Global 사업장 점검 계획 검토 중임(GC China)
- GC녹십자
 - 매년 '안전 및 보건에 관한 계획'을 수립, 이사회에 성과와 향후 계획을 검토/승인받고 있음(안전보건 경영 원칙 점검, 안전보건 조직, 예산, 목표, 과제 등 포함)
- GC셀
 - 2022년 안전보건 실적과 2023년 안전보건 계획 수립의 건을 이사회에 보고 및 승인
 - 안전보건 위험성평가 및 리스크평가 결과를 기반으로 안전보건 계획 목표 수립, 반영

1) 3대 사고: 추락, 끼임, 부딪힘 & 8대요인: 비계, 지붕, 사다리, 고소작업장, 방호장치, LOTO(Lock-out, Tag-out), 혼재작업, 충돌방호

2023년 GC(지주회사) 안전보건경영 정책 목표

1 전 계열사 HSE법규 Risk 예방관리 체계 확립	2 중대재해 감축 로드맵 대응 지속가능 안전환경 경쟁력 확보	3 전 계열사 3무사고(산업재해, 화재사 고,환경사고) 안전역량 강화
------------------------------------------------	----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------

S 사회 영역

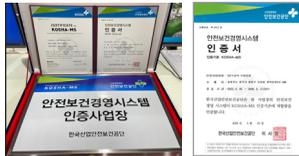
GRI 403: 안전보건경영

안전보건관리 체계 GRI 403-1 | GRI 403-8

Performance

GC녹십자 안전보건경영 정책 목표	2023년 목표	2024년 목표	2028년 목표
	IT 시스템 고도화 PSM 'P등급' 달성	SHE 경영시스템 고도화(RBPS)	자율안전수준 달성
GC셀 안전보건경영 정책 목표	2022년 목표	2023년 목표	2024년 목표
	ISO45001 인증획득	HSE 체계 안정화 및 고도화	HSE 인증 추가 획득

안전보건경영시스템(KOSHA-MS) 인증 취득



KOSHA-MS
 - 인증범위: GC녹십자 오창공장
 - 유효기간: 2023.5.18.~2026.5.17.

산업안전보건 의사결정기구 GRI 403-4

- GC그룹은 산업안전보건위원회, 연구실 안전관리위원회 등 근로자의 산업안전보건 관련 사항을 심의, 의결하기 위한 의사결정기구를 운영하고 있음

Performance

산업안전보건위원회 운영

- 산업안전보건법에 따른 사업장별 산업안전보건위원회 운영
 - 산업재해 예방 계획의 수립, 안전보건관리 규정의 제정 및 변경, 근로자의 안전보건교육, 작업환경에 대한 점검 및 개선사항을 논의
- GC녹십자, GC셀
 - 근로자의 위험 및 건강장해를 예방하기 위한 현장 안전관리 기본 대책 및 보건에 관한 중요사항을 심의, 의결하기 위하여 산업 안전보건위원회를 노측, 사측 동수로 구성하고 운영
 - 분기마다 위원회 개최
 - 2022년 기준 14건의 심의 의결 이행, 미해결 안건은 개선 활동을 통해 2022년 내 완료함

산업안전보건 의사결정기구 GRI 403-4



연구실 안전관리위원회 운영

- GC셀 연구소는 추가적으로 자체 연구실 안전관리위원회를 구성, 산업안전보건위원회와 동일한 방식으로 운영

안전보건 협의체 활동

- 2022년 기준 : 제약사 안전보건협의체 [전사], 청주시 안전보건협의회 운영위원 [오창공장]
 - 청주시 PSM 협의회 [오창공장], 청주시 화학물질관리협의회 오창-옥산산단 회장사 [오창공장]
 - 오창권역 화학물질 협의회 [오창공장], 오창과학산업단지협의회 (소방) [오창공장],
 - 충북북부지역 산업안전협의회 [음성공장], 공장밀집 산업단지 협의체 (소방) [음성공장] 등 수행



S 사회 영역

GRI 403: 안전보건경영

임직원 건강 및 안전보건 GRI 403-3 | GRI 403-6

- GC그룹은 구성원의 건강관리를 위해 다양한 건강 증진 지원제도를 운영
 - 임직원과 배우자를 대상으로 연 1회 종합 건강검진을 지원
 - 전 구성원 및 가족을 대상으로 독감 예방접종을 시행
 - 비정규직을 포함한 유해화학물질 취급 담당자(특수 직무 수행) 임직원 대상 특수건강검진 및 작업환경 측정을 정기적으로 시행
- 임직원의 육체적·정신적 건강 증진을 위해 병원·운동 시설 운영과 심리상담 서비스 등을 제공
- COVID-19 발생 이후에는 예방 조치로 전 사업장에 대한 철저한 방역 실시
 - 감염병으로부터 임직원 건강 보호
- 임직원 건강관리를 위해 사내 부속 의원 'Dr.GC' 운영
 - 질환 치료, 비만/피로/스트레스 등 건강 리스크에 대한 의료진 상담 및 건강상식 교육 실시
 - 임직원의 건강관리 및 건강한 생활 습관을 형성하는 예방 활동에 노력하고 있음
 - GC그룹의 제품 및 솔루션을 활용하여 보다 체계적인 건강관리를 제공함



Performance

안전한 작업환경 조성 노력

- 실험실 인력을 위한 보호 장비로 보안경, 안전화, 방독 마스크, 안전 장갑 등을 제공
- 화학물질 보관시설, 비상 샤워 시설, 흡후드 비상 대응 물품 등 실험실 안전-비상 대응 시설과 물품 보유
- 실험실에서 배출되는 다양한 폐기물은 전용 폐기물 박스를 제공하여 안전하게 처리
- 연 2회 작업환경 측정을 실시하여 실험실 환경이 안전하게 유지되도록 모니터링하고 있음

안전보건 위험성평가 실시 GRI 403-2

- 안전보건 전담부서 중심으로 사업장 시설, 장비에 대한 정기적인 안전 점검 및 위험성 평가 시행
 - 안전보건 계획 이행 여부에 대한 준수평가 정기적 시행(모니터링 및 면담)
 - 반기 1회 안전보건관리책임자 등 평가 진행
 - 분기별 1회 영업소, Depot 포함 관리 사업장 대상으로 안전진단 및 점검 수행
- 매년 전 임직원 참여 소방 훈련 등 주기적으로 비상 대응 훈련을 실시하여 비상 대응 체계 확립
- 중대재해 및 원료, 제조물 등 다양한 요인에 따른 사고/재해 발생리스크를 면밀히 파악하고, 이를 경감하기 위한 전사적 체계와 운영방안을 지속해서 강화해 나갈 계획임

Performance

안전한 작업환경 조성 노력

- GC녹십자
 - 오창공장 개선발굴 16건 중 16건 개선 완료(100%), 화순공장 개선발굴 77건 중 77건 개선 완료(100%)
 - 음성공장 개선발굴 46건 중 46건 개선 완료(100%), R&D센터 개선발굴 7건 중 7건 개선 완료(100%)
- GC셀
 - 안전보건 전담 조직의 지침에 따라 관리감독자 및 근로자가 브레인스토밍을 통해 스스로 위험성평가를 실시
 - 안전보건 상 위험정보, 유해 위험요인 발굴 및 개선점 위험성 도출
 - Cell Center 포함 전체 사업장의 시정 및 개선발굴 810건에 대해 100% 조치 완료

고용노동부/산업안전공단의 PSM(공정안전관리) S등급 획득

- GC녹십자 오창공장은 공정에 대한 지속적 교육훈련, 집중적인 점검 및 감사 시행 등 안전관리 수준 향상을 위한 노력의 결과로 고용노동부와 산업안전공단의 PSM등급 심사에서 S등급 획득

가치사슬(협력사 포함) 대상 안전보건 활동 추진

- GC(지주회사)는 40개 협력사 대상 상생 지원 및 점검(협력사 고충처리, 안전관리)
- GC녹십자, GC셀은 안전·보건 전문인력 부족으로 인해 안전관리 수준이 미흡한 협력사 대상으로 SHE 안전교육, 안전문화 캠페인, 안전 점검 등 시행

S 사회 영역

GRI 403: 안전보건경영

비상상황 대비 훈련 GRI 403-7

- GC그룹은 다양한 비상상황 대비 훈련을 수행하고 있음
- GC녹십자
 - 2022년 지역사회와 합동으로 대형 재난 대비 대응능력 향상 목적으로 합동 훈련 실시(지진·붕괴·유해화학 누출·화재 등 복합재난 대응)
 - 청주소방서 등 긴급구조 관련기관 15개 기관, 총인원 190명이 합동 훈련 진행



산업안전보건교육 실시 GRI 403-5

- GC(지주회사)는 법적 의무대상은 아니나, 근로자 안전보건 강화를 위해 교육 실시
 - 관리직: 인당 6시간/년
- GC녹십자, GC셀은 직군별 인당 안전보건교육 이수 시간을 설정하여 관리
 - 연구직, 생산직: 인당 24시간/년, 영업/관리직: 인당 12시간/년
 - 신규 채용자: 직무별 안전 시설물 설치 및 관리, 물질안전 보건자료(MSDS), 직업성 질환 예방대책, 일상생활 응급 처치, 직무 스트레스 관리 등에 대한 교육 실시
 - 관리감독자의 경우 산업안전보건 내용에 대해 별도로 교육을 실시
- 상주 도급업체 전 직원 대상으로 산업안전보건교육 실시

산업안전보건교육 시행

			구분	단위	2020	2021	2022
GC (지주회사)	관리직 대상	교육 이수율	%		100	100	100
		교육 이수 인원	명		311	288	308
		교육 대상 인원			311	288	308
GC녹십자	연구직, 생산직, 영업/관리직 대상	교육 이수율	%		100	100	100
		교육 이수 인원	명		2,036	2,132	2,215
		교육 대상 인원			2,036	2,132	2,215
GC셀	연구직, 생산직, 영업/관리직 대상	교육 이수율	%		100	100	100
		교육 이수 인원	명		445	799	838
		교육 대상 인원			445	799	838

S 사회 영역

GRI 403: 안전보건경영

ISO45001 인증 현황

· GC(지주회사), GC녹십자 ISO45001 인증 유지 및 GC셀 ISO45001 인증 획득

ISO45001 인증 현황

구분		단위	2020	2021	2022
GC (지주회사)	인증 취득 비율	%	0	100	100
	사업장 비율	취득 사업장 수 ¹⁾	0	1	1
		취득 대상 사업장 수	1	1	1
GC녹십자	인증 취득 비율	%	100	100	100
	사업장 비율	취득 사업장 수 ²⁾	4	4	4
		취득 대상 사업장 수	4	4	4
GC셀 ³⁾	인증 취득 비율	%	0.0	0.0	100
	사업장 비율	취득 사업장 수 ³⁾	0	0	1
		취득 대상 사업장 수	1	1	1

1) 본사
2) R&D센터, 오창공장, 화순공장, 음성공장
3) Cell Center



ISO45001

· 인증범위: R&D센터, 오창공장, 화순공장, 음성공장
· 유효기간: 2021.8.31.~2024.8.30.



ISO45001

· 인증범위: Cell Center
· 유효기간: 2022.10.1.~2025.9.30.

산업재해 GRI 403-9 | GRI 403-10

재해 발생 사업장 관리

구분		단위	2020	2021	2022	
GC (지주회사)	사업장 현황	재해 발생 사업장 비율	%	0	0	0
		총 사업장 수	개소	1	1	1
GC녹십자	사업장 현황	재해 발생 사업장 비율	%	6.3	6.7	6.7
		총 사업장 수	개소	16	15	15
GC셀	사업장 현황	재해 발생 사업장 비율	%	0	0	0
		총 사업장 수	개소	32	44	50

· GC그룹의 업무 관련 질병은 감염성 질병, 화학적요인에 의한 질병, 근골격계 질병이 해당함
· 업무 관련 재해 데이터 산정범위
- GC(지주회사) : 본사
- GC녹십자 : 본사, 3개 공장(오창, 화순, 음성), R&D센터, 10개 영업사업장
- GC셀 : 본사, Cell center, 47개 영업소, 물류센터

산업안전보건

구분		단위	2020	2021	2022	
GC (지주회사)	업무 관련	재해건수	건	0	0	0
	재해	재해자 수	명	0	0	0
		업무 관련 상해로 인한 사망자 수		0	0	0
		업무 관련 상해로 인한 중상자 수		0	0	0
		재해율	-	0	0	0
		도수율(LTIFR) ¹⁾		0	0	0
		손실일 수	건	0	0	0

S 사회 영역

GRI 403: 안전보건경영

산업재해 GRI 403-9 | GRI 403-10

산업안전보건

		구분	단위	2020	2021	2022
GC녹십자	업무 관련 재해	재해건수	건	2	1	1
		재해자 수	명	2	1	1
	업무 관련 상해로 인한 사망자 수			0	0	0
	업무 관련 상해로 인한 중상자 수			0	0	0
	재해율	-	0.10	0.05	0.04	
	도수율(LTIFR) ¹⁾		0.40	0.19	0.18	
	손실일 수	건	5	2	6	
GC셀	업무 관련 재해	재해건수	건	0	0	0
		재해자 수	명	0	0	0
	업무 관련 상해로 인한 사망자 수			0	0	0
	업무 관련 상해로 인한 중상자 수			0	0	0
	재해율	-	0	0	0	
	도수율(LTIFR) ¹⁾		0	0	0	
	손실일 수	건	0	0	0	

1) 재해건수/연 총 근로시간*1,000,000시간

GRI 404: 임직원 성과관리

임직원 성과평가 GRI 404-3

- 정규직을 대상으로 업무 정기 성과평가 및 경력개발 점검을 운영하고 있음
- 성과 평가 시 중장기 목표 관리와 단기 성과 결과를 모두 고려한 혼합형으로 운영

성과평가 및 경력개발 대상 임직원 현황

		구분	단위	2020	2021	2022
GC(지주회사)	업무 성과평가 대상 임직원 비율	%		90.3	95.8	91.3
GC녹십자	업무 성과평가 대상 임직원 비율			97.7	94.7	96.6
GC셀	업무 성과평가 대상 임직원 비율			80.5 ¹⁾	80.9 ¹⁾	78.9

1) 전자공시 사업보고서 기준 수정

Performance

성과관리 교육 실시

- GC(지주회사)는 매년 성과관리 교육을 통해 임직원 성과관리 역량을 강화하고, 성과관리의 효과성을 높이고 있음
- 2022년 기준 직원 인당 3시간, 팀장 인당 23시간 교육 실시

2022년 성과관리 교육 실시 현황

주제	교육대상	교육 횟수	대상자	이수자	이수율
성과관리 교육	정규직 직원	연 4회	139명	139명	100%

성과평가 만족도 조사 실시

- GC녹십자는 연말 평가 완료 후 매년 성과평가에 대한 만족도 서베이 실시
 - 성과관리 제도, 평가자 만족도, 평가 공정성, 연도별 변화 추이 측정 및 대표이사에게 결과 보고
 - 성과제도 개편 시 만족도 서베이 결과 적극 반영
 - 2022년 만족도 조사 결과 3.32점(5점 만점)으로 전년 대비(3.15점) 만족도 향상

S 사회 영역

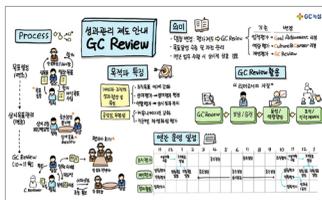
GRI 404: 임직원 성과관리

임직원 성과평가 GRI 404-3

Performance

지속적 성과관리제도(Continuous Performance Management) 운영

- GC(지주회사)는 목표 설정부터 과업 수행, 성과 검토와 그 과정에서의 소통 사이클을 짧은 주기로 지속·반복함으로써, 성과관리를 '평가 도구'가 아닌 '성과 창출을 돕는 도구'로 활용하는 데에 초점을 두고 있음
- 회사 Mission과 Vision을 바탕으로 한 전사 목표의 정렬(Alignment)을 강조함으로써, 명확하고 도전적인 목표 설정 가능
- 절대평가 방식의 육성지향형 성과관리체계를 구축하여 시행 중
- 클라우드 방식의 데이터 공유형 성과관리 시스템 운영으로 연중 상시 성과관리와 실시간 다중 피드백 운영 가능
- GC녹십자는 건전한 성과관리 문화를 목표로 절대평가 제도를 운영
- 연초 개인별로 목표 공유 세션 진행, 연말에 부문별 각 평가자들이 모여 따로 평가 세션 실시
- 연중 상시 Activity 관리와 피드백으로 성과 관리
- 2022년 SAP의 Cloud System인 Success Factors의 PMGM모듈 (글로벌 TOP System)을 도입하여 글로벌 스탠다드에 적합한 제도와 시스템 구축
- GC셀은 성과관리를 위한 KPI 제도를 운영하고 있으며, 회사-부문-팀-개인 KPI를 연계하여 개인의 KPI 달성이 회사 전체 목표 달성에 기여하도록 하고 있음



임직원 보상 GRI 405-2

- GC그룹은 구성원 개인의 성과에 기반하여 공정하고 합리적인 보상 체계를 운영하고 있음
- 금전적 보상: 기본급과 성과급을 포함한 금전적 보상
- 비금전적 보상: 자율, 성장, 인정과 입체적인 피드백 및 동기부여 강조
- GC(지주회사), GC녹십자, GC셀의 성과급제는 모든 직군 대상으로 적용됨

임직원 보상 GRI 405-2

임직원 보상

		구분	단위	2020	2021	2022
GC (지주회사)	임직원 1인당 평균 임금		백만 원	85 ¹⁾	85 ¹⁾	82
	평균 급여	성별	남성	90	91	92
		여성	71	73	65	
		남성 대비 여성 급여 비율	%	78.9	80.2	70.7
GC녹십자	임직원 1인당 평균 임금		백만 원	68	71	69
	평균 급여	성별	남성	71	73	72
		여성	62	62	61	
		남성 대비 여성 급여 비율	%	87.3 ²⁾	84.9 ²⁾	84.7
	직군별	전체	백만 원	69	71	69
		영업/관리직		77	81	81
		연구직		72	72	75
생산직			60	63	58	
GC셀	임직원 1인당 평균 임금		백만 원	46 ²⁾	37 ²⁾	52
	평균 급여	성별	남성	47 ²⁾	44 ²⁾	57
		여성	41 ²⁾	26 ²⁾	43	
		남성 대비 여성 급여 비율	%	87.2 ²⁾	59.1 ²⁾	75.4
	직군별	전체	백만 원	45 ²⁾	39 ²⁾	53
		영업/관리직		43 ²⁾	48 ²⁾	56
		연구직		61 ²⁾	50 ²⁾	60
생산직			N/A ³⁾	13 ²⁾	45	

1) 감사, 고문, 자문, 사외이사 제외하여 수치 조정함
 2) 전자공시 사업보고서 기준 수정
 3) 2021년 합병 이전으로 해당사항 없음

S 사회 영역

GRI 405: 다양성 관리

임직원 다양성 GRI 405-1 | GRI202-2

- GC그룹은 여성 직원, 여성 임원 등 상세한 구성 비율을 공개하고 있으며, 성별/인종에 따른 차별 없이, 전 직원이 동등한 환경에서 근무할 수 있도록 지원함
- GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 모두 최근 3년간 여성 직원 비율 증가 추세를 보이고 있음

Performance

인력 다양성 정책 및 관리감독

- GC그룹은 채용 시부터 인력의 다양성 확보를 고려하고 있으며, 여성 직원을 대상으로 모성 보호 등 자녀 돌봄을 위한 휴직에 대해서도 그 여건을 보장하고 있음



임직원 다양성

		구분	단위	2020	2021	2022	
GC (지주회사)	여성 인력 현황	여성 경영진 수	명	0	0	0	
		비상임 경영진 수		0	0	0	
		여성 전문가 수		10	10	10	
		기타 여성 직원 수		34	37	51	
장애인 현황	장애인 직원 수 ¹⁾		1	0	0		
	장애인 고용률	%	0.6	0.0	0.0		
외국인 현황	국내	소계	명	2	3	3	
		비율	%	1.2	2.1	1.8	
	사업장	국적별	미국	명	0	1	1

1) 한국장애인고용공단 신고 기준

2023년 GC녹십자 다양성 증진 목표



장애인 고용 인원 **10명 이상** 추가 채용 목표

임직원 다양성

		구분	단위	2020	2021	2022
GC (지주회사) (계속)	외국인 현황	국내	명	0	0	0
		국적별	영국	1	1	1
		호주	1	1	1	
		캐나다	1	1	1	
		해외사업장 소계		4	4	7
GC녹십자	여성 인력 현황	여성 경영진 수	명	2	3	2
		비상임 경영진 수		0	0	0
		여성 전문가 수		174	200	215
		기타 여성 직원 수		311	345	374
	장애인 현황	장애인 직원 수 ²⁾		18	16	17
		장애인 고용률	%	0.9	0.7	0.7
외국인 현황	국내 사업장	소계	명	9	8	6
		비율	%	0.4	0.4	0.3
	국적별	미국	명	1	2	1
		영국		1	0	0
		캐나다		3	2	2
		독일		0	1	1
		벨기에		1	1	1
		중국		2	1	0
		러시아		1	1	0
		기타		0	0	1
직군별	영업직		1	1	1	
	생산직		2	2	2	
	R&D직		5	5	3	
	관리직		1	0	0	
		해외사업장 소계		0	0	0

1) 전자공시 사업보고서 기준 수정

2) 한국장애인고용공단 신고 기준

S 사회 영역

GRI 405: 다양성 관리

임직원 다양성 GRI 405-1 | GRI202-2

임직원 다양성

		구분	단위	2020	2021	2022
GC셀	여성 인력	여성 경영진 수	명	1	1	1
		현황	비상임 경영진 수	0	0	0
	장애인	여성 전문가 수		23 ¹⁾	51 ¹⁾	57
		현황	기타 여성 직원 수		77 ¹⁾	227 ¹⁾
외국인	장애인 직원 수 ²⁾		8	10	11	
	현황	장애인 고용률	%	1.8	1.3	1.3
외국인	국내	소계	명	0	0	0
		현황	사업장 비율	%	0.0	0.0
	해외사업장 소계	명	0	0	0	

1) 전자공시 사업보고서 기준 수정

2) 한국장애인고용공단 신고 기준

Performance

장애인 의무 고용 달성

- GC녹십자는 장애인 일자리 창출 및 고용 확대를 사회적 가치를 창출하기 위한 노력 추진
 - 2022년 장애인고용공단과 연계하여 직무 컨설팅을 실시
 - 생산, 설비관리, IT 등에 적합한 직무를 발굴
 - 장애인 채용을 위해 장애인고용공단의 인재 추천을 활용, 일반 공고에서도 장애인 우대 혜택을 지속적으로 제공하고 있음
- 2022년 GC녹십자 장애인 의무 고용률 23% 달성, 2023년 50% 달성 목표 수립
 - 장애인 고용 확대를 통해 다양한 직무에서 근무할 수 있는 환경 조성

장애인 근무 가능 직무 확대

- GC녹십자
 - 2023년부터 장애인 직원을 어학 강의/교재 개발 등의 직무에 고용하여 임직원들의 어학 능력을 향상 시킬 수 있도록, 교육 프로그램을 확대하고 있음
 - 장애인 직원 대상 근로 편의성을 위해 유연근무제 적극 장려

이사회 및 관리자 다양성 GRI 405-1

이사회 및 관리자 다양성

		구분	단위	2020	2021	2022		
GC (지주회사)	경영진	상임	소계	명	11	11	12	
			남성		11	11	12	
		여성		0	0	0		
		비상임	소계	명	1	1	1	
			남성		1	1	1	
		여성		0	0	0		
	관리자	성별	남성	인원	명	39	32	37
			비율 ¹⁾	%	84.8	82.1	75.5	
		여성	인원	명	7	7	12	
			비율 ¹⁾	%	15.2	17.9	24.5	
		직급별	G3	비율	%	100	100	100
			G2	비율		0	0	0
G1	비율		0	0	0			
전문가	성별	남성	명	7	4	6		
		여성		10	10	11		
GC녹십자	경영진	상임	소계	명	25	27	25	
			남성		23	24	23	
	여성		2	3	2			
	비상임	소계	명	1	1	1		
		남성		1	1	1		
	여성		0	0	0			
관리자	성별	남성	인원	명	702	778	800	
		비율 ¹⁾	%	80.1	79.6	78.8		
	여성	인원	명	174	200	215		
		비율 ¹⁾	%	19.9	20.4	21.2		

1) 전자공시 사업보고서 기준 수정

S 사회 영역

GRI 405: 다양성 관리

이사회 및 관리자 다양성 GRI 405-1

이사회 및 관리자 다양성						2020	2021	2022
구분	단위	비율				2020	2021	2022
		(S)GL5	(S)GL4	(S)GL3	(S)GL2			
GC녹십자 (계속)	관리자 현황	직급별	비율	%	15	14	14	
			비율	%	27	27	28	
		성별	비율	%	58	59	58	
			비율	%	0	0	0	
			비율	%	0	0	0	
GC셀	경영진 현황	상임	소계	명	4	9	10	
			남성	명	3	8	9	
			여성	명	1	1	1	
	비상임	소계	명	2	2	1		
		남성	명	2	2	1		
		여성	명	0	0	0		
	관리자 현황	성별	남성	인원	명	98	149	148
				비율 ¹⁾	%	80.3	74.1	71.8
		여성	인원	명	24	52	58	
비율 ¹⁾			%	19.7	25.9	28.2		
직급별		L4	비율	%	25	19	18	
		L3	비율	%	75	81	82	
	L2	비율	%	0	0	0		
	L1	비율	%	0	0	0		

1) 2020년, 2021년 성별 관리자 비율 모수를 성별 전체 인원에서 전제 관리자 수로 변경하여 재산정한 값임

인권경영

인권경영 정책 - GC 인권헌장

- GC그룹은 기업의 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 침해 리스크를 방지하기 위해 인권경영을 실천하고 있음
 - 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인 존중: 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행 지침, UN 아동권리협약, 국제노동기구 핵심 협약, OECD 다국적 기업 가이드라인 등
 - 사업을 영위하고 있는 개별 국가와 지역의 노동 및 인권 관련 법규를 준수하고 있음
- 'GC 인권헌장 ^(백로그기)'을 기업 대·내외에 공개하여, 사업장 내에서의 직·간접적인 인권 침해 혹은 사업 관계에 의한 인권 피해가 발생하지 않도록 윤리규범, 협력사 행동규범, 각종 규정 등을 제정하고 이를 경영활동 상에서 엄격히 준수하고 있음
- 국가의 법규나 조직의 정관 또는 사규 등에 특별한 조항이 있는 경우를 제외하고는 GC그룹의 모든 임직원은 인권헌장에 따라 업무를 수행함

- GC(지주회사)
 - 인권경영 정책 및 인권헌장을 홈페이지에 공개하고 있으며, 그룹사의 인권헌장을 적용함
 - 인권헌장 적용 범위: 임직원(임원, 직원, 비정규직 포함), 협력사, 특수형태근로종사자를 비롯, 지역사회 및 사업활동 전반에 연계된 모든 이해관계자

- GC녹십자
 - 그룹사의 인권헌장을 적용하여 GC녹십자의 인권경영 정책을 운영하고 있음
 - 인권헌장 적용 범위: 임직원(임원, 직원, 비정규직 포함), 협력사, 특수형태근로종사자를 비롯, 지역사회 및 사업활동 전반에 연계된 모든 이해관계자

- GC셀
 - 그룹사의 인권헌장을 적용하여 GC셀의 인권경영 정책을 운영하고 있음
 - 인권헌장 적용 범위: 임직원(임원, 직원, 비정규직 포함), 협력사, 특수형태근로종사자를 비롯, 지역사회 및 사업활동 전반에 연계된 모든 이해관계자

S 사회 영역

인권경영

인권경영 정책 - GC 인권헌장

GC그룹 인권헌장

차별금지

합리적인 이유 없이 성별, 연령, 신앙, 사회적 신분, 출신지역, 학력, 출신학교, 혼인·임신·출산, 병력(病歷) 등을 이유로 차별하는 것을 금지

산업안전 보장

근로자가 안전하고 위생적인 작업환경에서 일할 수 있도록 적극 지원

아동노동 착취 금지

모든 형태의 아동 노동을 원칙적으로 금지, 연소 근로자를 채용할 경우, 사업활동을 영위하는 각 국가의 법, 규제를 준수함

강제근로 금지

모든 형태의 강제노동 및 근로자 의사에 반하는 노동행위를 금지

근로조건 준수

사업을 영위하는 각 국가의 법정근로시간을 준수하며, 법이 정하는 범위 내 연장근로와 그에 합당한 보상을 제공, 유연한 근무형태를 운영

지역주민 인권보호

사업장 운영, 신규 시설의 건립 및 확장 과정에서 지역사회와 주민의 거주환경, 안전보건 등을 침해하지 않음

결사 및 단체교섭의 자유

결사 및 단체교섭의 자유 보장(구성원의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권 보장), 근로자 대상 고용상의 불이익처분 금지

고충처리

상시 고충처리 채널을 운영, 고충처리 담당자의 익명성과 신상 및 정보의 비밀을 보장

인도적 대우

모든 임직원의 사생활 및 개인정보를 보호, 임직원 간의 괴롭힘 행위를 엄격히 금지

인권경영 거버넌스

- GC그룹은 'ESG 협의체'를 통해 잠재적 인권 위험, 부정적 인권 이슈 등 인권 관련 위험 요소를 파악하고 있으며, 중요 인권 이슈에 대해서는 이사회 보고 진행

인권 침해 리스크 관리

- GC그룹은 어떤 형태의 인권 침해 행위도 금지하고 있으며 행위자에 대해 무관용 원칙을 적용하고 있음
- 정기적인 분석 및 점검을 기반으로 재발 방지를 위한 지속적인 모니터링을 실시
- 사회적 책임과 규범을 준수하고 높은 수준의 인권 존중을 실현하기 위해 인권 실사 프로세스를 강화하고 인권 이슈별 관리를 지속적으로 추진할 계획임
- GC셀은 2022년 인권 실사를 실시하였으며(1회), 2건의 개선 사항 도출 및 2건 조치 완료(조치율: 100%)
- GC(지주회사)와 GC녹십자는 인권 침해 모니터링을 고충처리 건수 접수로 관리하고 있음
 - GC(지주회사): 2022년 기준 인권 침해 발생 건수 0건
 - GC녹십자: 2022년 기준 인권 침해 발생 건수 0건

이해관계자별 잠재 리스크

이해관계자	잠재 리스크	해당 범위
임직원, 협력사, 특수형태근로종사자 등	· 근로시간 준수 등 노동관리 및 역량 개선 · 직장 내 부당한 언행이나 비상식적 요구에 노출되지 않도록 보호 · 산업안전보건 및 물리적 위험이 되는 안전 이슈 해소 · 정보보안 및 개인정보보호	· GC(지주회사) · GC녹십자 · GC셀
지역사회	· 지역사회에 인권 문제가 발생하지 않도록 관련 이슈 관리 및 보고 프로세스 지원	· GC(지주회사) · GC녹십자 · GC셀

이해관계자별 잠재 리스크

1. 피해 접수 및 피해자 보호조치	2. 현황 파악 및 리스크 도출	3. 위원회 심의	4. 결과 이사회 보고	4. 사후 관리
· 인권 침해 행위 피해 접수 · 피해자 보고 조치	· 사실 조사를 통한 현황 조사 · 잠재적 인권 리스크 확인	· 실사 결과에 기반한 심의 · 이사회 보고 여부 의사결정	· 중요 인권 이슈에 관한 내용은 이사회 보고 진행 · 내·외부 결과 공유를 통한 재발 방지	· 개선 과제 수립 · 개선 과제 이행현황 모니터링

S 사회 영역

인권경영

인권 교육 실시 GRI 410-1

- GC그룹 전 계열사 임직원 대상(국내 사업장)으로 운영되며, 2022년부터 매년 인당 3시간의 인권 교육 이수를 실시하고 있음
- 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘 방지, 장애인 인식개선 등 노동인권 관련 교육 실시
- 다양한 인권교육 시행을 통해 사업장 내 인권보호 노력을 지속해서 추진할 계획임
- 인권 정책 및 절차 교육은 'GC 인권헌장' 배포로 교육 같음함

인권 교육 시행

		구분	단위	2020	2021	2022
GC (지주회사)	성희롱 예방 교육/장애인	교육 이수율	%	100	100	100
	인식 개선 교육/직장내 괴롭힘 방지 교육	교육 이수 인원	명	170	151	163
		교육 대상 인원		170	151	163
GC녹십자	성희롱 예방 교육	교육 이수율	%	100	100	100
		교육 이수 인원	명	2,055	2,099	2,212
		교육 대상 인원		2,055	2,099	2,212
	장애인 인식 개선 교육	교육 이수율	%	99.9	100	98.7
		교육 이수 인원	명	2,055	2,099	2,212
		교육 대상 인원		2,058	2,099	2,242
	직장내 괴롭힘 방지 교육	교육 이수율	%	100	95.0	100
교육 이수 인원		명	2,081	2,051	2,194	
교육 대상 인원			2,081	2,159	2,194	
GC셀	성희롱 예방 교육/장애인	교육 이수율	%	100	100	100
	인식 개선 교육/직장내 괴롭힘 방지 교육	교육 이수 인원	명	445	799	838
		교육 대상 인원		445	799	838

파트너사 동반성장

동반성장 정책

- GC그룹은 지속가능한 비즈니스 생태계를 구축하기 위한 공정거래 원칙 및 관련 법률 준수로 협력사와 투명하고 공정한 거래관계를 확립
- GC녹십자는 고품질의 의약품 및 서비스를 공급하기 위해 생산-품질 전 과정에서 협력사와의 상생경영 및 동반성장을 기본으로 하여 공급망을 운영하고 있음

Performance

협력사 상생협력 HSE 지원체제 강화

- GC(지주회사)
 - 상/하반기 약 40개 협력사 대상 환경, 안전보건 법규준수, 환경오염 저감 활동 등 지속 가능한 미래 환경을 위한 GC정책과 방향비전을 공유
 - 장기적으로 정기적 협력사 환경, 안전보건 교육시스템을 도입하여 환경안전에 대한 미래 가치를 공유할 예정

협력사 안전보건 활동 지원 강화 체제 구축

- GC셀은 '위탁 및 도급업체 관리' 절차를 제정하여 당사 및 협력사의 안전보건활동 공동노력을 위한 체제를 운영하고 있음
- 협력사 순회점검 및 분기별 합동 순회점검 실시
- 매월 개최되는 협의체 회의에서 발견사항에 대한 조치 요청, 도급인의 안전보건 조치 의무를 준수하기 위한 활동 지속
- GC셀은 2022년 6월, 총 10곳의 협력사 직원 대상으로 근골격계 유해 요인 조사를 시행
- 조사 결과는 협의체 회의를 통해 공유
- 개선이 필요한 7개 협력사 대상으로 교안을 제공하여 교육 및 개선 활동 추진 요청
- 2023년에는 자체 정기 위험성 평가 활동이 어려운 협력사 대상으로 GC셀의 위험성 평가 방법 교육 및 평가 양식을 제공하여 개선 이행 활동에 대한 지도 및 조언 제공 예정임

협력사 동반성장 파트너스 데이 개최

- 2019년부터 개최, 연 1회 파트너사를 초청하여 윤리기준과 내부 제보시스템을 홍보, 전문가 강연을 실시하고 윤리경영 간담회를 개최하여 파트너사의 의견 청취
- 2020년부터 코로나19로 인해 대면 방식의 운영이 어려워져, 파트너사 대상으로 GC녹십자의 윤리기준과 하도급법 등의 자료를 배포하여 대체 운영 중임

S 사회 영역

정보보안 및 개인정보보호

정보보호 정책 및 목표 운영

- GC그룹은 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」과 「개인정보보호법」등 개인정보보호 법령을 철저히 준수하고 있으며 각 계열사별 별도 지침을 수립하여 운영 중임
- 정보보호 정책은 임직원, 협력사 포함 회사의 개인정보 취급자 및 개인정보에 접근하는 모든 외부자 대상으로 적용
- 2022년 정보보안 집행 실적 총 4.4억 원, 2023년 투자 예산 7.1억 원(GC녹십자 기준)

GC그룹 정보보안 및 개인정보보호 목표



전 임직원(정규직, 계약직, 파견직) 대상 보안교육 이수율 **70%** 이상

- GC(지주회사)
 - '정보보안 관리지침'을 수립하여, 연구 역량이 집결된 자체 지적 자산의 보호를 위해 힘쓰고 있으며, 고객의 개인정보 침해가 발생하지 않도록 관리하고 있음
- GC녹십자
 - '정보보안 관리 규정'(1개) 및 '지침'(13개)을 수립 운영하고 있으며 연 1회 이상 주기적인 검토를 통한 정보보호 수준의 지속적 향상 및 서비스의 안정성을 확보하고 있음
 - 정보보호 정책과 개인정보보호 정책은 'GC녹십자 정보보호 정책서'에 근거하여 운영됨

GC녹십자 정보보호 정책서



제7조 정보보호 정책

1. 회사는 정보보호정책 수립 및 정책 시행을 위한 관련 지침 절차 등을 문서화하고 임직원에게 공표하여야 한다.
2. 정보보호정책은 정보보호 최고책임자로부터 제·개정 시 승인을 받아야 한다...(중략) ...

제37조 개인정보보호

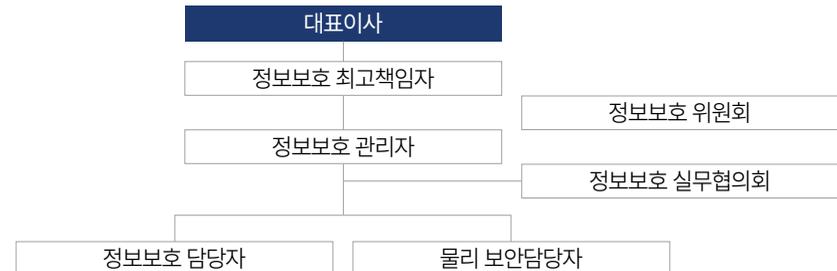
1. 개인정보는 업무 목적에 근거하여 최소한으로 수집 및 관리하여야 한다
2. 개인정보는 접근이 허가된 직원만 접근할 수 있도록 보호하여야 한다...(중략) ...

- GC셀
 - 관련 법령에 의거한 개인정보 취급방침을 정하여 개인정보처리 방침을 홈페이지에 게시, 이용자 권익 보호에 최선을 다하고 있음
 - GMP와 물류사업 관련 규정 준수를 위해 컴퓨터시스템 보안관리 방법서와 정보운영 업무지침을 수립하여 운영하고 있으며, 백업 및 복구 업무절차를 규정하여 정보를 보호함

정보보호 거버넌스

- GC그룹은 정보통신망법에서 요구하는 정보보호 최고책임자 CISO(Chief Information Security Officer)를 선임하여 정보보호 관련 업무를 총괄 수행
- 정보보호 최고책임자는 정보통신망법의 선임 기준을 준수, 임원급의 정보보호 또는 정보기술 분야의 국내외 석사 이상 학위 취득자를 CISO로 선임하고 있음
- GC녹십자의 CISO는 20년 이상 정보보호 및 정보기술 분야의 경력을 보유
- 정보보호 관련 주요 이슈에 대한 경영진 보고 및 의사결정 프로세스 운영, 중대 사안일 경우 이사회에 보고하고 있음

정보보호 조직 체계



S 사회 영역

정보보안 및 개인정보보호

정보보호 교육(데이터 안전 및 보안 교육) 실시

- GC그룹의 정보보호 교육은 전 임직원(정규직, 계약직, 파견직) 대상으로 실시
- GC녹십자는 2022년도 총 3회의 정보보호 교육을 실시함
 - 전사 임직원 대상 개인정보보안 교육 1회, 신입/경력 사원 대상 교육 1회, 전사 정보보안 교육 동영상 교육 1회 실시
 - 교육내용: 내/외부 보안 위협의 효과적 대응 방법 및 정보보안 이슈, 임직원 보안 준수사항 등

정보보호교육 시행

구분		단위	2020	2021	2022
GC (지주회사)	교육 이수율	%	100	100	100
	교육 이수 인원	명	155	137	159
	교육 대상 인원		155	137	159
GC녹십자	교육 이수율	%	100	100	100
	교육 이수 인원	명	2,046	2,050	2,226
	교육 대상 인원		2,046	2,050	2,226
GC셀	교육 이수율	%	83.8	95.1	98.8
	교육 이수 인원	명	320	750	817
	교육 대상 인원		382 ¹⁾	789 ²⁾	827

1) 휴직자, 계약직, 임원 및 고문 제외
2) 휴직자 제외

IT 보안감사 실시

- GC녹십자는 개인정보보호 및 정보보안 강화를 위해 IT 정책 및 보안감사를 연 1회 실시함
 - 개인정보 컴플라이언스 점검 수행

IT 보안감사 개선 현황

구분		단위	2020	2021	2022
GC녹십자	개선 제안 건수	건	N/A	100	100
	개선 완료 건수		N/A	13	5
	개선율	%	N/A	13	5

ISO 인증 획득 및 모니터링 실시

GC(지주회사), GC녹십자
- ISO27001 (정보보호경영시스템)

ISO27001 인증 현황

구분		단위	2020	2021	2022	
GC(지주회사),	인증 취득	비율	%	0	100	100
GC녹십자	시스템 비율	취득 시스템 수 ¹⁾	개소	0	141	141
		취득 대상 시스템 수		0	141	141

1) 사용 서버 수를 의미, GC녹십자로 GC(지주회사)와 GC녹십자의 시스템에 대한 인증을 취득함



ISO27001

- 인증범위: GC(지주회사), GC녹십자
- IT 시스템의 계획, 운영, 개발 및 유지보수에 대한 정보 보안 관리 시스템
- 유효기간 : 2021.12.28. ~ 2024.12.27.

S 사회 영역

정보보안 및 개인정보보호

정보보안 및 개인정보보호 리스크 관리

정보보안 및 개인정보보호 관리

구분		단위	2020	2021	2022
GC(지주회사)	개인정보 침해 및 정보 유출 침해 건수	건	0	0	0
GC녹십자	개인정보 침해 및 정보 유출 침해 건수		0	0	0
GC셀	개인정보 침해 및 정보 유출 침해 건수		0	0	0

- GC그룹은 사이버 범죄, 개인정보 유출을 정보보호 리스크로 인지하고 있음
- GC(지주회사), GC녹십자
 - 침해사고 대응 매뉴얼을 제정하여 사고 유형별 보고체계, 사고 대응 절차 등을 규정
 - 외부 침입 및 내부 유출 등 개인정보 관련 침해사고 예방을 위해서 정보보호 시스템을 구축하고 보안 관제를 상시 운영중임
 - 외부인력 대상으로 보안서약서를 징구하고 있음
- GC셀
 - 외부 침입 및 내부 유출 등을 예방하기 위해서 문서 중앙화와 데이터유출 방지시스템을 구축
 - 시스템별 접근 및 권한 관리를 정기적으로 수행, 모니터링하고 있음

주요 위험 파악 관련 위험 완화 조치의 효과성 평가

- 2022년 GC녹십자 대상으로 12주간 정보보호 관리체계 수준 진단을 실시함
 - ISO27001(정보보호경영시스템) 국제표준 가이드라인 기준으로 관리적, 기술적, 물리적 수준 진단 수행
 - 보안 거버넌스, 사이버 위험관리, 시스템 보안, 내부정보 유출, 물리보안 관리 영역별 진단
- 진단 배경
 - 제약 사업과 관련한 R&D 및 영업 정보 등 대내외 정보의 중요성 증대
 - 정보 유출 방지로 회사 정보자산의 직접적 손해와 이미지 타격 등의 간접적 손해 예방 목적
- 진단 결과 도출된 취약점에 대한 개선 과제를 수립하고 3년간의 정보보안 중장기 마스터 플랜 추진 중

효과성 측정 지표

- 효과성 측정 대상 부서: 전사 
- 측정 기간: 2022. 1. 1.~2022. 12. 16.
- 지표(예시): 정보보호의 날 부서 진단 평균 점수, 보안감사 지적 건수, 임직원 보안 교육 이수율, 외부인력 보안 서약서 징구율, 취약점 진단 결과 이행 조치율, 장애 발생 관리율

정보보안 및 개인정보보호 개선 과제 이행 로드맵

2022년	2023년	2024년 이후~
<ul style="list-style-type: none"> · 보안 조직 정비 · 사이버 모의훈련 시행 · IT시스템 개발/운영 보안 관리 절차 표준화 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 정보자산 관리 대상 기준 정립 및 위험평가 강화 · 개인정보 생명주기 관리체계 구축 등 	<ul style="list-style-type: none"> · SIEM/보안과제 고도화 · 점검/관리 체계 현행화 및 주기적 관리 등

S 사회 영역

사회공헌

GC그룹 사회공헌 정책 및 목표

- 2022년 'Good Companion'이라는 GC 사회공헌 활동 목표 설정 하에 3가지 중점영역을 구분
- Start Together, Share Together, Support Together
- 2022년 CSR 홍보 강화를 위한 체계적 전략을 수립, 대내외 방안으로 구분하여 지속적으로 홍보하고 있음
- 비대면, 퍼네이션(Fun+Donation) 기조와 함께 지역사회 상생을 좀 더 적극적으로 이행하고자 신규 봉사 프로그램 '환경 보호 리액션(2022년)'과 '벽화봉사(2023년)'를 추가 도입함
- 2023년부터 대면형 활동을 본격 재개, 전국 54개 동호인회가 1회 이상씩 봉사활동 자체 진행

GC그룹 사회공헌 중점영역 및 활동



Start Together

- 급여 끝전
- 연말 1% 나눔



Share Together

- GC 매칭그랜트
- GC 사회봉사단
- 이웃사랑 Day
- GC 온정의 바자회
- 벽화봉사



Support Together

- GC 아름다운 동행(걸음 기부)
- GC 플로깅
- GC 연말기부
- 사랑의 헌혈
- 의약품 기부
- 환경보호 리액션

2023년 GC그룹 사회공헌 활동 추진 방향



2023년 GC그룹 사회공헌 목표

<p>1</p> <p>2023년 총 55억원 이상의 기부금 조성 목표 (임직원 모금액 및 회사 기부금 포함)</p>	<p>2</p> <p>참여형 사회공헌 활동 (아름다운 동행, 환경보호 리액션, 벽화봉사, GC 플로깅) 임직원 1,000명 이상 참여 목표</p>	<p>3</p> <p>세상에 선한 영향력을 행사하는 브랜드 이미지 제고</p>
-----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------

사회공헌

구분		단위	2020 ¹⁾	2021 ²⁾	2022 ³⁾
GC (지주회사)	사회공헌 비용	백만 원	15	27	26
	참여 임직원 수	명	183	200	206
	임직원 인당 봉사시간	시간/명	1.0	8.0	6.1
GC녹십자	사회공헌 비용	백만 원	7,680	2,857	5,521
	참여 임직원 수	명	2,787	2,717	2,839
	임직원 인당 봉사시간	시간/명	1.0	8.0	5.0
GC셀	사회공헌 비용	백만 원	11	8	7
	참여 임직원 수	명	95	364	373
	임직원 인당 봉사시간	시간/명	1.0	8.0	6.8

1) 헌혈, 매칭그랜트, 1%나눔, 급여끝전(단, GC셀은 매칭그랜트 제외)

2) 플로깅, 걸음 기부, 매칭그랜트, 1%나눔, 급여끝전(단, GC셀은 매칭그랜트 제외)

3) 플로깅, 환경보호 Reaction, 헌혈, 걸음 기부, 매칭그랜트, 1%나눔, 급여끝전(단, GC셀은 매칭그랜트 제외)

S 사회 영역

사회공헌

Start Together - 작은 마음부터

Performance

급여 끝전 & 연말 1% 나눔

- 매달 자발적으로 임직원 급여의 천 원 미만 우수리를 모아 기부하는 '급여 끝전' 프로그램과 매년 자발적으로 12월 급여 실수령액 일부를 기부하는 '연말 1% 나눔'을 운영하고 있음

Share Together - 지역사회 이웃

Performance

GC 매칭그랜트

- 매월 독거노인과 소년소녀 가장 등 소외된 이웃들에게 일정 금액을 후원하면 회사도 동일한 금액을 지원하는 프로그램으로 본사, 공장 지역 기관과 연계하여 일회성이 아닌 지속적인 후원을 제공하고 있음
- 용인종합사회복지관과 공동모금회, 초록우산 어린이재단 등 비영리 단체와 지역사회 구청 등과 연계하여 실질적으로 도움이 필요한 독거노인과 저소득 가정을 발굴 및 지원
- 금전적인 후원뿐만 아니라 매칭 그랜트 제도를 통해 후원하고 있는 독거노인 가정 등을 방문하여 노후한 도배와 장판을 교체해 드리고 말동무가 되어 드리는 등 자원봉사 활동도 함께 진행

GC 사회봉사단

- 코로나 시기 활동을 잠정 중단하였던 사회봉사단의 활동 재개를 위해 동호회 중심으로 봉사활동 권장 안내 후, 지속적으로 본사 및 지방사업장 단위의 참여형 봉사활동을 장려할 예정임
- 사회봉사단은 각 봉사단이 가지고 있는 특색을 살려 각 지역내 협력기관들과 봉사 협업을 진행하며 지속적으로 교류하고 있음

이웃사랑 Day & GC 온정의 바자회

- 임직원 가족과 함께하여 도움이 필요한 지역 이웃에게 봉사활동을 진행하는 프로그램인 '이웃 사랑 Day'는 온 가족이 함께 복지관 방문 봉사와 김장 등의 활동을 진행하며, GC그룹 전체 참여 형태로 운영됨
- 'GC 온정의 바자회'는 30여년 진행한 GC의 대표적 사회공헌활동으로 임직원이 기탁한 물품 판매 수익금으로 우리 주변의 어려운 이웃을 돕고 동시에 자원을 절약하고 있음
- GC 사회봉사단과 인연을 맺고 있는 사회복지시설 지원은 물론, 독거노인 및 외국인 노동자, 북한이탈주민의 생활비 지원과 소년소녀가장의 학비 지원 등 소외된 이웃들에게 실질적인 도움을 주고자 노력하고 있음



GC녹십자, '세계 혈우인의 날' & '세계 희귀질환의 날' 캠페인 진행

- '세계 혈우인의 날' 기념, 경기도 용인 R&D센터 대형 미디어파사드에 이미지를 게재함
- 유럽 희귀질환기구(European Organization for Rare Diseases, EURORDIS)가 '세계 희귀질환의 날'로 제정한 2월 마지막 날 행사에 동참하기 위해 공식 슬로건 'Light Up for Rare'를 활용한 'Rare Disease Day, February 28, 2022! #LightUpForRare' 문구가 담긴 이미지로 캠페인을 진행함
- 슬로건에는 희귀질환 환자들을 조명하기 위한 인식 제고의 의미가 담겨있음



S 사회 영역

사회공헌

Share Together – 지역사회·이웃

Performance

신규 프로그램 '벽화봉사' 도입

- 2023년 신규 참여형 봉사활동으로 벽화봉사 프로그램 '벽화봉사(가제)' 추진 예정임
- GC 임직원 및 가족들이 참여, 대면 협업 사회공헌 활동으로 환경개선 및 이웃과의 상생 도모를 통해 재미있는 사회공헌, 재능 나눔을 기대할 수 있으며, 내부적으로도 협동심, 성취감 고취



Support Together – 건강·자연환경

Performance

GC 연말기부 및 의약품 기부

- 사회복지시설과 대한적십자사 등에 희귀질환자 등 취약계층 지원을 위해 연말 이웃돕기 성금 2억 원을 기탁함 (GC녹십자)
 - 전국 각지의 사회복지기관과 불우이웃돕기 및 희귀질환 환자를 위한 성금(1억 원)
 - 재난 구호사업과 노인, 장애인, 아동청소년 등을 위한 각종 복지사업을 전개하고 있는 대한적십자사 대상 성금(1억 원)
- 사회 취약 계층을 위해 프리미엄 분유 노발락 'stage1' · 'stage2' 3,000여개를 사회단체에 전달, 기부함 (GC녹십자)
 - 소외된 이웃을 돕는 사회단체 '지파운데이션' 기부(2,000여개), '우양재단' 기부(1,000여개)
 - 각 단체의 네트워크를 통해 미혼모·한부모 가정, 어린이 시설 등 사회적 약자에게 전달됨

사랑의 헌혈

- 혈액제제 전문기업으로서 국가 헌혈사업에 기여하고자 '사랑의 헌혈 행사'를 진행 중
- 매년 3회 진행, 본 행사를 통해 환우에게 기부받은 헌혈증 전달
- 2022년 기준 GC 임직원 211명 참여(2022년 6월 107명, 2022년 12월 104명)
- 대한적십자사 감사패 수여(2022년 6월)



GC 플로깅

- 2021년부터 환경보호 사회공헌 활동 'GC 플로깅' 진행
- 플로깅이란 스웨덴어 '이삭을 줍다'(plocka upp)+영어(jogging)의 합성어로, 조깅하면서 쓰레기를 줍는 환경보호 운동
- 플로깅 (Plogging)을 통한 건강 증진 / 환경 보호 / 기부활동 진행
- 2022년 기준 GC 임직원 213명 참여, 1천1백만 원의 기부금 조성



신규 프로그램 '환경보호 리액션'

- 2022년부터 '환경보호 Reaction'이라는 임직원 실천형 사회공헌활동을 진행하고 있음
- Remind(Rethink), Reduce(Reuse), Recycle 등 세 가지 Reaction을 통해 환경 보호에 동참
 - 'Remind(Rethink)' 단계: 환경에 대한 경각심, 보호 실천 활동을 다시 한번 재고
 - 'Reduce(Reuse)' 단계: 일회용품 사용을 줄이고 다회용기를 적극 재사용
 - 'Recycle' 단계: 철저한 분리수거를 생활화
- 환경보호에 대한 서약 텍스트를 작성해 환경보호 서약하기, 일회용품 사용 줄이기, 올바른 분리수거 하기 등의 참여를 독려
- 실천 활동 완료에 따른 기부금을 조성하여 환경오염 취약계층에게 기부를 진행하고 있음
- 2022년 기준 8백만원의 기부금 조성



S 사회 영역

사회공헌 - 공익재단

목암생명과학연구소

- 1984년 5월 설립
- 생명공학 기술 발전을 통한 사회 기여와 이익 창출을 도모하고 이를 연구 개발에 재투자를 통해 안정적이고 지속적인 연구 환경을 조성하여 질병의 예방, 진단 및 치료에 필요한 의약품 개발함으로써 국민 보건 향상과 인류 복지 실현에 기여하고자 하는 목적임.
- 우수의약품 개발을 통해 인류의 건강증진에 기여할 수 있도록 신약 연구에 매진하고 있음.
 - 세계 최초 신증후군출혈열백신, 세계 두 번째 수두백신, 4가 독감백신, 호중구감소증 치료제 등을 개발.
- 인공지능 기술을 도입한 신약개발 연구 시작에 따라 해당 분야 전문가 영입 활동 지속, 산업계와 학계, 그리고 분야 간 연계 활동을 적극적으로 펼치고 있음.

목암과학장학재단

- 2006년부터 장학사업 시작
- 대한민국 국민으로서 이학·공학·의학 전공하는 해외유학생과 연구자, 국내 정규대학교 1~4학년 재학생, 가계 곤란 및 사회적 배려가 필요한 학생 중 성실하고 꿈을 가진 학생을 대상으로 장학생을 선발하여, 소정의 장학금과 연구비를 지원하고 있음. 앞으로도 시대와 사회환경 변화에 맞춰 다양한 장학금을 운영할 계획임.
- 2022년 기준 누적 수혜 장학생 424명, 누적 지급 장학금 43.8억원

주요 사업

구분	내용
해외 장학 사업	대상: 대한민국 국민으로서 해외에서 이학·공학·의학분야 전공으로 유학 중인 학생 및 연구자 (학사, 석사, 박사, 박사후 연구원)
지원금액	인당 약 4천 달러, 1만 달러 지원
국내 장학 사업	대상: 당해년도 국내 지정 대학교에 재학 중인 학부생(자격요건 충족 대상자)
지원금액	인당 1천만원 지원

미래나눔재단

- 2009년 설립된 공익재단
- 탈북 학생들이 배움에 대한 열정과 미래에 대한 희망을 품고, 통일 시대의 리더로 성장해 갈 수 있도록 지원하고 있음.
- 2022년 기준 실적
 - [장학 사업] 누적 수혜 장학생 270명(2011~2022년), 재단 운영비(사업 규모) 33.4억원
 - [심신건강] 총투입 2,719시간, 총제공 횟수 993회
 - [일자리 지원] 총 교육시간 2,100시간, 수혜자 95명
 - [정착 개선연구] 학술연구성과 누적 4건(2014~2022년)

주요 사업

구분	내용
장학 사업	대상: 북한이탈주민으로서 국내 정규대학 1~4학년 재학생
지원사항	장학금, 교육, 코칭, 상담 등
심신건강	대상: 탈북민 학생 및 성인 대상
지원사항	장학생 학교방문, 전문심리상담, 종합건강검진
일자리 지원	대상: 우리 사회 정착 탈북민
지원사항	창업교육, 직업역량 강화 교육
정착 개선연구	지원사항: 정착지원사업 혁신을 위한 지식 생산·보급 목적의 사업으로 연구과제 발굴, 학술연구비 지원

APPENDIX



- 125 GRI Standards 2021 Index
- 128 SASB Index
- 133 TCFD Index
- 134 제3자 검증 의견서
- 135 온실가스 검증 성명서
- 136 이니셔티브

GRI STANDARDS 2021 INDEX

GC그룹

구분	GRI Standards 2021	비고
GRI 1: Foundation	사용증명	GC그룹은 GRI Standards 2021에 따라 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 정보를 보고합니다.
	사용된 GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
	적용 가능한 GRI Sector Standards	2023년 6월 기준, GC그룹이 해당하는 Pharmaceuticals Sector의 기준서가 발표되지 않았습니다.

구분	지표	보고 페이지
GRI 2: 조직 및 비즈니스	2-1 조직 상세정보	p. 80
	2-2 지속가능성 보고에 포함된 법인	p. 80
	2-3 보고 기간 및 주기, 문의처	p. 80
	2-4 정보의 재기술	p. 80
	2-5 외부 검증	p. 80
	2-6 활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	p. 80
GRI 2: 근로자	2-7 임직원	p. 80
	2-8 소속외 근로자	p. 80
GRI 2: 거버넌스	2-9 지배구조 및 이사회 구성	pp. 81-82
	2-10 이사회 추천 및 선정	p. 82
	2-11 이사회 의장	p. 82
	2-12 영향 관리 감독에 대한 이사회 역할	p. 83
	2-13 영향 관리 책임의 위임	p. 83
	2-14 지속가능성 보고에 대한 이사회 역할	p. 83
	2-15 이해 상충	p. 82
	2-16 중요 이슈 커뮤니케이션	p. 82
	2-17 최고의사결정기구의 지식 공유	p. 82
	2-18 이사회 성과 평가	p. 83
	2-19 보상 정책	p. 83
GRI 2: 전략 및 정책	2-20 보상 정책 결정 프로세스	p. 83
	2-21 연간 총 보상비용	대외비 사항으로 미공개함
	2-22 지속가능발전 전략에 대한 설명	p. 23
	2-23 정책 선언	p. 23

구분	지표	보고 페이지
GRI 2: 전략 및 정책	2-24 정책 선언에 대한 약속	p. 23
	2-25 부정적 영향 개선 프로세스	p. 54
	2-26 제안 및 우려 제기 메커니즘	p. 54
	2-27 법·규제 준수	p. 85
	2-28 협회·멤버십 현황	pp. 85-86
GRI 2: 이해관계자	2-29 조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	p. 88
	2-30 단체 협약	p. 88
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-1 중요 이슈 식별 프로세스	p. 24
	3-2 중요 이슈 목록	p. 24
	3-3 중요 이슈 관리 방안	p. 27, 40, 53, 65
GRI 201: 경제 성과 2016	201-1 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	pp. 89-90
	201-2 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	p. 68, 70, 73
	201-3 조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	p. 91
	201-4 정부 지원 보조금 수혜 실적	연구개발비용 대상 정부보조금 기준으로 각 계열사별 사업보고서 참고(GC(지주회사) 제57기 사업보고서 p. 64, GC녹십자 제54기 사업보고서 p. 50, GC셀 제12기 사업보고서 p. 29)
GRI 202: 시장 경쟁력 2016	202-1 사업장의 현지 법정최저임금 대비 성별 신입사원 임금 비율	p. 88
	202-2 사업장이 소재한 지역사회에서 고용된 고위 임원의 비율	GC(지주회사), GC녹십자는 100%, GC셀은 75%임(내국인 기준)
GRI 203: 간접적 경제 효과 2016	203-1 인프라 투자 및 서비스 제공	pp. 91-92
	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	pp. 91-92

GRI STANDARDS 2021 INDEX

GC그룹

구분	지표	보고 페이지
GRI 204: 조달 관행 2016	204-1 지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중 비윤리/부패 행위 예방	p. 93
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-3 중요 이슈 관리 방안	p. 53
GRI 205: 반부패 2016	205-1 사업장 부패 리스크 평가 205-2 반부패 정책과 관련된 커뮤니케이션 및 훈련 절차 205-3 확인된 부패사건과 이에 대한 조치	p. 58, 61 pp. 57-61 GC그룹의 보고기간동안 확인된 부패건수 및 법적 조치사항은 모두 0건임
GRI 206: 반경쟁 행위 2016	206-1 반경쟁 행위, 반독점 및 독점 행위에 대한 법적 조치	p. 87
GRI 207: 탄소 2019	207-1 세금에 대한 접근방식 207-2 세금 거버넌스, 통제 및 리스크 관리 207-3 세금과 관련된 이해관계자 참여 및 우려사항 관리 207-4 국가별 보고	p. 93 p. 87, 93 p. 93 본 보고서의 보고범위 기준, GC그룹은 해외 세금 납부 대상에 해당하지 않음
GRI 301: 원재료 2016	301-1 사용된 원재료의 중량 또는 용량 301-2 재생 투입 원자재 301-3 재생된 제품 및 포장재	p. 94 GC녹십자, GC셀 의약품 제조에 투입되는 원재료(인형장)은 재활용 불가 항목이며, 의약품 특성 상 안전성 측면에서 1차 포장재에 대해 재생용지를 활용할 수 없음
GRI 302: 에너지 2016	302-1 조직 내 에너지 소비 302-2 조직 외부에서의 에너지 소비 302-3 에너지 집약도 302-4 에너지 소비 감축 302-5 제품/서비스의 에너지 요구량 감축	p. 67, 70, 72 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀은 조직 외 에너지 소비량은 산정하고 있지 않음 p. 67, 70, 72 p. 67, 70, 72 p. 67, 70, 72
환경오염물질 배출		
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-3 중요 이슈 관리 방안	p. 65
GRI 303: 물, 폐수 2018	303-1 공유 자원으로서의 물과의 상호작용 303-2 물 방류 관련 영향 관리 303-3 취수 303-4 방류 303-5 용수 소비	pp. 93-94 pp. 93-94 pp. 93-94 pp. 93-94 pp. 93-94

구분	지표	보고 페이지
GRI 304: 생물다양성 2016	304-1 보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 해당사항 없음 소유, 임대, 관리하고 있는 사업장 304-2 조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향 304-3 보호 또는 복원된 서식지 304-4 IUCN 적색목록 및 조직 사업의 영향을 받는 지역 내에 서식하는 국가보호종 목록	GC그룹은 의약품 제조에 사용되는 원료 및 사용과 관련 나고야의정서를 지지하고 있으며, 폐의약품에 의한 환경오염으로 생물다양성에 영향을 미칠 수 있는 점을 감안하여 폐기물 처리 시 적법한 절차를 준수하고 있음 해당사항 없음
온실가스 배출 & 환경오염물질 배출		
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-3 중요 이슈 관리 방안	p. 65
GRI 305: 배출 2016	305-1 직접 온실가스 배출량(scope 1) 305-2 간접 온실가스 배출량(scope 2) 305-3 기타 간접 온실가스 배출량(Scope3) 305-4 온실가스 배출 집약도 305-5 온실가스 배출량 감축 305-6 오존층 파괴 물질(ODS) 배출량 305-7 질소산화물, 황산화물 등 주요 대기 배출물	p. 67, 70, 72 p. 67, 70, 72 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀은 기타 간접 배출량(Scope 3) 산정 사업장이 아님 p. 67, 70, 72 p. 67, 70, 72 해당 물질을 배출하지 않음 p. 75, 76, 77
폐기물 배출		
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-3 중요 이슈 관리 방안	p. 65
GRI 306: 폐기물 2020	306-1 폐기물 관련 중대한 영향 306-2 중대한 폐기물 영향 관리 306-3 폐기물 발생 306-4 전용 폐기물 처리 306-5 폐기물 처리 방향	p. 77, 78 p. 77, 78 p. 77, 78 p. 77, 78 p. 77, 78
공급망 ESG 리스크 관리		
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-3 중요 이슈 관리 방안	p. 40
GRI 308: 공급망 환경 평가 2016	308-1 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 308-2 공급망 내 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	p. 94 p. 94
GRI 401: 근로자 2016	401-1 신규 채용 및 이직자 401-2 정규직 근로자에게만 제공되는 혜택 401-3 육아휴직	p. 98, 99 pp. 100-102 pp. 101-102

GRI STANDARDS 2021 INDEX

GC그룹

구분	지표	보고 페이지
GRI 402: 노사관계 2016	402-1 운영상의 변화와 관련한 최소 공시기간	GC그룹은 노사협의회 및 임직원 소통 채널을 활용하여 제도 등 변화 발생 시 실시간으로 공유하고 있음
GRI 403: 사업장 건강 및 안전 2018	403-1 안전보건 관리 체계	pp. 105-106
	403-2 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	p. 107
	403-3 직장 의료 서비스	p. 107
	403-4 산업안전보건 관련 근로자의 참여, 자문, 소통	p. 107
	403-5 근로자 산업안전보건 교육	p. 108
	403-6 근로자 건강 증진	p. 107
	403-7 비즈니스 관련 안전보건 직접 영향에 대한 경감	p. 107
	403-8 직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	p. 105
	403-9 업무 관련 부상	pp. 109-110
	403-10 업무 관련 질병	p. 109
제약/바이오 전문가 양성		
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-3 중요 이슈 관리 방안	p. 27
GRI 404: 교육 및 훈련 2016	404-1 1인당 교육시간	p. 35, 36, 39
	404-2 직원 역량 향상 및 지속적인 고용가능성 지원 프로그램	pp. 34-39
	404-3 정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	p. 110
GRI 405: 다양성과 기회 평등 2016	405-1 이사회 및 구성원의 다양성	pp. 112-114
	405-2 남녀 기본급 및 보수의 비율	p. 111
GRI 406: 차별 방지 2016	406-1 차별 사례 및 이에 대한 시정조치	GC그룹은 보고기간 내 해당사항 없음
GRI 407: 결사의 자유 및 단체 협약 2016	407-1 결사의 자유 및 단체교섭권 침해 가능성이 높은 사업장 또는 공급업체	GC그룹은 보고기간 내 해당사항 없음
GRI 408: 아동노동 2016	408-1 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	GC그룹은 보고기간 내 해당사항 없음
GRI 409: 강제 노역 2016	409-1 강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	GC그룹은 보고기간 내 해당사항 없음

구분	지표	보고 페이지
GRI 410: 보안 관행 2016	410-1 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자	GC그룹의 인권 정책은 'GC 인권 헌장'을 기반으로 하며, 보안 담당자를 포함한 GC그룹 전 계열사 임직원 대상으로 인권 헌장 배포를 통해 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 갈음함
GRI 411: 원주민 권리 2016	411-1 원주민 권리 침해 관련 사건	GC그룹은 보고기간 내 해당사항 없음
GRI 413: 지역사회 2016	413-1 지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발 프로그램을 실시한 사업장	GC그룹은 보고기간 내 해당사항이 없으나, 리스크 방지를 위해 지속적으로 모니터링하고 있음
	413-2 지역사회에 중대한 실재적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	GC그룹은 보고기간 내 해당사항이 없으나, 리스크 방지를 위해 지속적으로 모니터링하고 있음
공급망 ESG 리스크 관리		
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-3 중요 이슈 관리 방안	p. 40
GRI 414: 공급망 사회 평가 2016	414-1 사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	p. 94
	414-2 공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	pp. 50-52, 94
GRI 415: 공공 정책 2016	415-1 정치 기부금	GC그룹의 보고기간 내 정치 기부금은 0원임
제품 품질 및 환자의 안전 강화		
GRI 3: 중요 이슈 2021	3-3 중요 이슈 관리 방안	p. 40
GRI 416: 고객 건강과 안전 2016	416-1 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	p. 44, 48
	416-2 제품 및 서비스의 안전보건 관련 법규 위반 사례	p. 46, 49 GC그룹의 보고기간 내 안전보건 관련 법규 위반 사례는 0건임
GRI 417: 마케팅과 라벨링 2016	417-1 제품/서비스 정보 및 라벨링 요구사항	p. 46, 49
	417-2 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 규정 위반	GC책임자와 GC셀은 보고 페이지 참고, GC(지주회사)의 보고기간 내 관련 법규 위반 사례는 0건임
	417-3 마케팅 커뮤니케이션 관련 규정 위반	
GRI 418: 고객 정보보호 2016	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	GC그룹은 개인정보보호 및 정보보안 관련 법규 위반건수가 0건으로, 보고기간 동안 발생한 사항이 없음

SASB INDEX

GC(지주회사)

Accounting Metrics(자산 관리 및 보관 서비스 산업)

주제	SASB 코드	지표 - Asset Management & Custody Activities	단위	2020	2021	2022	비고
고객을 위한 투명한 정보와 공정한 조언	FN-AC-270a.1	(1) 투자 관련 조사, 소비자가 제기한 불만 사항, 민간 민사 소송 또는 기타 규제 절차에 대한 기록이 있는 해당 직원의 수 및 (2) 비율	명, %	(1) 0,(2) 0	(1) 0,(2) 0	(1) 0,(2) 0	당사의 관련 소송 진행 건수는 0건임
	FN-AC-270a.2	자산운용 관련 신규 및 재가입 고객 대상 금융상품 정보의 마케팅 및 관련 소송진행으로 발생한 총 금전적 손실액	백만 원	0	0	0	
	FN-AC-270a.3	고객에게 자산운용 상품 및 서비스를 설명하는 방식	N/A	p. 84 '주주 친화 정책' 참고			
직원 다양성 및 포용성	FN-AC-330a.1	(1) 경영진, (2) 비상임 경영진, (3) 전문가 및 (4) 기타 모든 직원의 성별 및 인종/민족 그룹 대표 비율	%	(1) 남 100, 여 0, (2) 남 100, 여 0, (3) 남 5.8, 여 22.7, (4) 남 73.3, 여 26.7	(1) 남 100, 여 0, (2) 남 100, 여 0, (3) 남 4.0, 여 21.3, (4) 남 67.8, 여 32.2	(1) 남 100, 여 0, (2) 남 100, 여 0, (3) 남 5.9, 여 18.0, (4) 남 62.6, 여 37.4	(3) 전문가는 변호사, 회계사, 박사 등 자격보유자를 대상으로 함
투자 관리 및 자문에 환경, 사회 및 지배 구조 요소의 통합	FN-AC-410a.1	(1) 환경, 사회 및 거버넌스(ESG) 문제의 통합, (2) 지속 가능성 테마 투자 및 (3) 심사를 사용하는 자산 클래스별 관리 자산의 규모	백만 원	0	0	0	당사는 해당 자산을 보유하고 있지 않음
	FN-AC-410a.2	ESG요소를 투자 및 자산관리 프로세스 및 전략에 반영하는 방식	N/A	당사는 해당 사항이 없음			
	FN-AC-410a.3	의결권 행사, 피투자기업 대상 주주관계 정책 및 절차	N/A	p. 84 '주주 친화 정책' 참고			
기업 윤리	FN-AC-510a.1	사기, 내부자 거래, 독점 금지, 반경쟁 행위, 시장 조작, 부정행위 또는 기타 관련 금융 산업 법률 또는 규정과 관련된 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액	백만 원	0	0	0	당사의 관련 소송 진행 건수는 0건임
	FN-AC-510a.2	내부고발자 정책 및 절차 설명	N/A	p. 54 '제보자 보호' 참고			
위험 관리 시스템	FN-AC-550a.1	유동성 분류 카테고리별 개방형 펀드 자산 비율	%	0	0	0	당사는 해당 펀드, 상품을 보유하고 있지 않음
	FN-AC-550a.2	유동성 위험 관리 프로그램을 포트폴리오 전략 및 상환 위험 관리에 통합시키는 접근 방식 설명	N/A	p. 87 '리스크 대응' 참고			
	FN-AC-550a.3	증권 금융 거래 총 노출량	백만 원	0	0	0	
	FN-AC-550a.4	신용 파생상품에 대한 순 노출량		0	0	0	

Activity Metrics

주제	SASB 코드	지표 - Asset Management & Custody Activities	단위	2020	2021	2022	비고
-	FN-AC-000.A	(1) 등록된 총자산 및 (2) 관리 중인 총 미등록 자산(AUM)	백만 원	(1) 3,241,202 (2) 0	(1) 3,496,834 (2) 0	(1) 3,592,061 (2) 0	-
	FN-AC-000.B	보관 및 감독 중인 총자산		0	0	0	-

SASB INDEX

GC녹십자

Accounting Metrics(헬스케어 부문, 바이오 기술 및 제약 산업)

주제	SASB 코드	지표- Biotechnology & Pharmaceuticals	단위	2020	2021	2022	비고
임상시험 참가자의 안전	HC-BP-210a.1	임상시험 품질과 환자 안전을 보장하는 세계 각 지역별 관리 프로세스 논의	N/A	pp. 41-46 '제품 품질 및 환자의 안전 강화' 참고			
	HC-BP-210a.2	임상 시험 관리 및 의약품 감시와 연관된 FDA 스폰서 검사 횟수 중 (1) VAI(자발적 시정 조치) 건수, (2) OAI(강제 조치) 건수	건	(1) 0, (2) 0	(1) 0, (2) 0	(1) 0, (2) 0	당사는 해당사항이 없음
	HC-BP-210a.3	개발도상국 임상시험과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액	백만 원	0	0	0	당사의 관련 소송 진행 건수는 0건임
의약품에 대한 접근성	HC-BP-240a.1	의약품 접근성 지수(Access to Medicine Index)에 따른 우선순위 질병과 우선 순위 국가에서의 의약품 접근성을 촉진하기 위한 조치 및 이니셔티브 설명	N/A	pp. 28-29 '의약품 접근성 강화' 참고			
	HC-BP-240a.2	WHO 의약품 준 인증 프로그램의(PQP) 일환으로 WHO 의약품 준 인증 목록에 등재된 제품 목록		당사의 제품 중 해당 목록에 등재된 제품은 없음			
경제성 및 가격	HC-BP-240b.1	승인된 제네릭 의약품의 출시를 정해진 기간 동안 지연시키기 위해 보상 지불 또는 협의한 제네릭 품목 허가 신청(ANDA) 소송 해결 횟수	회	0	0	0	당사의 관련 소송 진행 건수는 0건임
	HC-BP-240b.2	미국 판매 제품 포트폴리오의 (1) 평균 정가 및 (2) 전년 대비 평균 공급가 변동률	%	0.1	0.9	3.6	당사의 국내·외 주요 판매 제품 기준이며, 제 54기 사업보고서 p. 26 참고
	HC-BP-240b.3	전년 대비 최대 변동폭을 보인 제품의 (1) 정가 및 (2) 공급가 변동률		-	-	-	기밀사항으로 미공개 함
약물의 안정성	HC-BP-250a.1	미국 식품의약국(FDA) MedWatch 인간 의료 제품 데이터베이스를 위한 안전 경고 시스템(MedWatch Safety Alerts for Human Medical Products database)에 나열된 제품 목록	N/A	당사의 제품 중 해당 시스템에 등재된 제품은 없음			
	HC-BP-250a.2	FDA 이상사례 보고 시스템(FDA Adverse Event Reporting System)에 보고된 제품과 관련된 사망자 수	명	N/A	N/A	N/A	당사는 해당사항이 없음
	HC-BP-250a.3	실시된 리콜 수, 리콜 요청된 총 제품 수	건, 개	N/A	N/A	N/A	
	HC-BP-250a.4	의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 총 제품 양	개	N/A	N/A	N/A	
	HC-BP-250a.5	현행 우수 의약품 제조 및 품질관리 기준(cGMP) 위반으로 시행된 유형별 FDA 집행 조치 건수와 간단한 설명 제시	N/A	당사의 위반 건수는 0건으로, 해당사항이 없음			
위조 약물	HC-BP-260a.1	공급망 전체에서 제품을 추적하고 위조를 방지 하기 위해 사용되는 방법 및 기술에 대한 설명		본 보고서 p. 46 '책임 있는 의약품 정보 마케팅 정책' 참고			
	HC-BP-260a.2	고객과 비즈니스 파트너에게 위조의약품과 관련된 잠재적/알려진 위험을 경고하기 위한 프로세스에 대한 논의		본 보고서 p. 46 '책임 있는 의약품 정보 마케팅 정책' 참고			
	HC-BP-260a.3	위조의약품과 관련된 습격, 압류, 체포 또는 범죄 고발로 이어진 조치 건수	건	0	0	0	당사는 해당사항이 없음
윤리적 마케팅	HC-BP-270a.1	허위 마케팅 주장과 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액 및 간단한 설명 제시	N/A	당사의 관련 소송 진행 건수는 0건으로, 금전적 손실액은 0원임			
	HC-BP-270a.2	오프라벨 의약품(허가 외 사용의약품) 판매 촉진에 대한 윤리강령 설명		p. 55, '윤리경영 정책' 참고			

SASB INDEX

GC녹십자

Accounting Metrics(헬스케어 부문, 바이오 기술 및 제약 산업)(Cont'd)

주제	SASB 코드	지표- Biotechnology & Pharmaceuticals	단위	2020	2021	2022	비고
직원 채용, 개발 및 유지	HC-BP-330a.1	과학자 및 연구개발 인재 채용 및 유지 노력 설명	N/A	pp. 35-37, '제약/바이오 전문가 양성'과 PP. 98-99, '인재 확보 및 유지' 참고			
	HC-BP-330a.2	(a) 임원/시니어 관리자, (b) 중간 관리자, (c) 전문가, (d) 기타 모든 임직원의 (1) 자발적 이직률, (2) 비자발적 이직률	%	(1) 5.2 -(a) 0.1,(b) 0.1, (c) 1.7, (d) 3.3, (2) 0.1 -(a) 0, (b) 0, (c) 0.1, (d) 0	(1) 6.4 ¹⁾ -(a) 0.1,(b) 0.4,(c) 2.6, (d) 3.3, (2) 0.1 -(a) 0,(b) 0,(c) 0.1, (d) 0	(1) 5.6 -(a) 0.3, (b) 0.3,(c) 2.5, (d) 2.6, (2) 0.3 -(a) 0, (b) 0.0, (c) 0.3, (d) 0	총 임직원 수 기준 산정 값임
공급망 관리	HC-BP-430a.1	Rx-360 국제 제약 공급망 컨소시엄 감사 프로그램(Rx-360 International Pharmaceutical Supply Chain Consortium Audit Program) 또는 동등한 수준의 의약품 성분/공급망 안전성을 위한 제3자 감사 프로그램에 참여하는 (1) 기업 시설 비율, (2) Tier 1 공급업체 시설 비율	%	(1) 0, (2) 0	(1) 0, (2) 0	(1) 0, (2) 0	당사는 공급망 안전성을 위해 GDP 인증 및 안전성 정보 교환 계약, 약물감시 계약을 체결하여 관리, 모니터링하고 있음
기업 윤리	HC-BP-510a.1	부패 및 뇌물 수수와 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액 및 간단한 설명 제시	N/A	당사의 관련 소송 진행 건수는 0건으로, 금전적 손실액은 0원임			
	HC-BP-510a.2	헬스케어 전문가와의 상호 작용에 관한 윤리 강령 설명		p. 55, '윤리경영 정책' 참고			

1) 산정 방식 변동으로 재산정하여 반영한 값임(총임직원 수 모수 기준으로 변동)

Activity Metrics

주제	SASB 코드	지표- Biotechnology & Pharmaceuticals	단위	2020	2021	2022	비고
-	HC-BP-000.A	치료 환자 수	명	N/A	N/A	N/A	산정이 불가하여 미공개 함
	HC-BP-000.B	(1) 포트폴리오 내 의약품 수, (2) 연구개발 중인(임상 1상-3상) 의약품 수	개	(1) 96, (2) 15	(1) 87, (2) 11	(1) 83, (2) 11	-

SASB INDEX

GC셀

Accounting Metrics(헬스케어 부문, 바이오 기술 및 제약 산업)

주제	SASB 코드	지표- Biotechnology & Pharmaceuticals	단위	2020	2021	2022	비고
임상시험 참가자의 안전	HC-BP-210a.1	임상시험 품질과 환자 안전을 보장하는 세계 각 지역별 관리 프로세스 논의	N/A	pp. 47-49 '제품 품질 및 환자의 안전 강화' 참고			
	HC-BP-210a.2	임상 시험 관리 및 의약품 감시와 연관된 FDA 스폰서 검사 횟수 중 (1) VAI(자발적 시정 조치) 건수, (2) OAI(강제 조치) 건수	건	(1) 0, (2) 0	(1) 0, (2) 0	(1) 0, (2) 0	당사는 해당사항이 없음
	HC-BP-210a.3	개발도상국 임상시험과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액	백만 원	0	0	0	당사의 관련 소송 진행 건수는 0건임
의약품에 대한 접근성	HC-BP-240a.1	의약품 접근성 지수(Access to Medicine Index)에 따른 우선순위 질병과 우선 순위 국가에서의 의약품 접근성을 촉진하기 위한 조치 및 이니셔티브 설명	N/A	p. 30 '의약품 접근성 강화' 참고			
	HC-BP-240a.2	WHO 의약품 준 인증 프로그램의(PQP) 일환으로 WHO 의약품 준 인증 목록에 등재된 제품 목록		당사의 제품 중 해당 목록에 등재된 제품은 없음			
경제성 및 가격	HC-BP-240b.1	승인된 제네릭 의약품의 출시를 정해진 기간 동안 지연시키기 위해 보상 지불 또는 협의한 제네릭 품목 허가 신청(ANDA) 소송 해결 횟수	회	0	0	0	당사의 관련 소송 진행 건수는 0건임
	HC-BP-240b.2	미국 판매 제품 포트폴리오의 (1) 평균 정가 및 (2) 전년 대비 평균 공급가 변동률	%	N/A	N/A	N/A	당사는 해당사항이 없음
	HC-BP-240b.3	전년 대비 최대 변동폭을 보인 제품의 (1) 정가 및 (2) 공급가 변동률		N/A	0	0	당사는 단일 제품을 판매하고 있음
약물의 안정성	HC-BP-250a.1	미국 식품의약국(FDA) MedWatch 인간 의료 제품 데이터베이스를 위한 안전 경고 시스템(MedWatch Safety Alerts for Human Medical Products database)에 나열된 제품 목록	N/A	당사의 제품 중 해당 목록에 등재된 제품은 없음			
	HC-BP-250a.2	FDA 이상사례 보고 시스템(FDA Adverse Event Reporting System)에 보고된 제품과 관련된 사망자 수	명	N/A	N/A	N/A	당사는 해당사항이 없음
	HC-BP-250a.3	실시된 리콜 수, 리콜 요청된 총 제품 수	건, 개	N/A	N/A	N/A	
	HC-BP-250a.4	의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 총 제품 양	개	N/A	N/A	N/A	
	HC-BP-250a.5	현행 우수 의약품 제조 및 품질관리 기준(cGMP) 위반으로 시행된 유형별 FDA 집행 조치 건수와 간단한 설명 제시	N/A	당사의 위반 건수는 0건으로, 해당사항이 없음			
위조 약물	HC-BP-260a.1	공급망 전체에서 제품을 추적하고 위조를 방지 하기 위해 사용되는 방법 및 기술에 대한 설명		당사는 해당사항이 없음			
	HC-BP-260a.2	고객과 비즈니스 파트너에게 위조의약품과 관련된 잠재적/알려진 위험을 경고하기 위한 프로세스에 대한 논의		당사는 해당사항이 없음			
	HC-BP-260a.3	위조의약품과 관련된 습격, 압류, 체포 또는 범죄 고발로 이어진 조치 건수	건	0	0	0	당사는 해당사항이 없음
윤리적 마케팅	HC-BP-270a.1	허위 마케팅 주장과 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액 및 간단한 설명 제시	N/A	당사의 관련 소송 진행 건수는 0건으로, 금전적 손실액은 0원임			
	HC-BP-270a.2	오프라벨 의약품(허가 외 사용의약품) 판매 촉진에 대한 윤리강령 설명		p. 56, '윤리경영 정책' 참고			

SASB INDEX

GC셀

Accounting Metrics(헬스케어 부문, 바이오 기술 및 제약 산업)(Cont'd)

주제	SASB 코드	지표- Biotechnology & Pharmaceuticals	단위	2020	2021	2022	비고
직원 채용, 개발 및 유지	HC-BP-330a.1	과학자 및 연구개발 인재 채용 및 유지 노력 설명	N/A	p. 38, '제약/바이오 전문가 양성'과 PP. 98-99, '인재 확보 및 유지' 참고			
	HC-BP-330a.2	(a) 임원/시니어 관리자, (b) 중간 관리자, (c) 전문가, (d) 기타 모든 임직원의 (1) 자발적 이직률, (2) 비자발적 이직률	%	(1) 22.5 ¹⁾ -(a) 0, (b) 1, (c) 2, (d) 19, (2) 0 ¹⁾ -(a) 0, (b) 0, (c) 0, (d) 0	1) 13.5 ¹⁾ -(a) 0.1, (b) 0.6, (c) 0.9, (d) 12, (2) 0 ¹⁾ -(a) 0, (b) 0, (c) 0, (d) 0	(1) 21.2 -(a) 0.5, (b) 1.3, (c) 1.8, (d) 18 (2) 0 ¹⁾ -(a) 0, (b) 0, (c) 0, (d) 0	총 임직원 수 기준 산정 값임
공급망 관리	HC-BP-430a.1	Rx-360 국제 제약 공급망 컨소시엄 감사 프로그램(Rx-360 International Pharmaceutical Supply Chain Consortium Audit Program) 또는 동등한 수준의 의약품 성분/공급망 안전성을 위한 제3자 감사 프로그램에 참여하는 (1) 기업 시설 비율, (2) Tier 1 공급업체 시설 비율		(1) 100, (2) 100	(1) 100, (2) 100	(1) 100, (2) 100	당사는 MFDS GMP 인증심사를 통해 공급망 안전성을 관리하고 있음
기업 윤리	HC-BP-510a.1	부패 및 뇌물 수수와 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액 및 간단한 설명 제시	N/A	당사의 관련 소송 진행 건수는 0건으로, 금전적 손실액은 0원임			
	HC-BP-510a.2	헬스케어 전문가와의 상호 작용에 관한 윤리 강령 설명		p. 56, '윤리경영 정책' 참고			

1) 산정 방식 변동으로 재산정하여 반영한 값임(총임직원 수 모수 기준으로 변동)

Activity Metrics

주제	SASB 코드	지표- Biotechnology & Pharmaceuticals	단위	2020	2021	2022	비고
-	HC-BP-000.A	치료 환자 수	명	-	2,124	1,728	이문셀LC주 투여 환자 수 기준임
	HC-BP-000.B	(1) 포트폴리오 내 의약품 수, (2) 연구개발 중인(임상 1상-3상) 의약품 수	개	(1) 0, (2) 2	(1) 1, (2) 4	(1) 1, (2) 3	상세 임상 정보는 식약처 의약품통합정보시스템(메디칼리)에서 확인 가능함

TCFD INDEX

구분	TCFD 권고안	GC(지주회사)	GC녹십자	GC셀
거버넌스	a) 기후변화 위험 및 기회와 관련된 이사회 활동에 대한 설명	pp. 86-87 고위험 환경/기후변화 리스크에 대해 이사회에서 관리감독	pp. 86-87 고위험 환경/기후변화 리스크에 대해 이사회에서 관리감독	pp. 86-87 고위험 환경/기후변화 리스크에 대해 이사회에서 관리감독
	b) 기후변화 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	pp. 86-87 리스크에 대해 보고 받고, 대응 관리 및 이사회 보고를 수행함	pp. 86-87 리스크에 대해 보고 받고, 대응 관리 및 이사회 보고를 수행함	pp. 86-87 리스크에 대해 보고 받고, 대응 관리 및 이사회 보고를 수행함
전략	a) 단기, 중기 및 장기적인 측면의 기후변화 위험과 기회 설명	p. 73 '기후변화 위험 및 기회요인' 참고	p. 68 '기후변화 위험 및 기회요인' 참고	p. 70 '기후변화 위험 및 기회요인' 참고
	b) 기후변화 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	N/A	N/A	N/A
	c) 2°C 또는 그 이하의 시나리오를 포함하여 여러 기후 관련 시나리오를 고려한 전략의 탄력성 설명	N/A	N/A	N/A
위험관리	a) 기후변화 위험을 식별하고 평가하기 위한 프로세스 설명	p. 87 '리스크 대응 프로세스' 참고 (기후변화 포함 전사 리스크)	p. 87 '리스크 대응 프로세스' 참고 (기후변화 포함 전사 리스크)	p. 87 '리스크 대응 프로세스' 참고 (기후변화 포함 전사 리스크)
	b) 기후변화 위험을 관리하기 위한 프로세스 설명	p. 87 '리스크 대응 프로세스' 참고 (기후변화 포함 전사 리스크)	p. 87 '리스크 대응 프로세스' 참고 (기후변화 포함 전사 리스크)	p. 87 '리스크 대응 프로세스' 참고 (기후변화 포함 전사 리스크)
	c) 기후변화 위험을 식별·평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리 체계에 어떻게 통합되는지 설명	p. 87 '리스크 대응 프로세스' 참고 (기후변화 포함 전사 리스크)	p. 87 '리스크 대응 프로세스' 참고 (기후변화 포함 전사 리스크)	p. 87 '리스크 대응 프로세스' 참고 (기후변화 포함 전사 리스크)
지표 및 목표	a) 기후변화 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표 공개	N/A	N/A	N/A
	b) Scope 1, Scope 2, 그리고 Scope 3(해당되는 경우) 배출량 공개	p. 72 Scope 1, Scope 2 공개	p. 67 Scope 1, Scope 2 공개	p. 70 Scope 1, Scope 2 공개
	c) 기후변화 위험 및 기회와 성과를 관리하기 위한 목표 설명	p. 71 '환경경영/기후변화 대응 목표' 참고	p. 66 '환경경영/기후변화 대응 목표' 참고	p. 69 '환경경영/기후변화 대응 목표' 참고

제3자 검증의견서

■ GC 지속가능경영보고서 2023 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 GC 지속가능경영보고서 2023 (이하 "보고서")의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 GC의 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

GC는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주체의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

· GRI Standards 2021 보고 원칙

- GRI 205 : 반부패(Anti-corruption)
- GRI 206 : 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
- GRI 303 : 용수(Water and Effluents)
- GRI 305 : 배출(Emissions)
- GRI 306 : 폐기물(Waste)

- GRI 308 : 공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment)
- GRI 404 : 훈련 및 교육(Training and Education)
- GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment)
- GRI 416 : 고객 보건 및 안전(Customer Health and Safety)

· 공통 표준(Universal Standards)

· 특정주제 표준(Topic Specific Standards)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 측, GC의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 GC에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 GC에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 GC와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, GC의 보고서는 GRI Standards 2021의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

GC는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

GC는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

GC는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 녹색자홀딩스의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

GC는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 GC의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023. 6 대한민국, 서울



대표이사

온실가스 검증 성명서

■ GC녹십자 「2022년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 보고서」에 대한 검증 의견서

서문

한국품질재단은 「GC녹십자」로부터 2022.11부터 2022.12.31까지의 온실가스 배출량을 수록한 “사업장 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 보고서(이하 ‘온실가스 인벤토리’라 함)”에 대한 검증을 요청받았습니다.

검증 범위 및 기준

검증은 「GC녹십자」의 국내 전체 사업장 운영상 통제 하에 있는 모든 온실가스 배출 시설을 대상으로 하였습니다. 직접 및 간접배출원(Scope 1, 2)에 대해서는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2022-279호)과 2006 IPCC 가이드라인에 따라 산정하였습니다.

검증 절차

검증은 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 규정된 절차에 따라 계획하여 수행되었고, 검증의 보증수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다.

검증의 한계

온실가스 인벤토리에 나타난 데이터에 대한 정확성 및 완전성을 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산 그리고 추정하는 방법에 따라 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

ISO 14064-1, ISO 14064-3 등의 검증절차를 통해 온실가스 인벤토리에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같이 적정 의견을 제시합니다.

「GC녹십자」의 2022년 국내 모든 사업장 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과, ‘온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침’의 요구사항인 50만 tCO₂-eq 미만 법인으로서 양적 기준치로 중요도는 총 배출량의 5% 미만의 기준을 만족하고 있습니다.

검증연도	사업장	온실가스 배출량 (tCO ₂ -eq)		
		직접배출량 (Scope 1)	간접배출량 (Scope 2)	총계 (Scope 1+Scope 2)
2022	오창공장	5,009	36,703	41,712
	화순공장	5,504	12,437	17,941
	음성공장	792	1,467	2,259
	본사(R&D 센터 등)	1,069	3,872	4,939
	총계	12,374	54,480	66,851

* 온실가스 배출량의 총량은 사업장별로 정수 단위로 절사하여, 시스템의 실제값과 ±1 tCO₂-eq 미만의 차이가 발생할 수 있음

2023년 4월 24일
(재)한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song

이니셔티브

GC(지주회사) ESG 평가 등급

구분		2020	2021	2022
한국ESG기준원(KCGS)	종합등급	B	B+	B+
	환경	CCC	B+	B
	사회	B+	B+	A
	지배구조	B	B+	B+
MSCI		CCC	CCC	CCC

GC녹십자 ESG 평가 등급

구분		2020	2021	2022
한국ESG기준원(KCGS)	종합등급	B+	B+	B+
	환경	B	B+	B
	사회	A	B+	A
	지배구조	B	B+	B
MSCI		B	CCC	CCC

GC셀 ESG 평가 등급

구분		2020	2021	2022
한국ESG기준원(KCGS)	종합등급	C	C	B+
	환경	D	D	B
	사회	B	C	A
	지배구조	B	B	B+
MSCI		CCC	CCC	CCC